

Top Message	環境・CSR本部長 メッセージ	特集1 中長期環境ビジョン	特集2 Digital Co-creation	第8期富士通グループ 環境行動計画	Chapter I 社会への貢献	Chapter II 自らの事業活動	環境マネジメント	データ編
事業所における温室効果ガス(GHG)排出量の削減・エネルギー消費原単位の改善	データセンターのPUE (電力使用効率)改善	再生可能エネルギーの 利用拡大	サプライチェーンにおける CO ₂ 排出量削減の推進	輸送における CO ₂ 排出量削減	水使用量の削減	化学物質排出量の 抑制	廃棄物発生量の 抑制	

サプライチェーンにおけるCO₂排出量削減の取り組み推進

富士通グループのアプローチ

富士通グループでは、地球温暖化抑制のため、自社の排出量削減に加え、グリーン調達活動の1つとして、お取引先にCO₂排出量削減活動の実施を継続的にお願いしています。その結果、主要なお取引先すべてにおいて、CO₂排出量削減活動が実施されるようになりました。

そこで2016年度からは、お取引先への取り組み依頼に、自社のお取引先(富士通グループから見た2次お取引先)への働きかけ実施を盛り込み、サプライチェーン上流に活動を展開しています。

サプライチェーン全体で活動に取り組むことで、より大きな削減効果(シナジー)が得られ、またサプライチェーンを通じて、国境を越えて、より広範囲に活動の輪が広がることが期待できます。富士通グループはこうした取り組みを通じて、来るべき脱炭素社会の実現に貢献していきたいと考えています。

2016年度の実績サマリー

第8期環境 行動計画の 目標 (2018年度末まで)	サプライチェーンにおける CO ₂ 排出量削減の取り組みを推進する。
2016年度 目標	富士通グループのお取引先を通じて、 2次お取引先に削減活動の実施を依頼する。
2016年度 実績	富士通グループの主要お取引先(約1,600社) を通じて、2次お取引先(37,000社以上)に、 削減活動の実施を依頼した。

2016年度の実績・成果

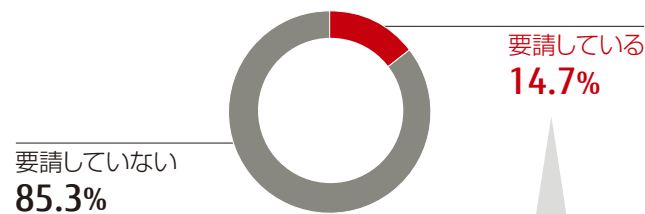
2次お取引先への活動展開を要請・支援

調達額の98%以上を占める主要お取引先すべてに対し、CO₂排出量削減活動の実施と自社のお取引先(2次お取引先)への活動展開を富士通グループの要請としてお伝えしました。また、独自の環境調査票でお取引先の活動状況を確認しました。調査にご協力いただいたお取引先には、今後の活動の参考としていただけるよう、お取引先の回答を分析した活動傾向をレポートとしてフィードバックし、さらなる活動の推進と、自社お取引先への活動展開を依頼しました。

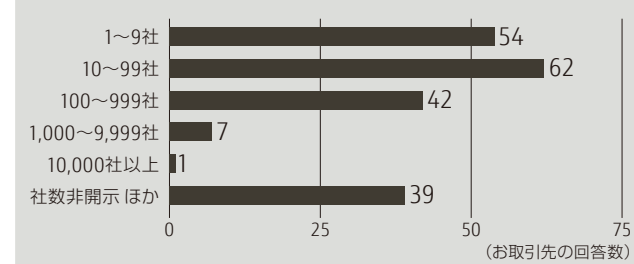
2016年度末の時点では、自社のお取引先に活動を依頼し

CO₂排出量削減活動の2次お取引先展開状況

貴社お取引先に、CO₂排出量削減活動の実施を要請していますか？



活動実施を要請した自社のお取引先数



ていただいたお取引先は15%に満たないものの、活動実施を依頼された2次お取引先は合計で37,000社以上に上っており、大きな啓発効果が期待できます。

今後は、お取引先にサプライチェーンで活動に取り組むことの重要性について、独自の説明資料提供などで一層ご理解いただくとともに、より多くのお取引先にご協力いただくことを目指します。

お取引先向け説明資料

② 活動実践(1/3) 目標設定までの流れ

- 活動内容の設定**
 - 自社で実施可能な取組み候補を抽出する
 - 抽出した取組の中から、活動を決定する
- 進捗指標の選定(活動の進捗を測る数値データ)**

CO₂排出量、またはCO₂排出量に直結するデータを選定する(電力使用量、燃料消費量等)

*上記が把握困難な場合、照明消灯時刻、社内教育の実施率等、CO₂排出に間接的に関与するデータを選定する
- 数値目標の設定**

期間/活動量

② 活動実践(2/3) 活動内容と進捗指標の選定

自社の取り組むべき活動と、進捗を管理する指標を選定する

活動設定の観点	活動内容(例)	進捗管理指標(例)
省エネルギー(照明電力の削減)	照明調光/LED導入 休憩時間の照明オフ	実施率/導入率/省エネ率 消灯時刻/実施率
省エネルギー(汎用電力の削減)	休日のサーバー停止 残業削減/一斉退社日設定	停止時刻/停止率 削減率/削減率
省エネルギー(空調電力の削減)	受付/会議室の利用時間制限	利用時間/省エネ率
省エネルギー(空調電力の削減)	エアコンの適正な温度設定 屋上緑化/壁面緑化	実施率/実施率 緑化面積/緑化面積
省エネルギー(再生可能エネルギー)	グリーン電力購入	導入率
省エネルギー(ライフスタイルの改善)	自転車通勤の奨励 エコドライブなど	実施社数/実施率 実施率/ELV導入率
生物多様性保全(CO ₂ 吸収源の保全)	森林保全活動の実施	実施回数/参加者数/ 植林面積/本数
紙資源	ペーパーレスの推進	削減枚数/実施率
環境意識の喚起	社内教育による意識啓発	出席者数/出席率/テスト合格率