

Onderzoeksrapport

Deelrapport 2: Devices
Februari 2015





INHOUD

Voorwoord & verantwoording	2
1 Is het al tijd voor een nieuwe laptop?	3
2 Wie gebruikt eigen gadgets? En waar?	5
3 Nieuw device leidt tot tevreden medewerker	6
De conclusies	7
Over Fujitsu	8



VOORWOORD & VERANTWOORDING

Ze zijn onmisbaar geworden: de devices die we gebruiken om ons werk te doen. De desk- en laptops, de smartphones en onze tablets. Zonder deze apparaten staan we als kenniswerkers machteloos. Niet voor niets hechten we veel waarde aan onze 'gadgets'. Het kunnen werken met de nieuwste technologie vindt de Nederlandse werknemer zelfs belangrijker dan het hebben van een goede manager. Dat is één van de conclusies uit het Fujitsu IT-tevredenheidsonderzoek. Een goede smartphone of laptop is een belangrijke arbeidsvoorwaarde geworden.

Werken Nederlandse werknemers met de nieuwste devices? En welke devices zijn dit dan? Hoe zit het bijvoorbeeld met het gebruik van tablets en hybrides op de werkvloer? En wie gebruikt ze? Al deze vragen heeft het Fujitsu IT-tevredenheidsonderzoek getracht te beantwoorden. Maar ook een ontwikkeling als Bring Your Own Device (BYOD) heeft in het onderzoek een plek gekregen. Steeds vaker gebruiken werknemers hun eigen (privé-) devices ook zakelijk. Door de intrede van 'Het Nieuwe Werken' verandert ook de manier waarop we deze devices gebruiken. Het werk blijft allang niet meer beperkt tot het fysieke kantoor. *Anywhere, anytime & any device* is het credo.

Het Fujitsu IT-tevredenheidsonderzoek is in oktober 2014 uitgevoerd onder 1.172 respondenten, die per e-mail een vragenlijst voorgelegd kregen. De respondenten zijn afkomstig uit alle, voor de Nederlandse economie, belangrijke sectoren en werkzaam op verschillende niveaus. Mannen en vrouwen zijn evenredig vertegenwoordigd, evenals alle leeftijdscategorieën op de werkvloer.

Dit deelrapport over devices is de tweede in een serie van vier deelrapporten op basis van dit onderzoek. De werk/privébalans van Nederlandse werknemers kwam in het eerste deelrapport aan bod. In de komende maanden verschijnen nog de deelrapporten over het IT-beleid waar men mee te maken heeft en de algemene tevredenheid over IT.



1 | IS HET AL TIJD VOOR EEN NIEUWE LAPTOP?

Volgens de grootste groep werkende Nederlanders die deelnamen aan het IT-tevredenheidsonderzoek investeren werkgevers genoeg in nieuwe technieken die hun dagelijkse werk makkelijker maken (49% vindt van wel, 21% van niet en de rest houdt zich afzijdig van een antwoord). Maar of een bedrijf voldoende investeert in zulke technologie is wel een kwestie van perceptie. Opvallend is dat mannen bijna twee keer zo vaak zulke investeringen om zich heen zien gebeuren dan vrouwen. Ook leidinggevend zien het vaker dan niet-leidinggevend, al is het verschil hier iets minder uitgesproken.

Wie heeft de nieuwste gadgets?

Een graadmeter om mee na te gaan in hoeverre de werkgever de portemonnee trekt voor nieuwe technologie voor medewerkers, is de leeftijd van de desktop of laptop waarop deze medewerkers hun taken uitvoeren. Allereerst valt op dat deze vaak keurig binnen vijf jaar wordt afgeschreven. Bijna niemand (slechts 3%) werkt op een zakelijke laptop/desktop die ouder is dan vijf jaar. Werkgevers laten hun mensen in ieder geval niet met verouderde apparatuur zitten. Maar wie heeft de nieuwste speeltjes? Hier valt toch op dat mannen meer dan twee keer zo vaak een nieuwe laptop of desktop hebben dan hun vrouwelijke collega's (17% van de mannen tegenover 8% van de vrouwen). Durven zij eerder te vragen om nieuwe apparatuur? Geven

zij er simpelweg meer om en weet hun werkgever hoe zij te prikkelen zijn? Het verschil roept in ieder geval vragen op.

Een gloednieuwe laptop is veel vaker op het bureau van de (top)manager te vinden dan bij de operationeel werker. Van de topmanagers heeft 22% een device die minder dan twaalf maanden geleden nog in het bubbeltjesplastic verpakt was. Het middenmanagement heeft met 20% ook weinig te klagen over de aanwas van nieuwe gadgets, terwijl de operationele laag er met 11% een stuk kariger vanaf komt.

Wie heeft een zakelijke laptop jonger dan 1 jaar



BYOD en tablet van de zaak

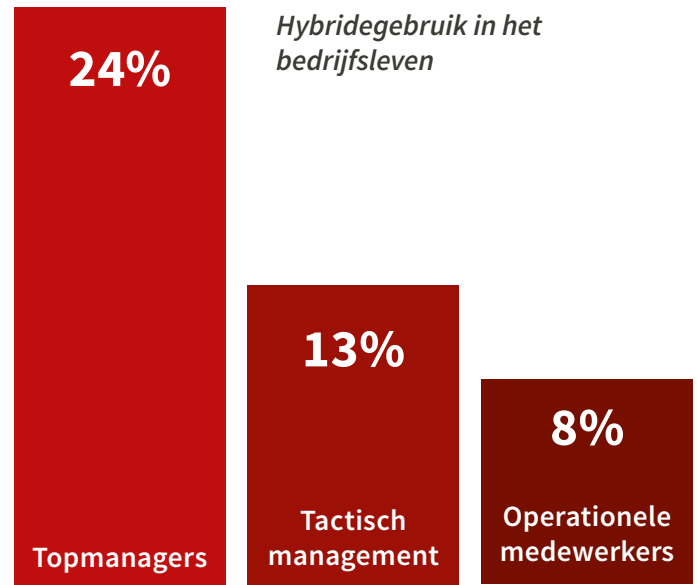
Opvallend is trouwens het hoge percentage werkenden dat zegt helemaal geen zakelijke desktop of laptop te hebben (33%). Het doet vermoeden dat deze groep volgens de principes van BYOD (Bring Your Own Device) werkt. De tablet van de zaak is ook in opkomst: 12 procent van de medewerkers heeft er al één. Overigens zijn dit drie keer zo vaak mannen dan vrouwen en vaak gaat het ook om topmanagers. In de strategische laag loopt 30% van de 'pakken' rond met een zakelijke tablet.

Is het een tablet? Is het een laptop? Nee, het is een hybride!

Eén apparaat verdient in dit onderzoek speciale aandacht. En dat is de hybride. Sinds de introductie van Windows 8 zijn nieuwe producten in opkomst. De hybride is een laptop die ook een tablet kan zijn, bijvoorbeeld door het scherm los te koppelen of het toetsenbord om te draaien. Het gaat snel met de introductie van deze hybrides: 10 procent van de werkende respondenten werkt al met zo'n nieuwerwets device. De ervaringen zijn over het algemeen positief. Wel is er een aanzienlijke groep van kritische hybridegebruikers (40% van alle hybridebezitters) die stelt dat het ding niet aan hun eisen voldoet.



Anders dan je zou verwachten bij nieuwe technologische ontwikkelingen zijn het de oudere werknemers die het meest de hybride omarmen. Het gebruik ligt onder 45-plussers bijna twee keer zo hoog als onder jongere collega's. En misschien niet geheel verwonderlijk gezien de voorgaande alinea's: topmanagers (24%) hebben het vaakst al een hybride, gevolgd door de tactische managers (13%) en het operationele personeel op 'de werkvloer' (8%).



“Ik zie het nut er niet van in”

De belangstelling onder werkende Nederlanders voor de hybride is overigens groot. Van de mannen zegt 38% graag in de toekomst met een hybride te willen werken. Onder vrouwen is dit 22%. Maar zoals het zo vaak gaat met nieuwe technologische ontwikkelingen is er ook een groep die er sceptisch tegenover staat. Van de mannen ziet bijvoorbeeld 24% het nut van een hybride niet in (vrouwen 19%). En van de vrouwen weet 22% niet wat een hybride is (onder mannen is dit 10%).



2 | WIE GEBRUIKT EIGEN GADGETS? EN WAAR?

Nederlandse werknemers gebruiken massaal hun privé devices (smartphones, tablets, laptops, etc.) voor zakelijke doeleinden. Slechts een kwart zegt dit nooit te doen. Met name jongere werknemers zijn gewend hun eigen gadgets te gebruiken op de werkvloer. Zo gebruikt 21% van de werknemers tussen de 35 en 44 jaar altijd zijn eigen devices, een percentage dat onder oudere collega's onder de 15% ligt. Ook topmanagers werken vaker op eigen apparaten (34%) dan werknemers die zich lager in de organisatiehiërarchie bevinden (tactisch managers 19%, operationeel medewerkers 14%).

Waar werken we thuis zoal?

Eén van de voordelen van de inzet van eigen apparatuur, is dat je dit even gemakkelijk doet op kantoor als thuis. Volgens de principes van 'Het Nieuwe Werken' vervagen grenzen tussen werk en privé steeds meer en daarnaast is men veel flexibeler: in kantooruren nog snel even boodschappen doen of de kinderen ophalen en in de avond terugmailen naar collega's die op antwoord wachten. Waar dat dan allemaal gebeurt? De **eettafel** is thuis de populairste werkplek, vooral onder jongeren. Onder 45-plussers is de **ingerichte werkplek** met bureau en bijpassende arbotechnisch verantwoorde bureaustoel het meest geliefd.

Op de bank, met de televisie aan

Waar de eettafel en de werkkamer nog voor de hand liggende werkplekken zijn, zijn de rest van de antwoorden op deze vraag ('Waar werkt u thuis allemaal?') een soms ronduit bizarre bloemlezing over waar de Nederlandse werknemers zoal hun werktaken uitvoeren. Thuis **op de bank** werkt 38% soms, 9% zelfs vaak. De televisie staat daarbij regelmatig gewoon aan (voor de televisie werkt 31% soms, 6% vaak). En de **tuin of balkon** is voor een derde van de respondenten soms een werkplek.

'Het Nieuwe Werken', ook op het toilet en in bad

Maar het kan nog veel gekker. Ruim 1 op de 10 respondenten **werkt vanuit bed** (11% soms, 1% zelfs vaak). Ook **het toilet** is soms een werkplek voor 4% van de respondenten (1% werkt hier vaak). En wat te denken van **het bad**? Eén procent van de respondenten werkt daar soms, een enkeling zelfs vaak. Alle groepen maken zich hier 'schuldig' aan: mannen en vrouwen, van jong tot oud en van operationeel medewerker tot topmanager. Schiet 'Het Nieuwe Werken' hier te ver door?

Delphine (36), communicatiemanager

"Thuis werk ik bij voorkeur in mijn woonkamer. Soms aan de eettafel, maar liever op de sofa. Ik heb het liefst een informele werkplek, dat voelt prettig"

Lees het interview op www.balanceyourworklife.com



3 | NIEUW DEVICE LEIDT TOT TEVREDEN MEDEWERKER

Respondenten in het IT-tevredenheidsonderzoek kregen de vraag voorgelegd welke maatregel(en) de tevredenheid in hun werk het meest zou kunnen verhogen. Daarbij konden ze kiezen uit een lijst met een twaalfstal mogelijke maatregelen*. Wat blijkt uit de antwoorden: 'nieuwe apparatuur' is de meest gekozen maatregel. Bijna een kwart (23%) denkt dat dit hun tevredenheid op het werk zou vergroten. Men vindt dit nog belangrijker dan het hebben van betere managers (21%) en meer zeggenschap in de koers van de organisatie (17%). Overigens zijn het wel vaker mannen die snakken naar nieuwe apparatuur (27%) dan vrouwen (18%).

Hier ligt een uitgelezen kans voor werkgevers om hun medewerkers meer te motiveren. Apparatuur is immers makkelijker te vervangen dan managers. Om over het uit handen geven van zeggenschap nog maar te zwijgen.

Gaat het allemaal wel snel genoeg?

Dual-core is uit, quad-core is in. En een HDD moet allang een SSD zijn... Vooral jonge medewerkers storen zich snel aan de prestaties van hun devices. Zo stoort 15% van alle medewerkers zich aan de (lage) snelheid van apparaten, maar onder jongeren in de leeftijdscategorie 25-34 jaar is dit 25%. Maar ook in de leeftijdscategorie daarboven (35-44 jaar) is het een ergenis (23%).

Voor 45-plussers hoeft het allemaal niet zo snel te zijn, deze leeftijdscategorieën scoren lager dan gemiddeld waar het deze ergenis betreft (45-54 jaar, 13%; 55-65 jaar, 10%). Oudere werknemers hebben vaker überhaupt geen ergenissen over ICT. Ook is de topmanager vaker zonder klachten. Maar dat laatste is niet verwonderlijk: we hebben immers kunnen lezen dat zijn gadgets nieuwer zijn dan die van de 'gewone' medewerker. Bovendien, hij/zij zal de laatste zijn om zijn/haar eigen (ICT-)beleid aan te vallen...



* Hierbij moet opgemerkt worden dat respondenten ook konden kiezen uit de optie 'Anders, namelijk...' en hier hun eigen voorgestelde maatregelen konden invullen. De respondenten die hiervoor kozen, omschreven grotendeels in andere bewoordingen de maatregelen die al tot de keuzemogelijkheden behoorden.



DE CONCLUSIES

Geen maatregel is zó populair op de werkvloer als nieuwe apparatuur. **Nederlandse werknemers hebben zelfs nog liever nieuwe gadgets dan betere managers.** Het zou de tevredenheid in hun werk verhogen, geven zij aan. Vooral jongere medewerkers tot 45 jaar ervaren dit zo. Zij storen zich ook veel vaker (de jongste groep van 25-34 jaar 2,5 keer zo vaak als de oudste groep van 55-65 jaar) aan de snelheid van hun devices.

Nieuwe gadgets, waar zijn ze? Nou, vooral bij de topmanagers en bij mannen. Al werkt vrijwel niemand met een laptop of desktop die ouder is dan vijf jaar. Maar hoe kan het toch dat mannen twee keer zo vaak een nieuw apparaat hebben (0-12 maanden) als hun vrouwelijke collega's. **De tablet van de zaak heeft zijn intrede gedaan** onder een deel van de medewerkers. Ook hier hetzelfde beeld: mannen lopen zelfs drie keer zo vaak rond met dit hebbeding als vrouwen.

Nu kan het natuurlijk gewoon zo zijn dat vrouwen minder om nieuwe apparatuur geven. En dat blijkt ook uit het onderzoek. Bij een **nieuwe innovatie, de hybride** (een kruising tussen laptop en tablet) is het enthousiasme onder mannen om het ding te gebruiken ook groter, terwijl vrouwen veel vaker überhaupt niet weten wat het is. De nieuwkomer wordt overigens al door 1 op de 10 medewerkers gebruikt, vaak naar tevredenheid.

Bring Your Own Device (BYOD) is vanzelfsprekend op de werkvloer. Het overgrote deel van de medewerkers gebruikt privé devices zoals laptops, tablets en smartphones voor zakelijke doeleinden. Vooral jongeren en medewerkers in het management zijn al gewend hun eigen apparatuur te gebruiken.

De grens tussen werk en privé vervaagt steeds verder.

Thuis werkt men overigens overal. De eettafel is een populairdere werkplek dan de ingerichte werkkamer, maar verder werkt men ook gewoon op de bank (ook met de tv aan), in de tuin, op de wc en zelfs in bad.





OVER FUJITSU

Fujitsu is een wereldwijde leverancier van dynamische IT-infrastructuren, met 170.000 medewerkers die klanten in 70 landen lokaal ondersteunen. Fujitsu heeft een groot aanbod van gestandaardiseerde Fujitsu producten en diensten voor desktop en datacenter omgevingen en levert dit met lokale focus als totaaloplossing aan haar klanten. Het hoofdkantoor van Fujitsu bevindt zich in Tokio. Vanwege de betrokkenheid bij het behoud van het milieu en maatschappelijk verantwoord ondernemen is Fujitsu opgenomen in de Dow Jones Sustainability World Index en in de FTSE4Good Index. Voor meer informatie: www.fujitsu.com/nl.

Wilt u op de hoogte blijven van het laatste IT-nieuws of wilt u meer weten over de onderwerpen in dit rapport? Bezoek dan eens één van onderstaande websites:

IT Nieuws

Website met korte nieuwsberichten over ICT hypes en trends.

www.fujitsu-nieuws.nl

Work Life Balance

Website met interviews en achtergronden over de werk/privé balans.

www.balanceyourworklife.com

Global intelligence for the CIO

Website met IT nieuws, achtergronden en cases voor de CIO.

www.i-cio.com

COLOFON

Idee en onderzoek

Judith Akkerman - Fujitsu

Teksten

Koos Plegt - Mediatie

Ontwerp en vormgeving

Matthias Barzilay - Fujitsu

Informatie

www.it-tevredenheid.nl

www.balanceyourworklife.com



www.twitter.com/Fujitsu_NL



www.linkedin.com/company/fujitsu-nederland