

Корпорация Fujitsu — заявление месяца Декабрь 2012 г.

Что нам несут Большие данные?

Доктор Джозеф Регер (Joseph Reger), вице-президент по технологиям компании Fujitsu Technology Solutions

Судя по всему, 2013-й будет годом Больших данных. Этот феномен успел стать одним из самых обсуждаемых в отрасли и имеет множество толкований, но стоит ли придавать Большим данным такое большое значение? Захватывать дух должны новые бизнес-модели, возникновение которых уже не за горами — так считает доктор Джозеф Регер (Joseph Reger), вице-президент по технологиям компании Fujitsu Technology Solutions.

Сейчас мы производим данные быстро, как никогда раньше. В мире работает около миллиарда ПК и 45 млн серверов. Их дополняют 600 млн смартфонов и миллиард автомобилей. Каждый день в воздух поднимается около 100 000 самолетов. Все они приводят к созданию или хранению многочисленных гигабайтов информации — попробуйте только представить ее суммарный объем.

Собственно, на что влияют Большие данные? Владельцы крупных хранилищ скажут, что Большие данные требуют наличия свободного пространства, которого хватит для записи всей необходимой информации, независимо от темпов ее прироста. В этом деле важно сохранить каждый байт. По мнению операторов серверов, самое важное — поддерживать вычислительные мощности, чтобы «переварить» гигантские объемы необработанных данных. Разработчики ПО поставят на первое место алгоритмы анализа информации. Все эти точки зрения верны, но представляют лишь небольшую часть общей картины.

То, что, на мой взгляд, делает феномен Больших данных наиболее интересным, это появление новых источников полезной информации. Начинается десятилетие, в котором Большие данные перестанут быть лишь популярной темой для обсуждения и вольются в повседневные бизнес-процессы. Если быть кратким, я вижу новые возможности извлечения полезной информации путем высокопроизводительного анализа огромных массивов данных, поступающих из различных источников.

Больше данных — проще выбор решения

Чем больше информации у вас есть, тем выше вероятность того, что вы примете обоснованное бизнес-решение. И здесь дело не только в количестве данных, но и в том, что с помощью новых технологий вы быстрее и проще выполните перекрестную проверку информации, поступающей из различных источников. Это означает, что совсем скоро использование нескольких источников данных для исследования

клиентских предпочтений или формирования новых бизнес-предложений станет просто обязательным.

Благодаря разнообразию данных, которые хранятся в разных местах и форматах, правительственные организации получают больше возможностей для решения основных социальных проблем. Анализ Больших данных упрощает прогнозирование, поскольку обширные массивы информации, поступившей из различных источников, обеспечивают достаточно реалистичное моделирование. Одновременно с этим компании смогут проверить в действии совершенно новые способы ведения бизнеса.

Говоря о Больших данных, мы в первую очередь должны понять, как поступление разнородной информации и возникновение новых методов ее анализа помогут нам в разработке новых решений и открытии новых возможностей. Еще более интересна возможность слияния уже имеющихся у нас данных с новой информацией, поступающей от третьих лиц. Это необходимо для построения более полной картины будущего.

Представьте: ваш профиль в Facebook объединяется с учетной записью интернет-магазина. Это позволит гораздо лучше понять ваши предпочтения и оценить возможные потребности. Теперь добавим к нему данные из других источников, например сведения о часто посещаемых вами заведениях (на основе меток в социальных сетях или истории перемещений). Так мы быстро создаем третий профиль, еще более подробный и весьма ценный для сервисов нового типа. Очевидно, что чем ценнее становится информация, тем больше людей хотят ею обладать, поэтому возникает вопрос о новых методах защиты данных.

Эра информационных брокеров

Думаю, что в ближайшее время мы станем свидетелями появления новой прослойки — информационных брокеров, которые одновременно будут выполнять функции кураторов и консультантов. Вам нужна информация, чтобы оценить перспективы привлечения новых клиентов или найти очередные возможности для развития? Для получения более полной картины привлекайте информацию и аналитику на условиях аутсорсинга.

Внешние источники вскоре будут использоваться подобно кредитным чекам в банках. Как и в случае с чеками, лица, получающие доступ к информации, должны быть ограничены определенным кругом данных. Это обеспечит защиту конфиденциальной информации и в некоторой степени

снизит опасения относительно превращения Больших данных в поле деятельности Большого брата.

В течение ближайшего десятилетия информационный брокеринг распространится по всему миру. Когда информация станет доступна всем, кто сможет за нее платить, конкурентные преимущества практически исчезнут. Но затем компании, которые имеют доступ к Большим данным и все возможности для их интеллектуального анализа, откроют новые конкурентные преимущества и создадут новые модели ведения бизнеса. Произойдет передел существующих рынков и формирование новых ценностей.

Сейчас принято накапливать информацию. Представители бизнеса знают, что на сегодняшний день у них нет адекватных методов определения истинной ценности хранящихся данных. И хотя они не всегда уверены относительно целесообразности использования каких-либо данных, они ничего не удалят, пока не поймут, насколько эта информация может быть им полезна. Необходимо в кратчайшие сроки разработать новые методы анализа информации и извлечения из нее истинно ценных данных.

Со временем именно этим и займутся информационные брокеры. Те, кто преуспеют в анализе информации, разработают инновационные и экономически эффективные модели использования различных источников данных. Нужно помнить, что мы говорим об обработке поистине громадных объемов информации. Вскоре станет обязательным методичный сбор данных из максимально возможного числа источников, чтобы получить не просто большую картину, а настоящий круговой обзор. Для анализа будут использоваться не только данные о событиях, произошедших когда-либо в прошлом, но и результаты сложного моделирования бизнес-процессов или социальных сценариев.

Первопроходцы нового информационного мира

Для координации бизнеса в мире Больших данных потребуются новые люди — специалисты по анализу данных. Именно им будут известны способы извлечения ценной информации из наших хранилищ, особенно если этого требует решение конкретной задачи. Специалисты по анализу данных смогут ставить вопросы, позволяющие оценить эффективность новых идей и возможностей для развития бизнеса. Они будут мастерски владеть методами и технологиями анализа данных и специальными знаниями в конкретной бизнес-сфере.

Некоторые из них будут работать в компаниях абсолютно нового типа, единственным активом которых станет доступ к различным наборам данных и содержательный анализ информации, которую собирают другие.

Мой совет на сегодня — ничего не удаляйте. Хранилища обходятся достаточно дешево, поэтому продолжайте накапливать данные, одновременно вырабатывая способы их оптимального использования. Специалистов по анализу пока немного, но уже есть несколько компаний, где понимают всю важность Больших данных и осознают возможности, которые этот феномен открывает бизнесу. Некоторые фирмы могут предоставлять различные компоненты (инструменты, алгоритмы, серверы, системы хранения и т. д.) в виде пакетов услуг, которые помогут определить истинную ценность хранимой вами информации и понять, что вам требуется для завершения картины из Больших данных.



[Доктор Джозеф Регер \(Joseph Regier\), вице-президент по технологиям компании Fujitsu Technology Solutions](#)