



FUJITSU Way

Índice

Introdução 2

Visão corporativa 4

Valores corporativos 5

Pelo que lutamos

- Sociedade e meio ambiente
- Lucro e crescimento
- Acionistas e investidores
- Perspectiva global

O que valorizamos

- Colaboradores
- Clientes
- Parceiros de negócios
- Tecnologia
- Qualidade

Princípios 10

- Cidadania global
- Perspectiva centrada no cliente
- Entendimento directo
- Espírito de desafio
- Rapidez e agilidade
- Trabalho em equipa

Código de conduta 13

- Respeitamos os direitos humanos
- Cumprimos todas as leis e regulamentos
- Agimos com integridade na condução dos nossos negócios
- Protegemos e respeitamos a propriedade intelectual
- Mantemos a confidencialidade
- Não usamos a nossa posição na organização para obter vantagens pessoais

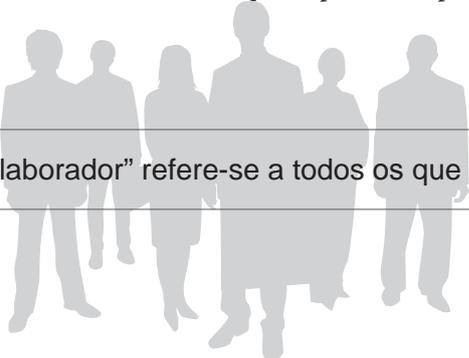
Política de negócios 16

Introdução

O Fujitsu Way expressa a filosofia do Grupo FUJITSU, a razão da nossa existência, os valores e os princípios que trilhamos nas nossas actividades diárias.

Com base num entendimento completo dos seus elementos, adoptamos totalmente o Fujitsu Way para que a nossa conduta reflita com naturalidade o seu espírito e objectivo. Especialmente ao enfrentar decisões difíceis, usamos o Fujitsu Way para guiar as nossas acções.

Acreditamos que ao realizar as nossas actividades de acordo com o Fujitsu Way, maximizamos o valor do Grupo FUJITSU e promovemos uma direcção unificada, servimos melhor os nossos clientes e parceiros de negócios e melhoramos a nossa contribuição para as comunidades nas quais operamos e para a sociedade em geral.



No Fujitsu Way, o termo “colaborador” refere-se a todos os que trabalham no Grupo FUJITSU.

Os elementos do FUJITSU Way

O FUJITSU Way possui quatro elementos principais:



Através da nossa constante procura da inovação, o Grupo FUJITSU tem como objetivo contribuir para a criação de uma sociedade interligada que seja gratificante e segura, trazendo um futuro próspero que faça com que os sonhos das pessoas de todo o mundo se tornem realidade.

Pelo que lutamos:

Sociedade e meio ambiente	Nas nossas acções, protegemos o meio ambiente e contribuimos para a sociedade
Lucro e crescimento	Empenhamo-nos em atingir as expectativas dos clientes, colaboradores e acionistas
Acionistas e investidores	Aumentamos continuamente o nosso valor corporativo
Perspectiva global	Pensamos e agimos numa perspectiva global

O que valorizamos:

Colaboradores	Respeitamos a diversidade e apoiamos o crescimento individual
Clientes	Procuramos ser um parceiro valioso e confiável
Parceiros de negócios	Estabelecemos relações mutuamente benéficas
Tecnologia	Procuramos criar valor através da inovação
Qualidade	Aumentamos a reputação dos nossos clientes e a segurança da infraestrutura da sociedade

Cidadania global	Agimos como bons cidadãos globais, sintonizados com as necessidades da sociedade e do meio ambiente
Perspectiva centrada no cliente	Pensamos na perspectiva o cliente e agimos com sinceridade
Entendimento directo	Agimos com base na observação directa da situação real
Espírito de desafio	Empenhamo-nos em atingir os nossos objectivos mais exigentes
Rapidez e agilidade	Agimos de forma flexível e rápida para alcançar os nossos objectivos
Trabalho em equipa	Compartilhamos objetivos comuns nas organizações, trabalhamos em conjunto e actuamos como membros responsáveis da equipa

- Respeitamos os direitos humanos
- Cumprimos todas as leis e regulamentos
- Agimos com integridade na condução dos nossos negócios
- Protegemos e respeitamos a propriedade intelectual
- Mantemos a confidencialidade
- Não usamos a nossa posição na organização para obter vantagens pessoais

- Usamos a Inovação no terreno para encontrar novas abordagens e inspiração para a nossa própria melhoria, enquanto acrescentamos valor aos nossos clientes
- Fornecemos soluções ambientais globais em todas as nossas áreas de negócios
- As empresas do Grupo FUJITSU trabalham em conjunto para acelerar a expansão global dos nossos negócios

Visão corporativa

Visão corporativa

Através da nossa constante procura da inovação, o Grupo FUJITSU tem como objetivo contribuir para a criação de uma sociedade interligada que seja gratificante e segura, trazendo um futuro próspero que faça com que os sonhos das pessoas de todo o mundo se tornem realidade.

A nossa “Visão corporativa” expressa a razão da existência do Grupo FUJITSU.

A constante procura da inovação está no DNA da Fujitsu.

Uma cultura corporativa que atribui grande valor à procura de novas possibilidades previamente não imaginadas e as torna realidade, tem sido a base do sucesso do Grupo FUJITSU desde o seu início.

Num mundo cada vez mais competitivo, no qual o ritmo de mudança continua a acelerar, o Grupo FUJITSU deve procurar a inovação constante. Todo os colaboradores devem enfrentar o desafio de criar novo valor, num contexto de mudanças na gestão, na tecnologia, na sociedade e no mercado. Com um espírito de desafio, estamos comprometidos com a criação contínua de novo valor.

Os avanços nas tecnologias da informação (TI) tornaram os sonhos das pessoas em realidade. Esses incessantes avanços deram origem a uma sociedade global interligada, trazendo mudanças importantes para o mundo empresarial, para nossas vidas pessoais e para a sociedade em geral. Sem as TI, o mundo moderno deixaria de funcionar. Ao oferecer soluções de infraestrutura de TI para sustentar o nosso mundo moderno, o Grupo FUJITSU procura criar um ambiente onde todos possam aproveitar igualmente os benefícios de uma sociedade conectada que seja gratificante e segura. Mediante a constante procura de novas possibilidades, facilitada pelas TI, o Grupo FUJITSU pretende criar continuamente novo valor, fomentando um futuro próspero que realize os sonhos das pessoas em todo o mundo.

O DNA do Grupo FUJITSU*

“Transformando sonhos em realidade”.

A Fujitsu é um lugar para o pensamento inovador e a criatividade, onde os nossos sonhos, os sonhos dos nossos clientes e os sonhos da humanidade possam tornar-se realidade.

(Takuma Yamamoto, 9º presidente, no seu discurso para os novos empregados, 1989)

Queremos contribuir para a criação de uma sociedade próspera e interligada que vincule comunidades, negócios, famílias e pessoas.

(Naoyuki Akikusa, 11º presidente, discurso no dia da Fujitsu, 1999)

(* O DNA do Grupo FUJITSU sintetiza a forma como pensamos, fazemos negócios, inventamos uma nova tecnologia, formulamos ideias e definimos os nossos valores, baseado na nossa herança.



Valores corporativos

Pelo que lutamos:

Sociedade e meio ambiente	Nas nossas ações, protegemos o meio ambiente e contribuimos para a sociedade
Lucro e crescimento	Empenhamo-nos em atingir as expectativas dos clientes, colaboradores e acionistas
Acionistas e investidores	Aumentamos continuamente o nosso valor corporativo
Perspectiva global	Pensamos e agimos numa perspectiva global

O que valorizamos:

Colaboradores	Respeitamos a diversidade e apoiamos o crescimento individual
Clientes	Procuramos ser um parceiro valioso e confiável
Parceiros de negócios	Estabelecemos relações mutuamente benéficas
Tecnologia	Procuramos criar valor através da inovação
Qualidade	Aumentamos a reputação dos nossos clientes e a segurança da infraestrutura da sociedade

Os “Valores corporativos” do Grupo FUJITSU contêm um conjunto de princípios para alcançar a nossa Visão corporativa.

Pelo que lutamos:

Sociedade e meio ambiente Nas nossas ações, protegemos o meio ambiente e contribuimos para a sociedade

Como um bom cidadão corporativo, o Grupo FUJITSU assume um papel de liderança na manutenção do bem-estar da sociedade através das nossas atividades empresariais.

De forma a contribuir para a criação de um ambiente sustentável para as gerações futuras, colocamos a proteção do meio ambiente como uma prioridade da gestão de topo. Com claras metas ambientais estabelecidas para todas as nossas áreas de negócio, conduzimos as nossas atividades empresariais de forma bem planeada e sustentável.

De acordo com a Política de Compras Verde da Fujitsu, estamos comprometidos com a implementação de processos de compras verdes ao longo da nossa cadeia de fornecedores, o que inclui os nossos parceiros de negócios. Desde a primeira fase de desenvolvimento, os nossos produtos incorporam conceitos de economia de energia no design e na escolha dos materiais. Essas iniciativas garantem que entreguemos aos nossos clientes produtos ecológicos que reduzam o impacto no meio ambiente.

Com o objetivo de ajudar os clientes nos seus esforços para proteger o meio ambiente, também oferecemos soluções ambientais que incorporam os conhecimentos e a tecnologia inovadora que desenvolvemos para as nossas próprias medidas ambientais. Desta forma, trabalhamos em conjunto com os nossos clientes na proteção global do meio ambiente.

Como uma empresa global, desenvolvemos fortes raízes em diversas comunidades por todo o mundo e participamos em actividades sociais, em harmonia com estas comunidades. Tal inclui a promoção de eventos culturais, actividades desportivas, programas educativos para jovens e outras iniciativas locais.

Para obter mais detalhes:

<http://www.fujitsu.com/global/about/ir/library/sustainability/>

O DNA do Grupo FUJITSU

Ser amigo do ambiente é um requisito essencial para sermos viáveis como empresa. Devemos estar comprometidos com esta política básica e implementá-la de forma consistente e contínua.

(Hiroaki Kurokawa, 12º presidente, discurso para a Administração do ano fiscal 2007)

Lucro e crescimento

Empenhamo-nos em atingir as expectativas dos clientes, colaboradores e acionistas

De modo a contribuir para a sociedade de forma sustentável e a longo prazo, o Grupo FUJITSU deve manter uma situação financeira sólida. É necessário gerar bons lucros das nossas actividades empresariais e reinvestir esse lucro para um crescimento futuro.

O lucro e o crescimento sustentáveis são vitais para ganhar a confiança de todas as partes interessadas, incluindo clientes, acionistas, parceiros de negócios e colaboradores.

Aumentar o nosso valor corporativo também irá aumentar a confiança da sociedade na nossa organização.

O DNA do Grupo FUJITSU

Lutando para sermos rentáveis e para garantir um crescimento sustentável, poderemos conseguir uma melhora contínua e um futuro ilimitado.

"Crescimento infinito" deve ser o nosso slogan corporativo.
(Kanjiro Okada, 5º presidente, reunião de promoção de vendas, 1962)

Acionistas e investidores

Aumentamos continuamente o nosso valor corporativo

Procuramos aumentar continuamente o valor corporativo e satisfazer as expectativas dos accionistas e investidores, ao conseguir crescimento e lucros sustentáveis a longo prazo e ao buscar uma expansão empresarial estratégica e uma gestão focada, enquanto mantemos uma posição financeira sólida.

Fomentamos a transparência da nossa gestão mediante uma divulgação apropriada e oportuna das nossas actividades empresariais e informação financeira. Tal assegura que os investidores e accionistas entendam de que forma estamos a aumentar o nosso valor corporativo.

O DNA do Grupo FUJITSU

Temos de dar aos nossos accionistas um retorno proporcional ao seu investimento. Em retorno do seu investimento, temos a responsabilidade e o dever de corresponder às suas expectativas em relação à rentabilidade e ao valor corporativo da Fujitsu

(Hiroaki Kurokawa, 12º presidente, mensagem sobre "Os interesses dos accionistas", 2007)

Perspectiva global

Pensamos e agimos numa perspectiva global

Num mundo empresarial cada vez mais globalizado e sem fronteiras, conduzimos as nossas actividades numa perspectiva global, posicionando-nos como um verdadeiro parceiro global.

Ser uma empresa verdadeiramente global significa mais do que alcançar maiores vendas nos mercados fora do Japão. É também mobilizar todos os recursos do Grupo FUJITSU no mundo inteiro para dar suporte aos clientes que conduzem os seus negócios de forma global, e disponibilizar, para o benefício de todos os clientes em todo o mundo, o talento, as capacidades e a experiência dos nossos colaboradores em cada região. Para melhor atingir esses objectivos globais, focarnos-emos no desenvolvimento dos nossos colaboradores e na melhoria das nossas estruturas organizacionais.

Ao incorporar novas ideias e tecnologia, promoveremos ainda mais as actividades empresariais locais em cada região e, ao mesmo tempo, fortaleceremos as nossas capacidades comerciais globais para aumentar a confiança e o valor da marca FUJITSU.

O que valorizamos:

Colaboradores

Respeitamos a diversidade e apoiamos o crescimento individual

Os colaboradores são o nosso activo mais valioso.

Ao combinar os talentos dos colaboradores, cada um com suas próprias qualidades e forma singular de pensar, o nosso valor corporativo aumenta. Portanto, respeitamos a diversidade dos nossos colaboradores. Também apoiamos os nossos colaboradores nos seus esforços para melhorar suas capacidades e desenvolver competências através do seu trabalho, para que possam crescer individualmente.

Especificamente:

- Criaremos uma cultura corporativa dinâmica que promova um equilíbrio entre a vida pessoal e profissional dos colaboradores.
- Avaliaremos e recompensaremos os colaboradores de forma justa.
- Ofereceremos oportunidades para o desenvolvimento de habilidades e apoiaremos tais esforços.
- Garantiremos um ambiente de trabalho seguro e confortável.

Temos o compromisso de ser uma organização onde todos os colaboradores estão fortemente motivados, têm amplas oportunidades para progredir e trabalham com orgulho e confiança.

O DNA do Grupo FUJITSU

Acredito profundamente que devo tornar a Fujitsu numa empresa onde todos os colaboradores sintam orgulho e alegria.
(Manjiro Yoshimura, 1º presidente, comentários em Fujitsu News, 1935)

Clientes

Procuramos ser um parceiro valioso e confiável

Todas as nossas ideias e ações têm origem numa abordagem empresarial centrada nos clientes. Procuramos contribuir para o sucesso dos nossos clientes, de forma a crescermos juntos como seus parceiros valiosos e confiáveis. Portanto, é importante que tenhamos sempre uma abordagem centrada nos clientes em todas as nossas actividades empresariais, incluindo o desenvolvimento de produtos, a prestação de serviços e as actividades de vendas. Tal implica pensar sempre em formas de contribuir para as actividades empresariais dos nossos clientes.

Seremos um parceiro de valor e confiança para os nossos clientes ao propormos proactivamente novas ideias para o sucesso dos seus negócios e ao estabelecermos relações de longo prazo, fundamentadas na satisfação e na confiança dos clientes. Como profissionais de TI, devemos estar sempre preparados para oferecer aos nossos clientes recomendações imparciais e permitir uma livre troca de opiniões.

Todas as nossas unidades de negócios usam este foco nos clientes, desde o nível individual até às grandes organizações, independentemente do tipo de negócios, serviços ou produtos fornecidos.

O DNA do Grupo FUJITSU

Se os nossos clientes têm um problema, devemos resolvê-lo rapidamente colocando-nos na pele do cliente.
(Manjiro Yoshimura, 1º presidente, apresentação na fundação da empresa, 1935)

A Fujitsu pretende ser um parceiro indispensável para os seus clientes, para que possam utilizar completamente as TI para consolidarem a sua posição competitiva, levando ao sucesso dos seus gestores e do seu negócio.

(Hiroaki Kurokawa, 12º president, mensagem para os colaboradores, 2003)

Parceiros de negócios

Estabelecemos relações mutuamente benéficas

Vemos os nossos parceiros de negócios como contribuidores inestimáveis, que nos permitem adicionar valor aos produtos e serviços que oferecemos aos nossos clientes.

Procuramos desenvolver relações estreitas com os nossos parceiros, para criar benefícios mútuos a longo prazo e para aprendermos uns com os outros. Como bons parceiros de negócios, gostaríamos de aumentar as capacidades de cada um, visando os objetivos comuns de crescimento sustentado e prosperidade.

Trabalhamos com os nossos parceiros de negócios para garantir que toda a nossa cadeia de fornecedores mantenha os mais altos padrões de respeito pelos direitos humanos, comércio justo, proteção ambiental, cumprimento de regulamentos, saúde e segurança do trabalho, qualidade e segurança dos produtos, proteção da informação e todos os outros requisitos do cumprimento das nossas obrigações sociais, ambientais, éticas e jurídicas.

O DNA do Grupo FUJITSU

Não podemos fazer negócios sem a cooperação de vocês, nossos parceiros de negócios. Somente juntos, utilizando as nossas capacidades abrangentes em todos os campos, podemos dar suporte aos negócios dos nossos clientes.
(Hiroaki Kurokawa, 12º presidente, discurso na conferência de parceiros de negócios, 2007)

Tecnologia

Procuramos criar valor através da inovação

Desde a nossa fundação, o nosso objetivo tem sido a procura da inovação em TI baseada na nossa crença nas possibilidades infinitas do desenvolvimento tecnológico. Esta busca obteve resultados importantes, tais como o desenvolvimento do primeiro High Electron Mobility Transistor (HEMT) do mundo, um transistor de ultra - alta velocidade, a introdução de recursos de processamento inovadores, que tornaram possível processar os caracteres kanji japoneses e o lançamento bem sucedido do "PROPOSE", uma estrutura integrada de serviços para sistemas de informação e comunicações. Suportados pela nossa tecnologia de ponta e pelos produtos inovadores criados a partir dela, tornámo-nos líderes no desenvolvimento da sociedade da informação. Esta incessante procura de novos desenvolvimentos tecnológicos é o principal impulsor do nosso crescimento.

Contribuímos para as actividades empresariais dos nossos clientes mediante o reconhecimento em tempo útil das suas necessidades e a busca de tecnologias que eles valorizem. Com a competição global em mente, desenvolveremos novos mercados, diferenciarnos-emos dos nossos concorrentes e procuraremos que as nossas tecnologias se tornem nos padrões do mercado.

Não há um fim previsível para o progresso gerado pela sociedade da informação e, como resultado disso, os nossos negócios e estilos de vida continuam a mudar radicalmente. O Grupo FUJITSU cria novo valor através da tecnologia de ponta, baseado nas nossas ideias inovadoras, contribuindo para uma sociedade interligada que seja gratificante e segura.

O DNA do Grupo FUJITSU

Estamos comprometidos com o desenvolvimento contínuo e agressivo de novas tecnologias de alto nível para o nosso crescimento infinito. Com uma visão clara e objetiva em mente, selecionamos as melhores formas para proceder a partir de uma cuidadosa consideração de todas as opções. Este é para nós o significado de criatividade.
(Taiyu Kobayashi, 8º presidente, Fujitsu News, 1977)

Qualidade

Aumentamos a reputação dos nossos clientes e a segurança da infraestrutura da sociedade

A qualidade dos produtos e serviços que oferecemos aos nossos clientes determina a confiabilidade da infraestrutura que dá suporte às vidas das pessoas no dia a dia de uma sociedade moderna interligada. A qualidade é fundamental para as nossas actividades empresariais. Para permitir que todos aproveitem com igualdade e segurança os benefícios de uma sociedade interligada, estamos comprometidos com a melhoria contínua da qualidade.

Por “qualidade”, queremos dizer mais que somente produtos e serviços que cumpram as nossas especificações. Significa cumprir os requisitos dos clientes e garantir a qualidade em todos os contactos com os nossos clientes. Portanto, a qualidade não é só da responsabilidade dos nossos departamentos de investigação, produção e serviços, mas também de todos os outros departamentos. Quando pensamos em qualidade, a nossa intenção é alcançar os níveis de qualidade esperados pelos nossos clientes em tudo o que fazemos.

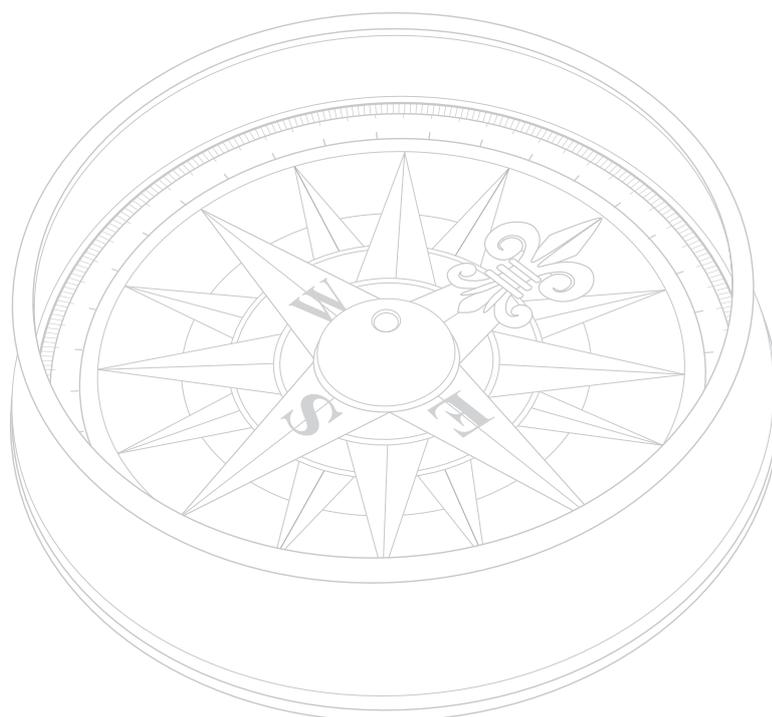
As iniciativas que tomamos para melhorar a qualidade também fortalecem a nossa marca. Com o propósito de dar suporte a uma sociedade interligada que seja gratificante e segura, nós procuramos incessantemente a melhoria da qualidade para garantir a confiança contínua dos nossos clientes e da sociedade

O DNA do Grupo FUJITSU

“A qualidade fala por si mesma.”

Focaremos toda a nossa energia na melhoria da confiança, ao ir um passo além do conceito geralmente aceite de eliminar defeitos. (Kanjiro Okada, 5º presidente, discurso no lançamento da “Campanha de alta confiabilidade,” 1966)

O que vendemos aos nossos clientes não é uma máquina, mas sim “confiança”. (Taiyu Kobayashi, 8º presidente, “Memórias de Taiyu Kobayashi,” 1995)



Princípios

Princípios	Cidadania global	Agimos como bons cidadãos globais, sintonizados com as necessidades da sociedade e do meio ambiente
	Perspectiva centrada no cliente	Pensamos na perspectiva o cliente e agimos com sinceridade
	Entendimento directo	Agimos com base na observação directa da situação real
	Espírito de desafio	Empenhamo-nos em atingir os nossos objectivos mais exigentes
	Rapidez e agilidade	Agimos de forma flexível e rápida para alcançar os nossos objectivos
	Trabalho em equipa	Compartilhamos objetivos comuns nas organizações, trabalhamos em conjunto e actuamos como membros responsáveis da equipa

Estes são os princípios que aplicamos a todas as relações e ações de negócios de acordo com os nossos Valores corporativos.

Cidadania global

Agimos como bons cidadãos globais, sintonizados com as necessidades da sociedade e do meio ambiente

Ao conduzir as nossas actividades empresariais no mundo inteiro, em estreita colaboração com as comunidades locais, reconhecemos que somos, antes de tudo, membros da sociedade, não somente membros de uma organização. Assim, agimos como membros responsáveis da sociedade com base em sólidos padrões de conduta baseados na ética e na integridade.

Cumprimos todas as leis, seguimos as normas sociais consideradas como justas e estamos consciente das regras básicas de educação e cortesia apropriadas a cada local. Além disso, agiremos de acordo com as necessidades da sociedade. Estaremos sempre conscientes de que somos representantes do Grupo FUJITSU e actuaremos de forma apropriada.

A comunicação é um componente chave para ser um membro activo da sociedade. Isso implica não só partilhar informações e conhecimento, mas também ter empatia com os outros, ouvir as suas opiniões e respeitar os seus sentimentos de forma a fortalecer a confiança mútua. Mediante a participação activa na sociedade e uma melhor comunicação, procuramos ser membros valiosos das nossas comunidades.



Perspectiva centrada no cliente Pensamos na perspectiva o cliente e agimos com sinceridade

Nós esforçamo-nos para ser parceiros indispensáveis para os nossos clientes.

Com este princípio em mente, pensamos e agimos nas nossas actividades empresariais com sinceridade e contribuímos proactivamente para os negócios dos nossos clientes. Ao fazê-lo, procuramos acrescentar valor para além de simplesmente vender produtos e serviços.

Num mundo em constante mudança, colocamo-nos na posição do cliente para entender melhor e mais rapidamente os novos requisitos e inovar para satisfazer essas necessidades da forma mais rápida e precisa possível.

Uma abordagem “centrada no cliente” significa entender os problemas do ponto de vista do cliente e fazer mais do que tentar entender os problemas somente ao observar o cliente.

Independentemente de lidarmos directamente com o cliente, consideramo-nos parte desta abordagem centrada no cliente e pensamos sempre nos motivos pelos quais os nossos clientes confiam e nos escolhem como seus parceiros de negócios. A adopção de uma abordagem centrada no cliente significa transcender a nossa própria esfera de trabalho e fazer o que for necessário na perspectiva do cliente.

Entendimento directo Agimos com base na observação directa da situação real

Consideramos a capacidade de reconhecer rapidamente as mudanças, estabelecer metas e tomar medidas apropriadas para alcançar os objetivos como essencial para o nosso contínuo sucesso empresarial.

Ao cumprir os nossos objectivos empresariais, é importante que sigamos cada passo do ciclo “planear, fazer, verificar e agir”. No entanto, cada passo desse ciclo baseia-se na premissa de ir directamente ao local e à raiz do problema, ouvir os envolvidos no cenário real e analisar a situação em concreto. Em cada passo do ciclo, devemos verificar continuamente a situação real, confirmar com os nossos próprios olhos se há algum problema, determinar como resolvê-lo e usar esta compreensão para planear as nossas próximas acções. Acreditamos que independentemente de quão sofisticado seja o nosso conhecimento ou quão brilhante seja a nossa teoria, a sua utilidade depende da forma como a aplicamos, com base no nosso entendimento directo da situação.



Espírito de desafio

Empenhamo-nos em atingir os nossos objectivos mais exigentes

Procurando objetivos sempre mais exigentes, criamos continuamente novo valor e buscamos novas oportunidades para crescer, sem nunca nos conformarmos com a situação actual e enfrentando sempre novos desafios.

Ter um “espírito de desafio” significa estabelecer objectivos que ampliem as nossas capacidades e nos incentivem a maximizar os nossos esforços. Inspiramo-nos nas palavras de Taiyu Kobayashi, ex presidente da Fujitsu, que disse: “Vamos em frente e façamo-lo”. Nós esforçamo-nos por utilizar as nossas capacidades e as capacidades da nossa organização para alcançar metas que à primeira vista parecem inalcançáveis.

Mesmo havendo riscos e dificuldades ao tentar alcançar objetivos mais exigentes, nós persistimos e procuramos a excelência sem compromisso. O conhecimento acumulado, obtido mediante os nossos esforços, ajuda-nos a superar obstáculos e actua como uma força impulsionadora do nosso crescimento.

Rapidez e agilidade

Agimos de forma flexível e rápida para alcançar os nossos objectivos

As oportunidades de negócio são criadas ao detectar mudanças no mercado, antecipar o futuro e tomar medidas antes dos outros. Mesmo uma ideia excelente perderá o seu valor se não for explorada de forma oportuna. A velocidade e a agilidade criam valor.

Tendo em conta o valor do tempo, agimos com rapidez para alcançar os nossos objectivos. No nosso trabalho diário, ao mesmo tempo que seguimos os procedimentos corretos, procuramos processos otimizados para garantir a eficiência. Estamos preparados para aceitar mudanças e reagir com rapidez e flexibilidade. O nosso objectivo é acelerar a realização dos negócios ao longo de toda a organização.

A realização dos negócios em tempo útil aumenta a satisfação do cliente e contribui para a criação de novas oportunidades de negócio e para fortalecer a competitividade do Grupo FUJITSU.

Trabalho em equipa

Compartilhamos objectivos comuns nas organizações, trabalhamos em conjunto e actuamos como membros responsáveis da equipa

O trabalho em equipa gera resultados mais eficazes e poderosos, permitindo-nos alcançar objetivos mais exigentes.

Como membros da equipa, entenderemos e compartilharemos objectivos e metas com a finalidade de alcançar cada objectivo antes da data de conclusão estabelecida. Estabelecemos as nossas metas, acompanhamos o nosso progresso e usamos todas as nossas capacidades para cumprir as nossas responsabilidades e garantir que a equipa alcance os seus objectivos.

O trabalho em equipa não se limita à colaboração com outros membros da equipa da nossa própria divisão, mas estende-se à colaboração com outras divisões dentro do Grupo FUJITSU. Os líderes de cada equipa têm um papel especialmente importante na promoção dum trabalho em equipa eficaz para além das fronteiras organizacionais. Através da comunicação e cooperação eficazes com outras divisões e ao considerar mais do que o benefício para a nossa própria divisão, promovemos os melhores interesses do Grupo FUJITSU.

Código de conduta

Código de conduta

- Respeitamos os direitos humanos
- Cumprimos todas as leis e regulamentos
- Agimos com integridade na condução dos nossos negócios
- Protegemos e respeitamos a propriedade intelectual
- Mantemos a confidencialidade
- Não usamos a nossa posição na organização para obter vantagens pessoais

Nós obedecemos a este Código de conduta.

■ Respeitamos os direitos humanos

Respeitamos os direitos humanos de cada pessoa e não discriminaremos com base em raça, cor, religião, crenças, sexo, idade, status social, nem cometeremos outras violações aos direitos humanos. Tal discriminação não será tolerada.

Estaremos determinados em defender os direitos humanos em tudo o que fazemos e não vamos tolerar tal discriminação em outras pessoas. A alegação de desconhecimento das regras ou a omissão não constituem desculpas para a discriminação. Faremos todos os esforços possíveis para estar completamente informados sobre problemas de direitos humanos e fomentar o respeito e a igualdade para todos.

Através das nossas acções procuramos defender os direitos humanos, garantindo que a nossa organização seja respeitada pela sociedade.

■ Cumprimos todas as leis e regulamentos

Respeitamos e cumprimos todas as leis, tratados, regulamentos e estatutos governamentais, costumes e normas sociais correspondentes que sejam consideradas justas. A violação de leis ou regulamentos, mesmo quando seja motivada por uma devoção excessiva à organização, é inaceitável. Nós esforçamo-nos para entender todas as leis e regulamentos relevantes antes de iniciar qualquer negócio, obedecemos aos seus princípios e certificamo-nos de que através das nossas acções não violaremos inadvertidamente essas leis.

Também nos ajustamos às práticas empresariais socialmente aceites, usamos o senso comum nas nossas negociações e somos cuidadosos ao verificar se os nossos termos comerciais estão alinhados com os requisitos locais. Os costumes variam de país para país, portanto, além de entender as leis e costumes da nossa própria região, também nos familiarizamos e respeitamos as leis, costumes e questões étnicas de outros territórios nos quais fazemos negócios.

■ Agimos com integridade na condução dos nossos negócios

Tratamos os clientes, parceiros de negócios e concorrentes com justiça e respeito.

Não participamos em práticas que tratem os clientes de forma diferenciada sem justificação.

Não usamos a nossa posição para obter vantagem injusta nas negociações com parceiros de negócios. Não obtemos vantagem sobre concorrentes através de conduta pouco ética ou meios ilegais.

Não participamos em acordos ou diálogos com os nossos concorrentes em relação a restrições de preços, volumes de produção ou vendas, clientes, territórios de vendas ou outros assuntos que possam impedir a concorrência justa.

■ Protegemos e respeitamos a propriedade intelectual

Contribuímos para o estabelecimento de uma sociedade interligada ao criar continuamente novo valor e ao oferecer globalmente produtos e serviços para satisfazer as necessidades dos clientes. A propriedade intelectual que resulta do nosso grande investimento em investigação e desenvolvimento é de grande valor para nós.

Estamos completamente conscientes de que a nossa propriedade intelectual é um activo valioso e um recurso de gestão essencial que sustenta as nossas actividades empresariais e a confiança que os clientes depositam em nós. Faremos todo o esforço possível para obter e manter todos os direitos de propriedade intelectual necessários, incluindo patentes, direitos autorais e marcas comerciais, e para utilizá-los de forma eficaz para fazer crescer o nosso negócio. Reconhecemos que o conhecimento e as competências de cada colaborador nos dão uma vantagem competitiva nas nossas actividades empresariais.

Respeitamos a propriedade intelectual de terceiros e utilizamo-la apenas depois de ter assegurado adequadamente os direitos para a usar.

■ Mantemos a confidencialidade

Lidar com a informação é fundamental para as nossas actividades empresariais. Um erro por descuido que resulte numa fuga de informação pode originar enormes danos e perda de reputação do Grupo FUJITSU. Devemos ter uma compreensão adequada das regras para lidar com diferentes tipos de informações e cumprir integralmente essas regras. Além disso, estamos conscientes da importância vital da segurança dos dados no nosso trabalho diário, para que não ocorram fugas de informações ou de dados pessoais.

Utilização de informação confidencial da empresa

A informação da empresa à qual temos acesso na nossa rotina de trabalho é considerada confidencial. Não divulgamos essa informação a nenhuma pessoa fora da empresa sem seguir os procedimentos estabelecidos, nem a usamos para finalidades diferentes da realização dos negócios da nossa organização.

Utilização de informações de clientes ou terceiros

As informações dos nossos clientes ou parceiros de negócios devem ser tratadas e usadas apropriadamente, de acordo com os termos e condições definidos e especificados em cada contrato, incluindo termos e condições do uso previsto, gestão e duração do carácter confidencial da informação, etc. Portanto, utilizamos informações de terceiros adequadamente em todas as situações e asseguramo-nos que não quebramos as nossas obrigações contratuais de preservar a confidencialidade.

Utilização de dados pessoais

Ao reunir e manter dados pessoais para qualquer finalidade, devemos gerir e usar tais dados pessoais de forma apropriada e de acordo com as leis locais.

■ Não usamos a nossa posição na organização para obter vantagens pessoais

Não usamos o nosso cargo, função ou informação corporativa, nem agimos de nenhuma forma contrária às nossas obrigações corporativas, para procurar ou obter benefícios próprios, para os nossos familiares, amigos ou outros.

Não utilizamos, vendemos, alugamos ou destruimos software hardware, outras instalações ou activos da empresa para nenhuma finalidade que não seja conduzir ou realizar negócios da organização.

Não fazemos transações de acções ou outros valores usando informação “interna e privilegiada” sobre a nossa organização ou sobre terceiros.



Política de negócios

Política de negócios

- Usamos a Inovação no terreno para encontrar novas abordagens e inspiração para a nossa própria melhoria, enquanto acrescentamos valor aos nossos clientes.
- Fornecemos soluções ambientais globais em todas as nossas áreas de negócios.
- As empresas do Grupo FUJITSU trabalham em conjunto para acelerar a expansão global dos nossos negócios.

A nossa Política de negócios define a nossa estratégia empresarial seguida de acordo com o Fujitsu Way.

■ Usamos a Inovação no terreno para encontrar novas abordagens e inspiração para a nossa própria melhoria, enquanto acrescentamos valor aos nossos clientes.

Inovamos continuamente e transformamos os nossos processos empresariais usando a Inovação no terreno, criando valor para nós mesmos e para os nossos clientes e contribuindo para a inovação dos seus negócios. Esta é a nossa metodologia para melhorar processos empresariais, tornando visíveis os elementos e interações principais das pessoas, processos e TI, permitindo identificar oportunidades para inovação usando os nossos talentos e habilidades.

Ao implementar este sistema, identificamos o âmbito ou “campo” de problemas a tratar; identificamos os elementos estruturais fundamentais deste campo mediante entendimento imediato da situação actual e determinamos as acções de melhoria que devem ser realizadas através de análise dos problemas.

Fazendo uso total de todo o conhecimento disponível, mudamos a mentalidade das pessoas e os processos na nossa área de atuação. A repetição deste ciclo e a aplicação de TI otimizados resultam numa inovação transformadora.

Esta abordagem é fundamental para realizar as nossas actividades empresariais. Consideramos esta abordagem adequada não só para organizações que oferecem serviços e soluções directamente a clientes, mas também para todas as organizações, incluindo grupos empresariais que oferecem valor aos clientes através dos seus dispositivos e produtos.

A realização desta abordagem é essencial nas áreas que oferecem soluções de negócio que contribuem para o sucesso dos clientes ao resolver os seus problemas de gestão.

Estamos comprometidos com a nossa própria inovação contínua mediante este método, e usamo-lo também para contribuir para o sucesso dos nossos clientes.

■ Fornecemos soluções ambientais globais em todas as nossas áreas de negócios.

O mundo enfrenta um crescente número de problemas ambientais globais, incluindo o esgotamento dos recursos naturais, o aquecimento global e a contaminação causada pela geração de lixo. Lidar com esses temas é uma tarefa de alta prioridade para todas as empresas e indivíduos.

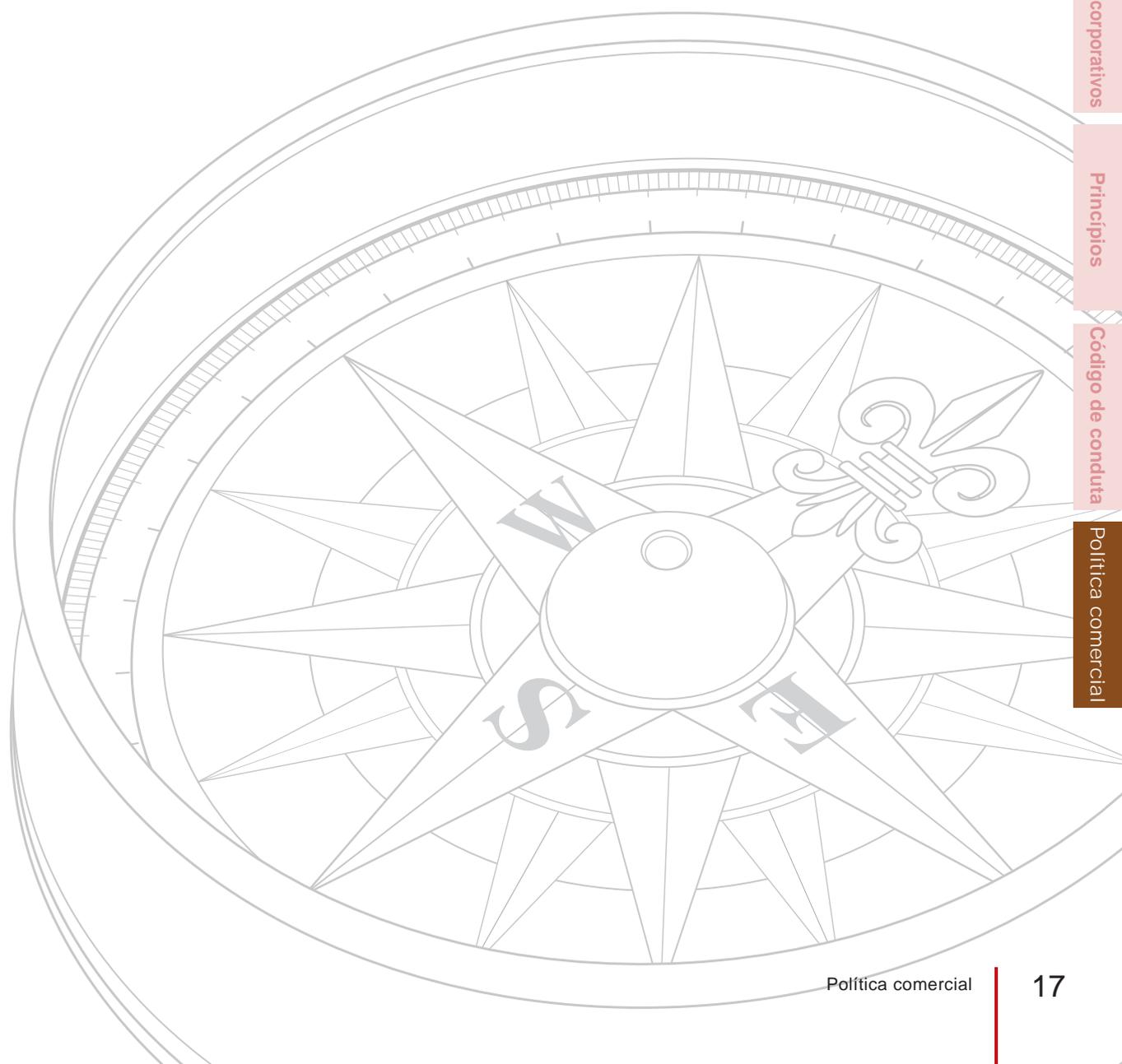
A protecção ambiental está posicionada como uma alta prioridade da gestão. Estamos a implementar uma ampla variedade de iniciativas ambientais, que incluem o fornecimento de produtos ecológicos e a implementação das “Compras verdes”. Através das nossas actividades de “Política de Inovação Verde” para reduzir nosso impacto ambiental, estamos a rever e a melhorar todas as nossas estruturas e processos empresariais.

Ao fazer uso do nosso conhecimento e da nossa tecnologia avançada, estamos a fornecer aos clientes produtos, serviços e soluções que reduzem o impacto ambiental da sua infraestrutura de TI e os ajudam, através do uso de TI, a reduzir a sua pegada ambiental global.

■ **As empresas do Grupo FUJITSU trabalham em conjunto para acelerar a expansão global dos nossos negócios.**

Embora a maioria da facturação do Grupo FUJITSU venha do mercado japonês, é de vital importância para a nossa sobrevivência e crescimento futuro que nos foquemos mais em expandir o nosso negócio para outros mercados. Isto é ainda mais importante considerando a maturidade e as oportunidades limitadas de crescimento no mercado japonês.

Necessitamos de cooperar e compartilhar, de forma global, o conhecimento e a experiência dentro de cada uma das nossas organizações. Um exemplo de tal cooperação é a iniciativa de criar uma plataforma comum para fornecer serviços padronizados a clientes do mundo inteiro. Este projecto inclui a industrialização de serviços e a padronização da entrega. Essas iniciativas permitem-nos oferecer serviços integrados de forma coerente em qualquer uma das nossas organizações de serviços.





FUJITSU Way

FUJITSU LIMITED
PT

Direitos autorais: 2008-2011 FUJITSU LIMITED