



數位技術浪潮

數位技術*1的發展可以分為四波浪潮。

作為第一波數位技術浪潮,網際網路將電腦 技術帶給了普羅大眾,它也是數位化服務的 首個平臺。緊隨其後的是移動網際網路,它 使得人們能夠隨時隨地享受數位化服務。

如今,我們正在經歷第三波數位技術浪潮一物聯網(IoT)。它實現了實體世界的數位化。不只是電腦和智慧手機、工廠設備、家用電器、道路甚至鞋子等物品都能夠接入網際網路。

保守估計,到2020年,全世界實現互聯的物品數量將超過500億。

現在,第四波數位技術浪潮正備受關注。通 過自身的機器學習技術,人工智慧與機器人 正逐漸成為現實,能夠發現新的知識並自主 地做出反應。

> 第4波浪潮 人工智慧與機器人

第3波浪潮 物聯網

500億以上(2020年)

第2波浪潮

移動網際網路

100億 (2010年)

第1波浪潮

網際網路

10億(2000年)使用者或設備數量

*1 數位化並不是一項單一的技術,而是包括雲端計算、移動化、物聯網(IoT)、資料分析、人工智慧(AI)與機器人以及安全等一系列互聯技術的組合。

它如何改變我們對技術的觀點?

這些技術為企業提供了營運與創新的新選 擇。

物聯網推動了實體世界的數位化,實現了數位資料的收集。通過分析這些資料,我們就能夠獲得有用的洞察。

例如,工廠使用物聯網技術對生產線進行互 聯與數位化改造。能夠對營運狀態進行即時 跟蹤,對製造資料進行視覺化與分析,從而 實現生產效率的極大提升。

數位化服務與流程能夠讓企業更具競爭力。 在此基礎上,企業利用新興的人工智慧學習 技術,就能夠實現進一步優化。迄今為止, 資訊技術已習慣性地被企業用於改善業務效 率並控制成本,即提高淨利潤。

相比之下,數位技術能夠融入到產品、服務 以及核心業務流程中。由此,它能夠提升企 業總收入、盈利能力以及客戶滿意度。





數位化轉型正在影響 各行各業

各個不同領域都在實踐數位化。

在零售行業,全通路的方式在維持業務健康發展方面變得至關重要。零售商必須整合來自不同管道的資訊,例如採購記錄、線上與社交媒體等,從而更理解每一個客戶,並為其提供最佳體驗。

據估計,2014年*2零售金融領域在金融科技 (Fintech)方面的投資額超過了120億美元。金融科技的相關措施來自於科技公司與 金融機構的合作,它利用數位技術來共同打 造創新的金融服務*3。

許多行業正在經歷數位化轉型。那麼,我們 該如何實現數位化轉型呢?

*2 來源:https:// www.accenture.com/us-en/insight-future-fntech-banking *3 例如,通過智慧手機的行動支付服務與P2P借貸服務





以人為本的創新

數位化轉型是指改變企業為客戶創造價值的方式。在高度互聯的數位化世界,為人類創造的價值源於連接性。要成功實現數位化轉型,將人置於萬事萬物的中心是至關重要的。

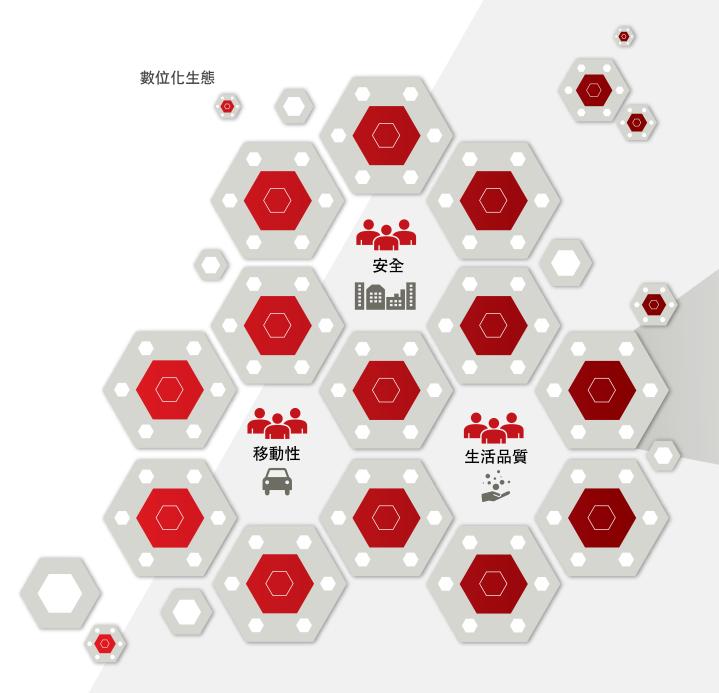
以人為本的創新是一種方法,它借助數位技術賦力於人,從而創造商業與社會價值。它將人的創造力、由資訊衍生的智慧與結合萬物和流程的連接性這三大關鍵價值驅動因素匯集起來。每種價值都源自於三個維度,即人、資訊與基礎架構。

最重要的是,數位化轉型必須為人提供價值。 通過採用數位技術,我們需要確保人們能夠過 上豐富多彩的生活。

新的數位化經濟

在數位時代,原有的產業壁壘越來越難以區分和界定。各種數位化產品與服務將通過軟體相連,彼此交換資訊,並為人類帶來更高的價值。在這樣的經濟中,消費者需要的價值將通過數位化生態(Digital arenas),由供應商、合作夥伴甚至消費者本身來共同創造。

例如,在金融科技領域,技術創業公司與傳統金融機構通過API*4實現系統連接,共同創造新服務。類似地,數位化生態還將共創生活品質、城市交通、人身安全等領域的新價值。這些價值源自於連接性。



^{*4} 應用程式設計發展介面:API (Application Programming Interface)是一套預定義的函數·它明確了軟體元件之間的對話模式。

API 移動化 物聯網 數位化產品 與服務 數位商務 雲端 分析 平臺 客戶介面 人工智慧 安全 O \sim 行銷 營運

數位業務戰略

在數位化經濟中,企業競爭力將通過連接的 強度來衡量,包括組織內部的連接與外部生 態系統以及合作夥伴的連接。企業希望IT更 加直接地帶來業務價值,帶來更高的收入。 那麼它將如何實現?

答案就是數位商務平臺。

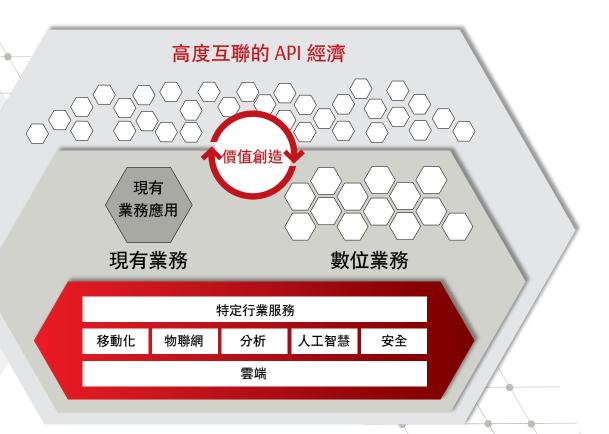
它能從三個方面為企業提供幫助:賦予員工力量,利用從資料與演算法中獲得的洞察,在企業內部以及包括客戶、供應商與合作夥伴的外部生態系統中建立連接。更重要的是,要提供創新的價值,就必須讓現有業務系統與新的數位化應用相結合,比如我們所提到的金融科技的例子。這樣的平臺是以資料為導向的,它能夠將企業內部的所有資料與客戶的資料連接起來。此外,它還必須能夠幫助企業建立應對日益嚴峻的網路與實體安全威脅的快速恢復能力。



數位商務平臺MetaArc

2015年,富士通發佈了一個數位商務平臺,我們稱之為MetaArc。這一針對客戶設計的完整架構旨在幫助客戶實現數位化轉型。MetaArc建立在可擴展的雲端計算基礎架構之上,提供了包括移動化、物聯網、資料分析以及人工智慧在內的多項服務。通過這些服務的整合,企業能夠快速、自由地對數位技術以及服務進行整合及搭配,創造新的數位商務解決方案。它的雲端平臺上還實現了一個能夠提供多種服務的市場,使得企業能夠與合作夥伴的解決方案以及服務相連接,共同構建數位化生態系統。MetaArc通過安全功能幫助企業構建應對威脅的快速恢復能力。

利用為各行各業客戶提供服務而累積的豐富 經驗,富士通將幫助客戶更好地整合、掌握 數位技術與現有技術的最佳平衡點,帶來強 大的新洞察,為客戶的業務創造有價值的創 新。



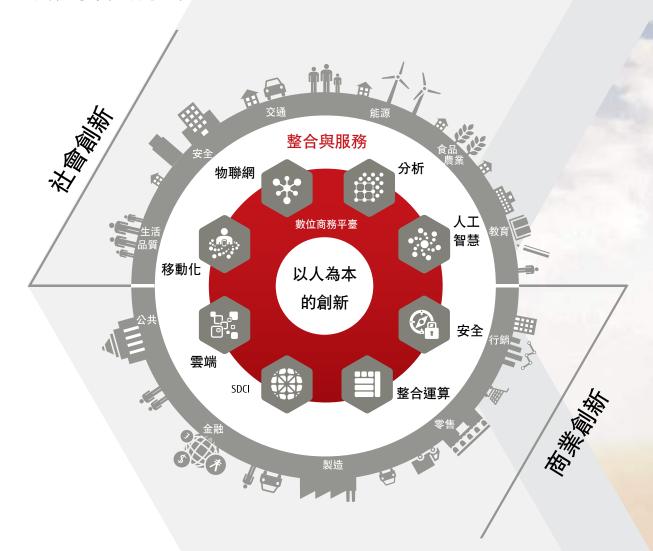
為實現數位化轉型而提供的技術與服務

在專注於商業與社會收益的基礎之上,我們 提供強大的技術與服務組合,幫助我們的客 戶實現數位化轉型:

- 雲端
- 移動化
- IoT (物聯網)
- 分析
- AI (人工智慧)
- 安全
- 整合計算
- SDCI (軟體定義互聯基礎架構)

富士通的一個關鍵優勢在於,我們能夠以一 站式的方式提供這些技術與服務。在此基礎 上,富士通還提供一整套整合服務,確保為 客戶帶來最佳的成果。

我們承諾,作為客戶數位化轉型的合作夥伴,為客戶帶來價值。





以人為本的智慧社會

我們的世界正面臨著一系列嚴峻的社會性課題。貧困、食品與飲用水短缺、社會基礎設施不完善、教育與醫療水準低下、城市化、老齡化社會、自然災害、氣候變化與環境破壞等,這些都是需要我們深刻關注的問題。

富士通堅信,在應對這些難題時,ICT將扮演極為重要的角色。我們的願景是,利用技術之力來幫助人類構建一個更加安全、繁榮和可持續發展的社會。我們稱之為:以人為本的智慧社會。

富士通致力於實現這一願景,與客戶及合作 夥伴攜手,共創更大的商業與社會價值。



俄羅斯聯邦儲蓄銀行(Sberbank)

非接觸、無現金支付的食堂新體驗 讓孩子及父母再無安全憂慮

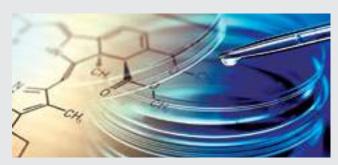


富士通在幫助全球客戶實現數位化 轉型方面擁有良好的口碑。



株式會社東京證券交易所

Never Stop!成為全球最穩定的證券交易系統 東證"arrowhead"的升級之路



三井化學株式會社

激發全員創造意識 實現工作方式變革



株式會社Leopalace21

公寓屋頂變身"發電站" 利用虛擬大規模太陽能發電為社會做貢獻



新加坡科技研究局(A*STAR) 新加坡管理大學

政府推動、產學合作 建設永續發展的智慧城市



葡萄牙國家鐵路公司

全新票務系統幫助提升客戶體驗度 杜絕逃票行為



理查森警察局

利用RFID技術提升警局裝備管理效率 保障市民及公共安全



磐田智慧農業專案 富士通、歐力士、增田種業攜手創新

融合豐富多樣的知識 共創穩健靈活農業創新模式



株式會社日經BP

快速整合分散多樣的客戶屬性資料 實踐數位化時代的精準行銷

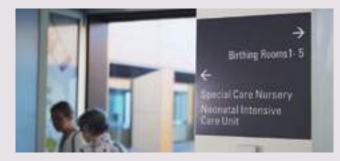


利用全新內容分發平臺 為網遊玩家提供最佳遊戲體驗



Scottish Water

網路威脅智慧服務,強化資訊安全, 確保業務可持續性



澳洲首都特區衛生局(坎培拉醫院)

以人為本的科技 讓父母與寶寶更緊密相連

相關資訊與網站

《Fujitsu Technology and Service Vision》2016版由富士通橫跨國界的員工團隊共同編纂而成。 它包含了以下豐富的內容。

- 執行摘要(本冊)是概括富士通願景的圖冊。
- · Book 1闡述了我們的企業願景,以及商業領袖應如何才能充分利用數位化轉型的深入見解。
- · Book 2闡述了IT領袖如何才能成為數位化領袖的簡介見解。同時介紹了一系列數位化轉型的成功案例以及富士通服 務、解決方案以及產品組合。
- 官方網站: http://www.fujitsu.com/tw/vision/
- 聯繫方式: +886-2-2311-2255

富士通株式會社

郵編105-7123

東京都港區東新橋 1-5-2 汐留City Center 電話: +81-3-6252-2220(總機)

http://www.fujitsu.com/tw/

關於商標

本手冊中記載的產品名稱等固有名詞均為各公司商標或 注冊商標。

關於未來的預測、預料和計畫

本手冊中,不僅記錄了富士通集團過去和現在的事實。 還包括有關未來的描述,這些均以描述當時所得到的資 訊為基礎,不排除不確實性。故未來經營活動的結果或 所發生的事項可能與本手冊所刊載的內容不同,富士通 集團對此不承擔任何責任,敬請各位讀者諒解。

未經許可,不得複印、複製及轉載《Fujitsu Technology and Service Vision》部分或全部內容。 ©2016 FUJITSU LIMITED

環保印刷

• 植物油墨印刷,不含VOC(揮發性有機化合物)







2016年4月發行

