



FUJITSU Way



Inhoud

Inleiding	2
------------------	----------

Bedrijfsvisie	4
----------------------	----------

Bedrijfswaarden	5
------------------------	----------

Waarnaar we streven

- Maatschappij en milieu
- Winst en groei
- Aandeelhouders en investeerders
- Internationaal perspectief

Wat we belangrijk vinden

- Werknemers
- Klanten
- Zakenpartners
- Technologie
- Kwaliteit

Principes	10
------------------	-----------

- Wereldburgerschap
- Klantgericht perspectief
- Direct inzicht
- Klaar voor elke uitdaging
- Snelheid en flexibiliteit
- Teamwerk

Gedragscode	13
--------------------	-----------

- We respecteren de rechten van de mens
- We houden ons aan alle wetten en voorschriften
- We doen op eerlijke wijze zaken
- We beschermen en respecteren intellectueel eigendom
- We betrachten geheimhouding
- We gebruiken onze positie in onze organisatie niet voor persoonlijk gewin

Bedrijfsbeleid	16
-----------------------	-----------

Inleiding

De Fujitsu Way geeft vorm aan de filosofie van de Fujitsu Group, onze bestaansreden, onze waarden en de principes die we bij onze dagelijkse activiteiten in ere houden.

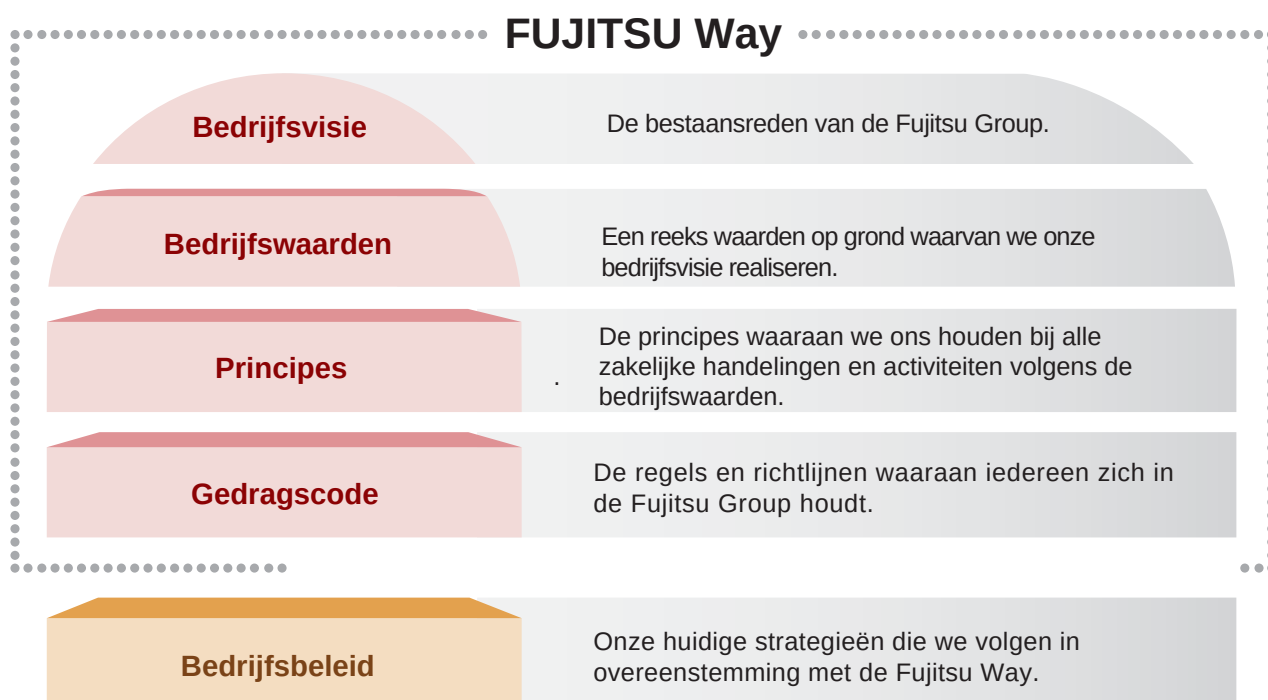
Op grond van een diepgaand begrip van deze elementen aanvaarden we de Fujitsu Way volledig, zodat ons gedrag de geest en de intentie van deze filosofie op natuurlijke wijze weerspiegelt. Met name bij het nemen van moeilijke beslissingen vormt de Fujitsu Way de leidraad voor ons handelen.

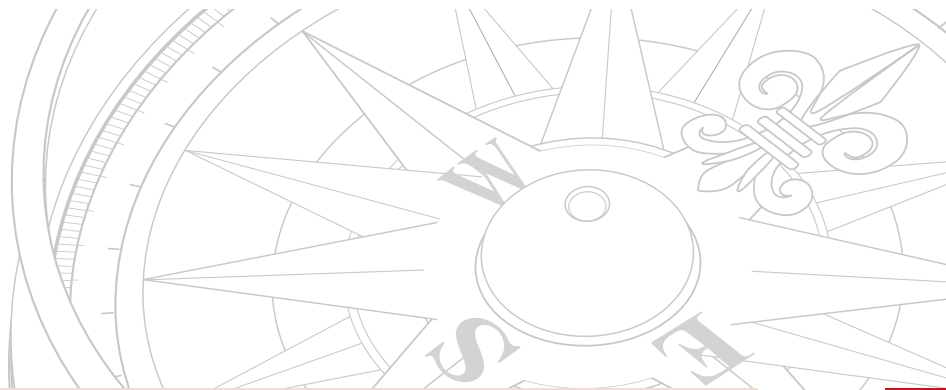
We zijn ervan overtuigd dat we, door onze activiteiten volgens de Fujitsu Way uit te voeren, de waarde van de Fujitsu Group optimaliseren en het streven naar een gezamenlijk doel bevorderen. Onze klanten en zakenpartners beter van dienst zijn. Onze bijdrage vergroten aan de gemeenschap waarin we werkzaam zijn en aan de maatschappij in het algemeen

In de Fujitsu Way verwijst de term 'werknemer' naar iedereen die binnen de Fujitsu Group werkzaam is.

De elementen van de FUJITSU Way

De FUJITSU Way bestaat uit vier kernelementen:





De Fujitsu Group streeft ernaar door de voortdurende zoektocht naar innovatie een bijdrage te leveren aan het realiseren van een betrokken maatschappij die veilig en de moeite waard is, en die een welvarende toekomst tegemoet gaat waarin de dromen van mensen overal ter wereld in vervulling gaan.

Waarnaar we streven:

Maatschappij en milieu	Bij al onze activiteiten beschermen we het milieu en leveren we een bijdrage aan de maatschappij.
Winst en groei	We streven ernaar om aan de verwachtingen van klanten, werknemers en aandeelhouders te voldoen.
Aandeelhouders en investeerders	We streven ernaar om onze bedrijfswaarde voortdurend te vergroten.
Internationaal perspectief	We denken en handelen vanuit internationaal perspectief.

Wat we belangrijk vinden:

Werknemers	We respecteren diversiteit en ondersteunen persoonlijke groei.
Klanten	We streven ernaar een gewaardeerde en vertrouwde partner voor onze klanten te zijn.
Zakenpartners	We bouwen aan relaties die voor beide partijen gunstig zijn.
Technologie	We proberen nieuwe waarde te scheppen door innovatie.
Kwaliteit	We versterken de reputatie van onze klanten en de betrouwbaarheid van de maatschappelijke infrastructuur.

Wereldburgerschap	We gedragen ons als goede wereldburgers, in harmonie met de behoeften van de maatschappij en het milieu.
Klantgericht perspectief	We denken vanuit het perspectief van de klant en handelen in alle oprechtheid.
Direct inzicht	We handelen op basis van ons directe inzicht in de actuele situatie.
Klaar voor elke uitdaging	We streven ernaar onze hoogste doelen te bereiken.
Snelheid en flexibiliteit	We handelen flexibel en snel om onze doelstellingen te realiseren.
Teamwerk	We delen in de gehele organisatie gemeenschappelijke doelen, werken als een team en handelen als verantwoordelijke leden van het team.

- We respecteren de rechten van de mens.
- We houden ons aan alle wetten en voorschriften.
- We doen op eerlijke wijze zaken.
- We beschermen en respecteren intellectueel eigendom.
- We betrachten geheimhouding.
- We gebruiken onze positie in onze organisatie niet voor persoonlijk gewin.

- We maken gebruik van veldinnovatie om nieuwe benaderingswijzen te zoeken en de inspiratie te vinden om onszelf te verbeteren, terwijl onze klanten kunnen profiteren van de toegevoegde waarde.
- We leveren wereldwijd milieuoplossingen op al onze bedrijfsgebieden.
- De bedrijven van de Fujitsu Group werken samen om de internationale expansie te versnellen.

Bedrijfsvisie

Bedrijfsvisie

De Fujitsu Group streeft ernaar door de voortdurende zoektocht naar innovatie een bijdrage te leveren aan het realiseren van een betrokken maatschappij die veilig en de moeite waard is, en die een welvarende toekomst tegemoet gaat waarin de dromen van mensen overal ter wereld in vervulling gaan.

Deze bedrijfsvisie geeft vorm aan de bestaansreden van de Fujitsu Group.

De doorlopende zoektocht naar innovatie maakt deel uit van het DNA van Fujitsu.

Een bedrijfscultuur waarin grote waarde wordt gehecht aan de zoektocht naar nieuwe mogelijkheden die eerder onvoorstelbaar leken en die vervolgens te realiseren, is vanaf het prille begin altijd de basis geweest van het succes van de Fujitsu Group.

In een steeds sterker concurrerende wereld waarin veranderingen elkaar alsmaar sneller opvolgen, moet de Fujitsu Group streven naar doorlopende innovatie. Elke werknemer neemt de uitdaging aan om nieuwe waarde te scheppen te midden van de veranderingen in managementomgeving, technologie, maatschappij en markt. We staan klaar voor elke uitdaging en zetten ons in om voortdurend nieuwe waarde te scheppen.

Door de vooruitgang in de informatietechnologie (IT) hebben mensen hun dromen werkelijkheid zien worden. Deze onafgebroken vorderingen hebben geleid tot een internationaal betrokken maatschappij en hebben grote veranderingen teweeggebracht in de zakenwereld, ons persoonlijke leven en de maatschappij in het algemeen. Zonder IT zou de moderne wereld niet kunnen functioneren. Door met oplossingen voor IT-infrastructuren onze moderne wereld te ondersteunen, streeft de Fujitsu Group ernaar een omgeving te scheppen waar iedereen in gelijke mate kan genieten van de voordelen van een betrokken maatschappij die veilig en de moeite waard is. Met de doorlopende zoektocht naar nieuwe mogelijkheden op IT-gebied probeert de Fujitsu Group voortdurend nieuwe waarde te scheppen, op weg naar een welvarende toekomst waarin de dromen van mensen overal ter wereld in vervulling gaan.

Het DNA van de Fujitsu Group*

"Dromen in vervulling laten gaan."

Fujitsu is een plaats voor innovatief denken en creativiteit, waar onze dromen, de dromen van onze klanten en de dromen van de mensheid werkelijkheid kunnen worden.

(Takuma Yamamoto, 9e president-directeur, in zijn toespraak voor nieuwe werknemers, 1989)

We willen een bijdrage leveren aan de schepping van een welvarende, betrokken maatschappij die bevolkingsgroepen, bedrijven, families en individuen met elkaar verbindt.

(Naoyuki Akikusa, 11e president-directeur, toespraak ter gelegenheid van Fujitsu Day, 1999)

(*) Het DNA van de Fujitsu Group omvat de wijze waarop we denken, zakendoen, nieuwe technologieën uitvinden, ideeën formuleren en onze waarden definiëren, gegrondvest op onze historie.



Bedrijfswaarden

Waarnaar we streven:

Maatschappij en milieu	Bij al onze activiteiten beschermen we het milieu en leveren we een bijdrage aan de maatschappij.
Winst en groei	We streven ernaar om aan de verwachtingen van klanten, werknemers en aandeelhouders te voldoen.
Aandeelhouders en investeerders	We streven ernaar om onze bedrijfswaarde voortdurend te vergroten.
Internationaal perspectief	We denken en handelen vanuit internationaal perspectief.

Wat we belangrijk vinden:

Werknemers	We respecteren diversiteit en ondersteunen persoonlijke groei.
Klanten	We streven ernaar een gewaardeerde en vertrouwde partner voor onze klanten te zijn.
Zakenpartners	We bouwen aan relaties die voor beide partijen gunstig zijn.
Technologie	We proberen nieuwe waarde te scheppen door innovatie.
Kwaliteit	We versterken de reputatie van onze klanten en de betrouwbaarheid van de maatschappelijke infrastructuur.

De bedrijfswaarden van de Fujitsu Group bevatten een reeks waarden op grond waarvan we onze bedrijfsvisie realiseren.

Waarnaar we streven:

Maatschappij en milieu

Bij al onze activiteiten beschermen we het milieu en leveren we een bijdrage aan de maatschappij.

Als een goede wereldburger neemt de Fujitsu Group een toonaangevende rol op zich om het welzijn van de maatschappij door middel van onze zakelijke activiteiten te ondersteunen.

Om bij te dragen aan een duurzaam milieu voor toekomstige generaties hebben we milieubescherming aangemerkt als managementprioriteit van de bovenste orde. We hebben heldere milieudoelen opgesteld voor al onze werkte-reinen en voeren alle bedrijfsactiviteiten uit op een goed geplande en duurzame manier.

In overeenstemming met het Fujitsu Green Procurement Policy streven we naar groene inkoop in de volledige toele-veringsketen, met inbegrip van onze zakenpartners. Al in de eerste stadia van productontwikkeling - ontwerp en materiaalkeuze - houden we rekening met energiebesparing. Op deze manier zorgen we ervoor dat klanten milieu-vriendelijke producten krijgen die het milieu minder belasten.

Om klanten te helpen bij hun inspanningen het milieu te sparen, leveren we hen ook milieuvriendelijke oplossingen op basis van de kennis en innovatieve technologieën die we hebben ontwikkeld in onze eigen strijd voor het milieu. Op deze wijze werken we samen met onze klanten aan de bescherming van onze aarde.

Als internationaal bedrijf zijn we overal ter wereld diep geworteld in de samenleving en zijn we betrokken bij maatschappelijke activiteiten in deze lokale gemeenschappen. Dit kan de promotie zijn van culturele activiteiten, sportactiviteiten, educatieve programma's voor de jeugd en andere lokale initiatieven.

Meer details vindt u op: <http://www.fujitsu.com/global/about/ir/library/sustainability/>

Het DNA van de Fujitsu Group

Milieuvriendelijk te werk gaan is een voorwaarde om als bedrijf levensvatbaar te blijven. We moeten ons inzetten voor dit basisbeleid en dat consequent en continu uitvoeren.

(Hiroaki Kurokawa, 12e president-directeur, toespraak van het management bij Fiscal 2007)

Winst en groei

We streven ernaar om aan de verwachtingen van klanten, werknemers en aandeelhouders te voldoen.

Om duurzaam en voor de lange termijn een bijdrage te leveren aan de maatschappij, moet de Fujitsu Group financieel gezond blijven. We moeten een gezonde winst halen uit onze zakelijke activiteiten en die winst opnieuw investeren in toekomstige groei.

Duurzame winstgevendheid en groei zijn van vitaal belang om het vertrouwen te winnen van alle belanghebbers, waaronder klanten, aandeelhouders, zakenpartners en werknemers.

Het vergroten van onze bedrijfswaarde versterkt bovendien het vertrouwen dat de maatschappij in onze organisatie heeft.

Het DNA van de Fujitsu Group

Door te streven naar winstgevendheid en te zorgen voor stabiele groei, kunnen we doorlopend verbeteringen aanbrengen en een toekomst zonder beperkingen realiseren. 'Oneindige groei' moet ons bedrijfsmotto worden.

(Kanjiro Okada, 5e president-directeur, verkooppromotiebijeenkomst, 1962)

Aandeelhouders en investeerders

We streven ernaar om onze bedrijfswaarde voortdurend te vergroten.

We stellen ons ten doel de bedrijfswaarde te vergroten en aan de verwachtingen van aandeelhouders en investeerders te voldoen door duurzame groei en winstgevendheid voor de lange termijn te realiseren en door strategische bedrijfsexpansie en doelgericht management na te streven, terwijl een gezonde financiële status gewaarborgd blijft.

We versterken de transparantie van ons management door juiste en tijdige bekendmaking van onze zakelijke activiteiten en financiële informatie. Dit zorgt ervoor dat investeerders en aandeelhouders op de hoogte blijven van onze vorderingen in het vergroten van de bedrijfswaarde.

Het DNA van de Fujitsu Group

We moeten onze aandeelhouders een rendement bieden dat in verhouding staat tot hun investering.

In ruil voor hun investering is het onze verantwoordelijkheid en plicht om aan hun verwachtingen te voldoen ten aanzien van de winst en bedrijfswaarde van Fujitsu.

(Hiroaki Kurokawa, 12e president-directeur, de boodschap van Kurosans Office in 'The Interests of Shareholders' (De belangen van aandeelhouders), 2007)

Internationaal perspectief

We denken en handelen vanuit internationaal perspectief.

In een steeds internationaler opererende zakenwereld waarbij grenzen vervagen, ontplooiën we onze activiteiten vanuit een internationaal perspectief, zoals het een wereldwijde speler betaamt.

Functioneren als een werkelijk internationaal bedrijf houdt meer in dan alleen maar verkopen op markten buiten Japan. Het gaat om een wereldwijde mobilisatie van alle bronnen van de Fujitsu Group om klanten te ondersteunen die internationaal opereren, en het talent, de capaciteiten en de know-how van onze werknemers in elke regio in te zetten ten behoeve van al onze klanten, waar ook ter wereld. Om zo goed mogelijk aan deze mondiale doelstellingen te voldoen, concentreren we ons op de ontwikkeling van ons personeel en de verbetering van onze organisatiestructuur.

Door nieuwe ideeën en technologie te verwerken, stimuleren we de lokale bedrijfsactiviteiten in elke regio nog verder en tegelijkertijd versterken we onze internationale bedrijfscapaciteiten om het vertrouwen in en de waarde van het merk Fujitsu te vergroten.

Wat we belangrijk vinden:

Werknemers

We respecteren diversiteit en ondersteunen persoonlijke groei.

Onze werknemers zijn ons waardevolste bedrijfsmiddel.

Door de talenten van werknemers, elk met hun eigen unieke kwaliteiten en denkwijze, te combineren neemt de waarde van ons bedrijf toe. Daarom respecteren we de diversiteit van onze werknemers. Daarnaast steunen we onze werknemers bij hun pogingen om hun capaciteiten te vergroten en door hun werk vaardigheden te ontwikkelen die leiden tot persoonlijke groei.

We willen vooral:

- een dynamische bedrijfscultuur scheppen die het evenwicht bevordert tussen het persoonlijke en professionele leven van werknemers.
- provide opportunities for skills development and support for such efforts.
- de gelegenheid bieden om vaardigheden te ontwikkelen en dergelijke inspanningen ondersteunen.
- zorgen voor een veilige en comfortabele werkomgeving.

We streven naar een organisatie waarin alle werknemers sterk gemotiveerd zijn, uitgebreid de gelegenheid krijgen om vorderingen te maken en trots en vol vertrouwen werken.

Het DNA van de Fujitsu Group

Ik had het sterke gevoel dat ik van Fujitsu een bedrijf moest maken waarin elke werknemer met trots en plezier zou werken.
(Manjiro Yoshimura, 1e president-directeur, opmerkingen in Fujitsu News, 1935)

Klanten

We streven ernaar een gewaardeerde en vertrouwde partner voor onze klanten te zijn.

Al onze ideeën en activiteiten vinden hun oorsprong in een klantgerichte benadering. We willen een bijdrage leveren aan het succes van onze klanten en gezamenlijk groeien als hun gewaardeerde en vertrouwde partner. Het is daarom van belang dat we bij al onze zakelijke handelingen, met inbegrip van productontwikkeling, dienstverlening en verkoopactiviteiten, een klantgerichte benadering kiezen. Dit houdt in dat we altijd op zoek zijn naar manieren om een bijdrage te leveren aan hun zakelijke activiteiten.

We willen een gewaardeerde en vertrouwde partner zijn voor onze klanten door proactief nieuwe ideeën voor te stellen om het succes van hun bedrijf te bevorderen en langetermijnrelaties op te bouwen op basis van klanttevredenheid en vertrouwen. Als IT-professionals moeten we altijd klaarstaan om onze klanten onpartijdig te adviseren en een open uitwisseling van ideeën nastreven.

Al onze bedrijfsonderdelen hanteren deze benadering van klanten, of het nu om individuele klanten gaat of om grote organisaties, ongeacht het soort bedrijf, dienstverlening of geleverde producten.

Het DNA van de Fujitsu Group

Als onze klanten een probleem ervaren, moeten we dit onmiddellijk oplossen, alsof wij in hun schoenen staan.
(Manjiro Yoshimura, 1e president-directeur, presentatie bij de oprichting van het bedrijf, 1935)

Fujitsu streeft ernaar een onmisbare partner te zijn voor de klanten, zodat ze ten volle kunnen profiteren van IT om hun concurrentiepositie te bepalen en succes te boeken met hun beheer en bedrijf.

(Hiroaki Kurokawa, 12e president-directeur, bericht van Kurosan's Office, 2003)

Zakenpartners

We bouwen aan relaties die voor beide partijen gunstig zijn.

We beschouwen onze zakenpartners als medewerkers van onschatbare waarde omdat zij ons de mogelijkheid bieden waarde toe te voegen aan de producten en diensten die we onze klanten bieden.

We streven naar een nauwe relatie met onze partners, werken aan gemeenschappelijk voordeel voor de lange termijn en leren van elkaar. Als goede zakenpartners willen we elkaars capaciteiten versterken en streven we naar gemeenschappelijke doelen als duurzame groei en voorspoed.

We werken samen met onze zakenpartners om ervoor te zorgen dat in onze volledige toeleveringsketen aan de hoogste normen wordt voldaan op het gebied van mensenrechten, eerlijk zakendoen, milieubescherming, naleving van wet- en regelgeving, een gezonde en veilige werkplek, gegevensbeveiliging en aan alle andere voorwaarden voor het vervullen van onze maatschappelijke, milieutechnische, ethische en wettelijke verplichtingen.

Het DNA van de Fujitsu Group

We kunnen niet functioneren zonder de medewerking van u, onze zakenpartners. Alleen samen, met gebruikmaking van onze veelomvattende capaciteiten op elk terrein, kunnen we de bedrijven van onze klanten steunen.

(Hiroaki Kurokawa, 12e president, toespraak op de conferentie voor zakenpartners, 2007)

Technologie

We proberen nieuwe waarde te scheppen door innovatie.

Sinds de oprichting hebben we gestreefd naar IT-innovatie vanuit de overtuiging dat de mogelijkheden van technologische ontwikkeling oneindig zijn. Deze zoektocht heeft geresulteerd in mijlpalen als de ontwikkeling van 's werelds eerste High Electron Mobility Transistor (HEMT), een ultrasnelle transistor, de introductie van de Japans verwerkende Extended Features (JEF), die het mogelijk maakte om Japanse kanji-karakters te verwerken, en de succesvolle lancering van 'PROPOSE', een kader van geïntegreerde services voor informatie- en communicatiesystemen. Ondersteund door onze uiterst geavanceerde technologie en de innovatieve producten die ermee worden vervaardigd, zijn we toonaangevend geworden in de ontwikkeling van de informatiewereld. Deze niet-aflatende zoektocht naar nieuwe technologische ontwikkeling vormt de belangrijkste motor van onze groei.

We leveren een bijdrage aan de zakelijke activiteiten van onze klanten door tijdig hun veranderende behoeften te onderkennen en door de technologieën te ontwikkelen die ze waarderen. Met de internationale concurrentie in het achterhoofd ontwikkelen we nieuwe markten, onderscheiden ons van concurrenten en streven ernaar om onze technologieën tot de feitelijke standaard te maken.

Er valt vooralsnog geen einde te verwachten aan de ontwikkelingen in de informatiewereld, en onze zakenwereld en levensstijl blijven daardoor ingrijpend veranderen. De Fujitsu Group schept nieuwe waarde door geavanceerde technologie op basis van onze innovatieve ideeën, en levert daarmee een bijdrage aan een betrokken maatschappij die veilig en de moeite waard is.

Het DNA van de Fujitsu Group

We streven naar voortdurende ambitieuze ontwikkeling van nieuwe, geavanceerde technologieën voor onze onbegrensde groei. Doelgericht en met een duidelijke visie kiezen we na een zorgvuldige afweging van alle mogelijkheden de beste manieren om verder te gaan. Dat bedoelen we met creativiteit.

(Taiyu Kobayashi, 8e president-directeur, Fujitsu News, 1977)

Kwaliteit

We versterken de reputatie van onze klanten en de betrouwbaarheid van de maatschappelijke infrastructuur.

De kwaliteit van producten en diensten die we aan onze klanten leveren, bepaalt de betrouwbaarheid van de infrastructuur die het dagelijks leven van de mens in een moderne maatschappij ondersteunt. We beschouwen kwaliteit als elementair onderdeel van onze bedrijfsactiviteiten. Om iedereen in gelijke mate en veilig te laten profiteren van de voordelen van de betrokken maatschappij, streven we naar voortdurende kwaliteitsverbetering.

Met 'kwaliteit' bedoelen we niet alleen dat onze producten en diensten voldoen aan onze eigen specificaties. Het betekent dat we voldoen aan de wensen en eisen van klanten en dat kwaliteit integraal deel uitmaakt van al onze contacten met klanten. Kwaliteit is dan ook niet uitsluitend de verantwoordelijkheid van onze afdelingen onderzoek, productie en dienstverlening, maar de verantwoordelijkheid van alle afdelingen. Wanneer we denken aan kwaliteit, stellen we ons daarom ten doel bij alles wat we doen, voortdurend te beantwoorden aan het kwaliteitsniveau dat onze klanten verwachten.

De initiatieven die we allemaal nemen om de kwaliteit te verbeteren, versterken bovendien ons merk. Om met succes een veilige, lonende, betrokken maatschappij te ondersteunen, blijven we onophoudelijk streven naar kwaliteitsverbetering, zodat onze klanten en de maatschappij op ons blijven vertrouwen.

Het DNA van de Fujitsu Group

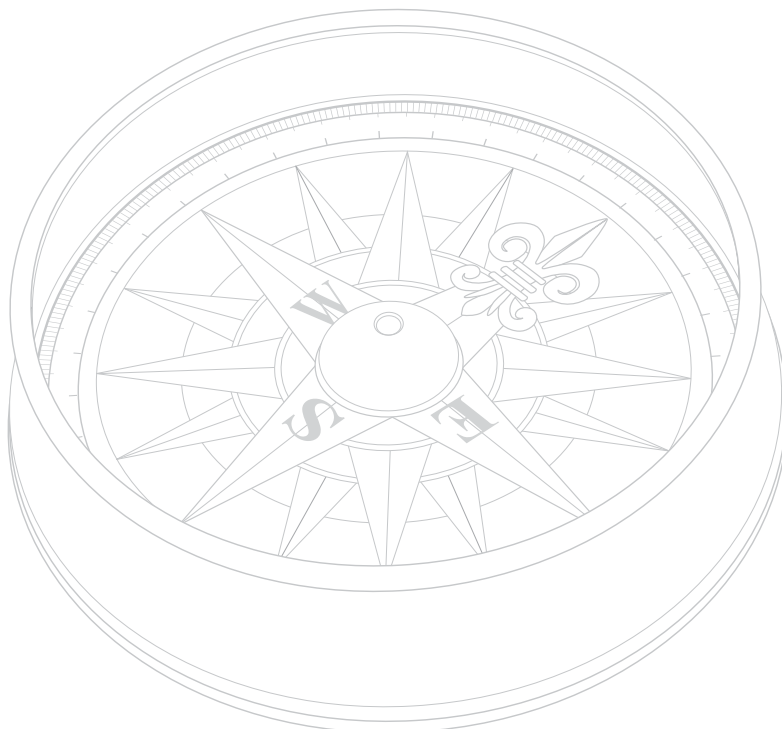
"Kwaliteit spreekt boekdelen."

We stoppen al onze energie in verbetering van de betrouwbaarheid door een stap verder te gaan dan het algemeen aanvaarde concept van het uitbannen van gebreken.

(Kanjiro Okada, 5e president, toespraak bij de lancering van de 'High Reliability Campaign' (Campagne voor hoge betrouwbaarheid), 1966)

Wat we onze klanten verkopen is geen machine, maar 'betrouwbaarheid'.

(Taiyu Kobayashi, 8e president-directeur, 'Memoires van Taiyu Kobayashi', 1995)



Principes

Principes	Wereldburgerschap	We gedragen ons als goede wereldburgers, in harmonie met de behoeften van de maatschappij en het milieu.
	Klantgericht perspectief	We denken vanuit het perspectief van de klant en handelen in alle oprechtheid.
	Direct inzicht	We handelen op basis van ons directe inzicht in de actuele situatie.
	Klaar voor elke uitdaging	We streven ernaar onze hoogste doelen te bereiken.
	Snelheid en flexibiliteit	We handelen flexibel en snel om onze doelstellingen te realiseren.
	Teamwerk	We delen in de gehele organisatie gemeenschappelijke doelen, werken als een team en handelen als verantwoordelijke leden van het team.

Dit zijn de principes waaraan we ons houden bij alle zakelijke handelingen en activiteiten volgens onze bedrijfswaarden.

Wereldburgerschap

We gedragen ons als goede wereldburgers, in harmonie met de behoeften van de maatschappij en het milieu.

Bij het uitvoeren van onze zakelijke activiteiten wereldwijd, in nauwe samenwerking met de lokale gemeenschap, erkennen we dat we in de eerste plaats deel uitmaken van de maatschappij en niet alleen van een organisatie. We handelen als verantwoordelijke leden van een gemeenschap, gebaseerd op solide ethische waarden en integriteit.

We leven alle wetten na, conformeren ons aan de maatschappelijke normen die als eerlijk worden beschouwd, en zijn ons blijvend bewust van de fundamentele welgemanierdheid en hoffelijkheid die elke locatie van ons vraagt. Daarnaast zijn we ontvankelijk voor de behoeften van de gemeenschap en handelen dienovereenkomstig. We zijn ons er altijd van bewust dat we vertegenwoordigers zijn van de Fujitsu Group en handelen vanuit die gedachte.

Communicatie is een van de belangrijkste componenten in het leven van een actief lid van de maatschappij. Dit betekent niet alleen het uitwisselen van informatie en kennis, maar ook empathie voelen voor anderen, luisteren naar hun mening en hun gevoelens respecteren om het wederzijds vertrouwen te versterken. Door actieve betrokkenheid bij de samenleving en verbeterde communicatie proberen we waardevolle leden van de gemeenschap te zijn.



Klantgericht perspectief**We denken vanuit het perspectief van de klant en handelen in alle oprechtheid.**

We streven ernaar onmisbare partners voor onze klanten te zijn.

Met dit principe in gedachten denken en handelen we bij onze zakelijke activiteiten in alle oprechtheid en leveren we proactief een bijdrage aan het bedrijf van onze klanten. Op deze wijze proberen we waarde toe te voegen en niet simpelweg producten en diensten te verkopen.

In een veranderende wereld plaatsen we onszelf in de positie van de klant om beter en sneller nieuwe behoeften te begrijpen en te innoveren om zo snel en nauwkeurig mogelijk aan deze behoeften te voldoen.

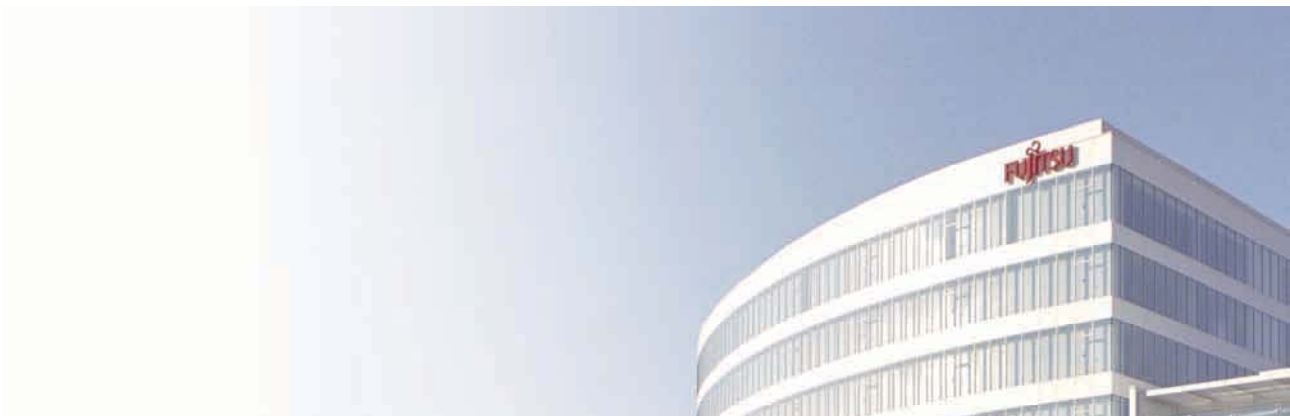
Een klantgerichte benadering wil zeggen dat we proberen problemen vanuit het gezichtspunt van de klant te begrijpen, en meer te doen dan de klant louter observeren om de problemen proberen te begrijpen.

Ongeacht of we wel of niet rechtstreeks met een klant te maken hebben, beschouwen we onszelf als deel van deze klantgerichte benadering en denken we altijd na over de reden waarom onze klanten ons vertrouwen en kiezen als hun zakenpartner. Een klantgerichte benadering wil zeggen dat we verder gaan dan onze eigen werksfeer en doen wat nodig is vanuit het perspectief van de klant.

Direct inzicht**We handelen op basis van ons directe inzicht in de actuele situatie.**

We beschouwen het vermogen om snel veranderingen te onderkennen, doelen te stellen en passende actie te ondernemen om die doelstellingen te realiseren, als cruciaal voor het voortschrijdende succes van ons bedrijf.

Bij het realiseren van onze bedrijfsdoelen is het van belang dat we elke stap van de cyclus 'plannen, doen, controleren en handelen' volgen. Elke stap van die cyclus wordt echter pas genomen nadat op de bewuste locatie de bron van het probleem is onderzocht, is geluisterd naar de mensen ter plekke en de situatie helder is. Bij elke stap van de cyclus blijven we de feitelijke situatie voortdurend controleren, met onze eigen ogen vaststellen of zich problemen hebben voorgedaan, bepalen hoe we die problemen gaan oplossen, en deze inzichten gebruiken om onze volgende activiteiten te plannen. We zijn van mening dat hoe geavanceerd de kennis of hoe briljant de theorie is die we mogelijk hebben, de bruikbaarheid afhangt van hoe goed we deze toepassen op basis van ons eerste, rechtstreekse inzicht in de situatie.



Klaar voor elke uitdaging**We streven ernaar onze hoogste doelen te bereiken.**

Omdat we de lat steeds hoger leggen, scheppen we voortdurend nieuwe waarde en onderzoeken we nieuwe groeimogelijkheden. We zijn nooit tevreden met de situatie zoals die is, maar staan altijd klaar om nieuwe uitdagingen aan te gaan.

'Klaar voor elke uitdaging' betekent dat we doelen stellen die onze capaciteiten vergroten en die ons aanmoedigen om onze inspanningen te optimaliseren. We vinden inspiratie in de woorden van Taiyu Kobayashi, voormalig president-directeur van Fujitsu, die zei: "Laten we het gewoon doen". We streven ernaar om onze talenten en die van onze organisatie in te zetten om doelen te realiseren die in eerste instantie buiten ons bereik lijken te liggen.

Hoewel er risico's en bedenkingen kleven aan het nastreven van de hoogste doelen, volharden we daarin en streven naar uitmuntendheid zonder concessies te doen. De wijsheid die we in dat proces opdoen, helpt ons hindernissen uit de weg te ruimen en fungeert als drijvende kracht achter onze groei.

Snelheid en flexibiliteit**We handelen flexibel en prompt om onze doelstellingen te realiseren.**

Zakelijke mogelijkheden worden geschapen door veranderingen in de markt aan te grijpen, te anticiperen op de toekomst en eerder dan anderen actie te ondernemen. Zelf een voortreffelijk idee verliest zijn waarde als er niet tijdig gebruik van wordt gemaakt. Snelheid en flexibiliteit scheppen waarde.

Met de waarde van tijd in gedachten, handelen we snel om onze doelen te bereiken. In ons dagelijks werk hanteren we correcte procedures en streven we naar optimale processen om zo efficiënt mogelijk te werk te gaan. We zijn voorbereid op veranderingen en reageren snel en flexibel. Ons doel is om in de gehele organisatie sneller te werken.

Tijdige uitvoering van opdrachten verbetert de klanttevredenheid nog meer en vormt een kracht om nieuwe zakelijke kansen te scheppen en de concurrentiepositie van de Fujitsu Group te versterken.

Teamwerk**We delen in de gehele organisatie gemeenschappelijke doelen, werken als een team en handelen als verantwoordelijke leden van het team.**

Teamwerk is effectiever en zorgt voor betere resultaten, waardoor we hogere doelen kunnen bereiken.

Als teamleden begrijpen en delen we doelstellingen en mijlpalen, om zo elk doel binnen het gestelde tijdsbestek te realiseren. We stellen onze doelen, houden onze vorderingen bij en gebruiken al onze talenten om aan onze verantwoordelijkheden te voldoen en ervoor te zorgen dat het team zijn doelstellingen realiseert.

Teamwerk is niet beperkt tot samenwerking met andere teamleden van de eigen divisie. Het betekent ook samenwerking met andere divisies binnen de Fujitsu Group en met name teamleiders spelen een belangrijke rol in het bevorderen van effectief teamwerk over de grenzen van de organisatie heen. Door effectieve communicatie en samenwerking met andere divisies en door een stap verder te gaan dan louter de belangen van de eigen divisie te dienen, steunen we de beste belangen van de Fujitsu Group.

Gedragcode

- We respecteren de rechten van de mens.
- We houden ons aan alle wetten en voorschriften.
- We doen op eerlijke wijze zaken.
- We beschermen en respecteren intellectueel eigendom.
- We betrachten geheimhouding.
- We gebruiken onze positie in onze organisatie niet voor persoonlijk gewin.

We houden ons aan deze gedragscode.

■ We respecteren de rechten van de mens.

We respecteren de rechten van elk individu en discrimineren niet op grond van ras, huidskleur, religie, geloofsovertuiging, sekse, leeftijd, maatschappelijke status, afkomst, fysieke of mentale handicap of seksuele geaardheid, noch schenden we de rechten van de mens op enigerlei andere wijze. Dergelijke discriminatie wordt niet getolereerd.

We handhaven resoluut de rechten van de mens bij alles wat we doen, en tolereren geen enkele discriminatie van anderen. Onwetendheid en laksheid vormen geen excuus voor discriminatie. We stellen alles in het werk om aandacht te besteden aan kwesties rondom de rechten van de mens en we staan voor respect en gelijkheid voor allen.

Bij al onze activiteiten streven we naar handhaving van de rechten van de mens en zorgen er zo voor dat onze organisatie in de samenleving wordt gerespecteerd.

■ We houden ons aan alle wetten en voorschriften.

We respecteren en voldoen aan alle geldende wetten, verdragen, overheidsbesluiten en -verordeningen, gebruiken en sociale normen die als redelijk worden beschouwd. Schending van wetten of regels, zelfs vanuit misplaatste toewijding aan de organisatie, is onaanvaardbaar. We streven ernaar om alle relevante wetten en regels te begrijpen voordat we zakelijke activiteiten ontplooiën, we houden ons aan de grondbeginselen en zorgen ervoor dat we niet onbedoeld deze wetten schenden.

We conformeren ons bovendien aan geaccepteerde zakelijke praktijken, gebruiken ons gezond verstand bij onze activiteiten en controleren zorgvuldig of onze commerciële condities overeenstemmen met de lokale voorschriften. Gebruiken verschillen van land tot land. Naast kennis en inzicht van de wetten en gebruiken van ons eigen land, stellen we ons op de hoogte van en respecteren we de wetten, gebruiken en volksaard van andere regio's waar we actief zijn.

■ We doen op eerlijke wijze zaken.

We behandelen klanten, zakenpartners en concurrenten eerlijk en met respect.

We laten ons niet in met praktijken waarbij klanten zonder gegronde reden anders worden behandeld.

We gebruiken bij contacten met onze zakenpartners onze positie niet om oneerlijk of onredelijk voordeel te verwerven.

We profiteren niet van concurrenten door onethisch gedrag of onwettige middelen.

We sluiten geen overeenkomsten of voeren besprekingen met onze concurrenten ten aanzien van prijzen, productie- of verkoopvolumes, klanten, rayons of andere zaken die eerlijke concurrentie belemmeren.

■ We beschermen en respecteren intellectueel eigendom.

We leveren een bijdrage aan de opbouw van een betrokken maatschappij door voortdurend nieuwe waarde te scheppen en op internationale basis producten en diensten te leveren om te voldoen aan de wensen en eisen van onze klanten. Het intellectuele eigendom dat voortvloeit uit onze grote investeringen in onderzoek en ontwikkeling, is voor ons van grote waarde.

We zijn ons er volledig van bewust dat ons intellectueel eigendom een waardevol bedrijfsmiddel en een essentieel managementmiddel is dat onze bedrijfsactiviteiten en het vertrouwen ondersteunt dat klanten in ons hebben. We zullen er alles aan doen om alle noodzakelijke intellectuele-eigendomsrechten, waaronder octrooien, auteursrechten en handelsmerken, te verkrijgen en te behouden, en deze effectief in te zetten ten behoeve van het uitbreiden van onze activiteiten. We erkennen dat de kennis en know-how die elk van onze werknemers bezit, ons bij al onze zakelijke activiteiten een voorsprong geeft op de concurrentie.

We respecteren het intellectueel eigendom van derden en maken hier uitsluitend gebruik van na hiertoe op de juiste wijze het recht te hebben verkregen.

■ We betrachten geheimhouding.

Het op de juiste wijze omgaan met informatie is van fundamenteel belang voor onze bedrijfsactiviteiten. Een onoplettendheid waardoor informatie verloren gaat of openbaar wordt, kan voor de Fujitsu Group enorme reputatieschade tot gevolg hebben. We moeten volledig op de hoogte zijn van de regels voor de behandeling van verschillende soorten informatie en deze regels nauwkeurig naleven. Daarnaast zijn we ons bewust van het cruciale belang van gegevensbeveiliging in onze dagelijkse activiteiten om zo het onopzettelijk verlies of lekken van vertrouwelijke informatie of persoonsgegevens tegen te gaan.

Omgaan met vertrouwelijke bedrijfsinformatie

De bedrijfsgegevens die tijdens ons dagelijkse werk voor ons toegankelijk zijn, worden als vertrouwelijk beschouwd. We onthullen dergelijke informatie niet aan iemand van buiten het bedrijf zonder de daarvoor vastgestelde procedures te volgen, noch gebruiken we deze gegevens voor doelen anders dan voor de zakelijke activiteiten van onze organisatie.

Omgaan met klantgegevens of andere informatie van derden

Informatie van onze klanten of zakenpartners dient correct te worden verwerkt en gebruikt conform de vastgelegde en gespecificeerde algemene voorwaarden in alle met hen gesloten contracten, met inbegrip van algemene voorwaarden aangaande het beoogde gebruik, beheer en periode van vertrouwelijkheid van dergelijke informatie. We behandelen dergelijke informatie van derden derhalve te allen tijde op gepaste wijze en zorgen ervoor dat we contractuele verplichtingen ter bescherming van de vertrouwelijkheid niet schenden.

Omgaan met persoonsgegevens

Bij het verzamelen en bewaren van persoonsgegevens voor welk doeleinde dan ook, moeten we dergelijke persoonsgegevens op de juiste wijze en conform alle lokale wetten behandelen, beheren en gebruiken.

■ We gebruiken onze positie in onze organisatie niet voor persoonlijk gewin.

We mogen onze positie, rol of bedrijfsinformatie niet gebruiken, of handelen in strijd met onze zakelijke verplichtingen, ten behoeve van (het nastreven van) voordelen voor onszelf, onze familieleden, vrienden of overige derden.

We gebruiken, verkopen, verhuren of verwijderen geen software, hardware of andere faciliteiten of middelen van het bedrijf voor enig ander doel dan voor transacties of andere activiteiten van de organisatie.

We verhandelen geen aandelen of andere waardepapieren met gebruikmaking van niet openbaar gemaakte vertrouwelijke informatie van onze organisatie of van derden (handel met voorkennis).



Bedrijfsbeleid

Bedrijfsbeleid

- We maken gebruik van veldinnovatie om nieuwe benaderingswijzen te zoeken en de inspiratie te vinden om onszelf te verbeteren, terwijl onze klanten kunnen profiteren van de toegevoegde waarde.
- We leveren wereldwijd milieuplossingen op al onze bedrijfsgebieden.
- De bedrijven van de Fujitsu Group werken samen om de internationale expansie te versnellen.

In ons bedrijfsbeleid wordt de huidige bedrijfsstrategie gedefinieerd die in overeenstemming met de Fujitsu Way wordt gevolgd.

■ We maken gebruik van veldinnovatie om nieuwe benaderingswijzen te zoeken en de inspiratie te vinden om onszelf te verbeteren, terwijl onze klanten kunnen profiteren van de toegevoegde waarde.

We blijven voortdurend innoveren en onze bedrijfsprocessen transformeren door veldinnovatie, ontwikkelen van toegevoegde waarde voor onszelf en onze klanten en bijdragen aan hun bedrijfsinnovatie. Veldinnovatie is onze methodologie voor de verbetering van bedrijfsprocessen door de voornaamste elementen en interacties van mensen, processen en IT zichtbaar te maken, waardoor we met behulp van onze talenten en kennis innovatiemogelijkheden in kaart kunnen brengen.

Door veldinnovatie te implementeren stellen we het terrein of het 'veld' vast van de problemen die moeten worden aangepakt, bepalen we de fundamentele structurele elementen van dit veld door rechtstreeks inzicht in de feitelijke situatie en beslissen we na analyse van de problemen welke acties ter verbetering moeten worden ondernomen.

Met gebruikmaking van alle beschikbare kennis veranderen we de denkrichting van mensen en processen in het veld. De herhaling van deze cyclus en de toepassing van geoptimaliseerde IT heeft transformatieve innovatie tot gevolg.

Veldinnovatie is een fundamentele benaderingswijze voor het uitvoeren van bedrijfsactiviteiten. We vinden deze aanpak niet alleen geschikt voor organisaties die rechtstreeks diensten en oplossingen leveren aan klanten, maar voor alle organisaties, met inbegrip van bedrijfsgroepen die met hun apparaten en producten waarde leveren aan onze klanten.

De uitvoering van veldinnovatie is cruciaal in gebieden waar bedrijfsoplossingen worden geleverd die bijdragen aan het succes van klanten door hun beheerproblemen op te lossen.

Met deze methode streven we naar onze eigen doorlopende innovatie, maar we gebruiken de methode ook om een bijdrage te leveren aan het succes van onze klanten.

■ We leveren wereldwijd milieuplossingen op al onze bedrijfsgebieden.

De wereld wordt geconfronteerd met een toenemend aantal wereldwijde milieuproblemen, waaronder het uitgeput raken van natuurlijke bronnen, opwarming van de aarde en vervuiling door de afvalberg. De aanpak van deze problemen moet voor elk bedrijf en elk individu topprioriteit hebben.

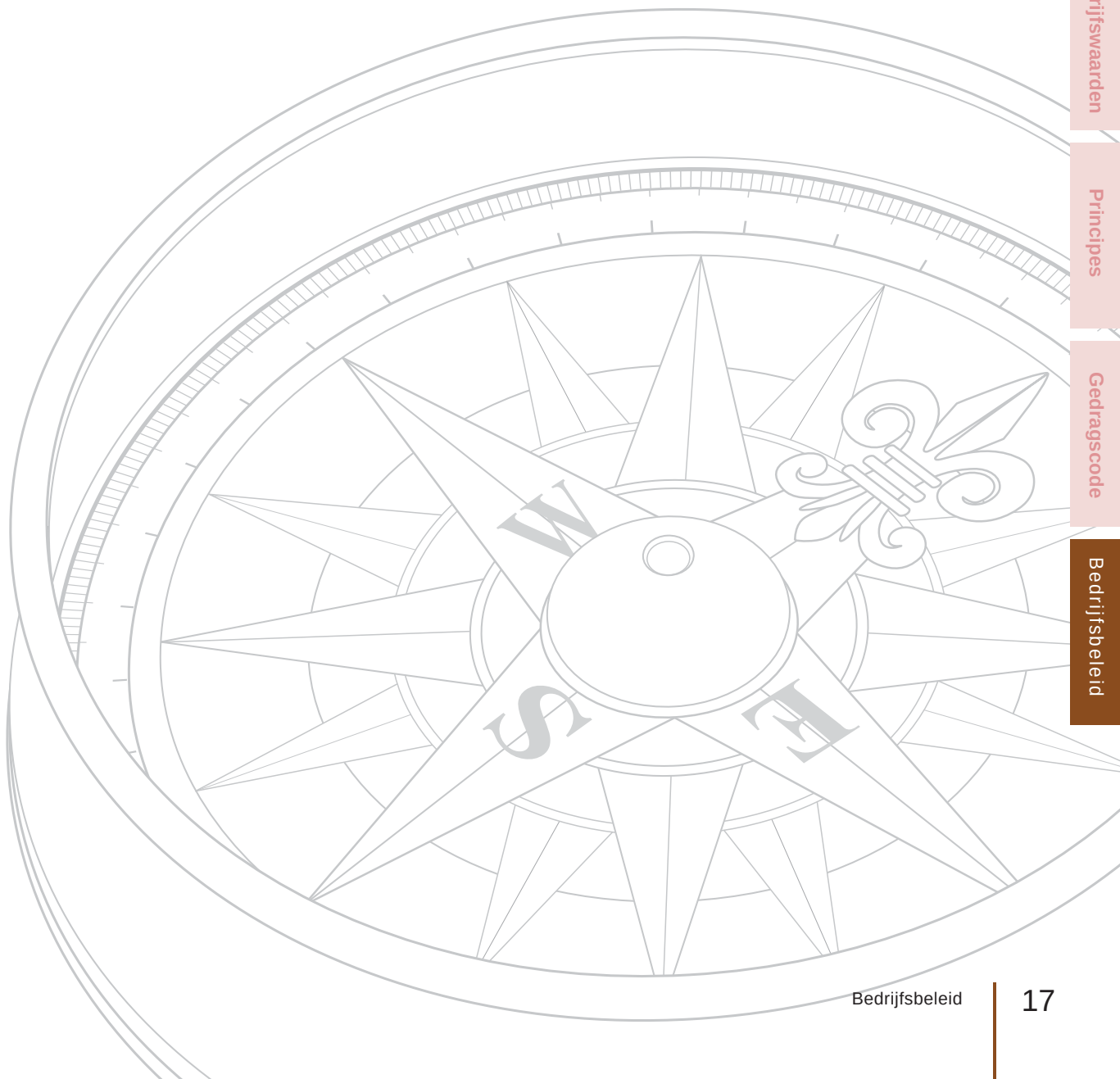
Milieubescherming heeft voor het management de hoogste prioriteit. We nemen momenteel een scala aan initiatieven, waaronder de levering van milieuvriendelijke producten en de implementatie van 'groene' inkoop. In het kader van ons project Green Policy Innovation, dat is opgezet om onze impact op het milieu te verminderen, herzien en herstructureren we al onze bedrijfsstructuren en -processen.

Door ten volle te profiteren van onze geavanceerde technologie en know-how, leveren we klanten producten, diensten en oplossingen die de schadelijke invloed op het milieu van hun IT-infrastructuur beperken en helpen we hen, door het gebruik van IT, hun algehele belasting van het milieu te verminderen.

■ **De bedrijven van de Fujitsu Group werken samen om de internationale expansie te versnellen.**

Hoewel het grootste deel van de inkomsten van de Fujitsu Group uit de Japanse markt komt, is het van vitaal belang voor het voortbestaan en de toekomstige groei van ons bedrijf dat we ons meer concentreren op de uitbreiding van ons bedrijf naar andere markten. Dit is nog belangrijker met het oog op de verzadiging en de beperkte mogelijkheden voor groei op de Japanse markt.

We moeten samenwerken en wereldwijd de kennis en expertise binnen elk van onze organisaties nauwlettend delen. Een voorbeeld van een dergelijke samenwerking is het initiatief voor een gemeenschappelijk platform om klanten wereldwijd gestandaardiseerde diensten aan te kunnen bieden. Dit omvat industrialisatie van de diensten en standaardisering van de levering. Dankzij deze initiatieven kunnen we op consistente wijze geïntegreerde diensten leveren vanuit elke dienstverlenende organisatie.



FUJITSU Way

FUJITSU LIMITED
NL

Copyright 2008 FUJITSU LIMITED (April 2008)

