



FUJITSU Way

Sommario

Introduzione 2

Corporate Vision 4

Corporate Values 5

Il nostro impegno

- Società e ambiente
- Crescita e profitti
- Azionisti e Investitori
- Prospettiva globale

Ciò che conta per noi:

- Dipendenti
- Clienti
- Partner commerciali
- Tecnologia
- Qualità

Principi 10

- Cittadinanza globale
- Il cliente al centro dell'attenzione
- Analisi diretta
- Lo spirito della sfida
- Velocità e agilità
- Lavoro di squadra

Codice di condotta 13

- Rispettiamo i diritti umani
- Ci atteniamo a tutte le leggi e le normative
- Ci comportiamo correttamente nei rapporti commerciali
- Proteggiamo e rispettiamo la proprietà intellettuale
- Manteniamo la riservatezza
- Non utilizziamo il ruolo che abbiamo all'interno dell'organizzazione per conseguire vantaggi personali

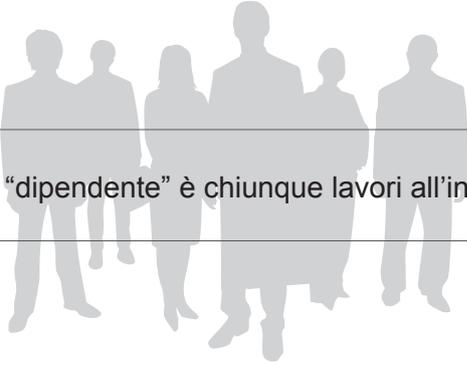
Politica commerciale 16

Introduzione

Fujitsu Way rappresenta la filosofia del gruppo Fujitsu, la nostra ragione di esistenza, i valori e i principi a cui ci atteniamo nello svolgimento delle attività quotidiane.

Partendo dalla comprensione approfondita di ogni suo elemento, adottiamo appieno la Fujitsu Way affinché la nostra condotta ne sia un riflesso naturale in quanto a spirito e intenzioni, per servircene in particolare quando, in presenza di decisioni complesse, abbiamo bisogno di una guida nelle azioni da intraprendere.

Siamo convinti che, portando avanti le nostre attività in linea con la Fujitsu Way, massimizziamo il valore del Gruppo Fujitsu, sosteniamo una direzione univoca, miglioriamo il servizio al cliente e ai nostri partner commerciali e potenziamo il contributo alle comunità in cui operiamo e alla società nel suo complesso.



Secondo il Fujitsu Way, il “dipendente” è chiunque lavori all’interno del Gruppo Fujitsu.

Gli elementi alla base di Fujitsu Way

Fujitsu Way comprende quattro elementi essenziali:



Attraverso la ricerca costante di innovazione, il Gruppo Fujitsu si propone di contribuire alla costruzione di una società interconnessa, che sia sicura e gratificante, al fine di realizzare un futuro di prosperità che rispecchi i sogni di tutte le persone del mondo.

Il nostro impegno:

Società e ambiente	In tutte le nostre azioni tuteliamo l'ambiente e diamo un contributo alla società.
Crescita e profitti	Ci impegniamo a soddisfare sempre le esigenze di clienti, dipendenti e azionisti.
Azionisti e investitori	Cerchiamo di aumentare costantemente il nostro valore aziendale.
Prospettiva globale	Pensiamo e agiamo partendo da una prospettiva globale.

Cosa apprezziamo:

Dipendenti	Rispettiamo la diversità e sosteniamo la crescita personale.
Clienti	Cerchiamo di essere un partner fidato e stimato.
Partner commerciali	Costruiamo rapporti di reciproco beneficio.
Tecnologia	Cerchiamo di creare valore nuovo mediante l'innovazione.
Qualità	Miglioriamo la reputazione dei nostri clienti e l'affidabilità dell'infrastruttura sociale.

Cittadinanza globale	Ci comportiamo da cittadini globali responsabili, in sintonia con le esigenze socioambientali.
Prospettiva incentrata sul cliente	Ragioniamo dalla prospettiva del cliente e agiamo con lealtà.
Analisi diretta	Operiamo in base ad un'analisi diretta della situazione reale.
Spirito di competizione	Ci impegniamo per raggiungere gli obiettivi più ambiziosi.
Velocità e agilità	Agiamo in maniera flessibile e tempestiva per raggiungere i nostri traguardi.
Lavoro di squadra	Condividiamo obiettivi comuni a tutte le organizzazioni, lavoriamo in squadra e agiamo da membri responsabili del team.

- Rispettiamo i diritti umani.
- Ci atteniamo a tutte le leggi e le normative.
- Ci comportiamo correttamente nei rapporti commerciali.
- Proteggiamo e rispettiamo la proprietà intellettuale.
- Manteniamo la riservatezza.
- Non utilizziamo la nostra posizione all'interno dell'organizzazione per conseguire vantaggi personali.

- Utilizziamo l'innovazione sul campo per scovare nuovi approcci e trovare l'ispirazione per migliorarci, fornendo al contempo un valore aggiunto ai nostri clienti.
- Offriamo soluzioni ambientali globali in tutti i nostri settori di attività.
- Le società del Gruppo Fujitsu lavorano in sinergia per accelerare la nostra espansione a livello globale.

Corporate Vision

Attraverso la ricerca costante di innovazione, il Gruppo Fujitsu si propone di contribuire alla costruzione di una società interconnessa, che sia sicura e gratificante, al fine di realizzare un futuro di prosperità che rispecchi i sogni di tutte le persone del mondo.

Questa “Visione Aziendale” rispecchia la ragione di esistenza del Gruppo Fujitsu.

La ricerca costante di innovazione è nel nostro DNA.

Sin dalle origini la base del successo del Gruppo Fujitsu è stata una cultura aziendale che riconosce un grande valore alla ricerca di nuove possibilità, fino ad allora inconcepibili, e le rende fruibili

In un mondo sempre più competitivo, in cui i cambiamenti si susseguono a ritmi via via più accelerati, il Gruppo Fujitsu deve puntare all'innovazione costante: ciascun dipendente accetta la sfida di creare nuovo valore muovendosi tra le trasformazioni in ambito gestionale, tecnologico, sociale e del mercato. Con spirito di competizione ci dedichiamo alla creazione costante di nuovo valore.

I progressi dell'informatica (il settore IT) hanno trasformato in realtà i sogni di tutti. Sono stati questi progressi incessanti a generare una società globale interconnessa, trasformando enormemente il mondo delle imprese, la nostra vita e l'intera società. Senza l'IT, il mondo moderno smetterebbe di funzionare; nel fornire le infrastrutture informatiche che lo sostengono, il Gruppo Fujitsu tenta di creare un ambiente in cui tutti possono egualmente approfittare dei vantaggi di una società interconnessa, che sia gratificante e sicura. Attraverso la ricerca costante di nuove possibilità offerte dall'IT, il Gruppo Fujitsu mira costantemente a realizzare nuovo valore, rendendo possibile un futuro di prosperità che rispecchi i sogni di tutte le persone del mondo.

Il DNA del Gruppo Fujitsu*

“Trasformiamo i sogni in realtà”.

Fujitsu è il luogo del pensiero innovativo e della creatività dove i nostri sogni, quelli dei nostri clienti e dell'umanità possono avverarsi.

(Takuma Yamamoto, 9° presidente, nel suo discorso ai nuovi impiegati del 1989)

Vogliamo dare il nostro contributo alla realizzazione di una società interconnessa e affluente che colleghi tra loro le comunità, le aziende, le famiglie e gli individui.

(Naoyuki Akikusa, 11° presidente, Fujitsu Day 1999)

(*) Il DNA del Fujitsu Group racchiude il nostro modo di pensare, fare business, inventare nuove tecnologie, esporre idee e definire i nostri valori facendo leva sulla nostra eredità.



Corporate Values

Il nostro impegno:

Società e ambiente	In tutte le nostre azioni tuteliamo l'ambiente e diamo un contributo alla società.
Crescita e profitti	Ci impegniamo a soddisfare sempre le esigenze di clienti, dipendenti e azionisti.
Azionisti e investitori	Cerchiamo di aumentare costantemente il nostro valore aziendale.
Prospettiva globale	Pensiamo e agiamo partendo da una prospettiva globale.

Cosa apprezziamo:

Dipendenti	Rispettiamo la diversità e sosteniamo la crescita personale.
Clienti	Cerchiamo di essere un partner fidato e stimato.
Partner commerciali	Costruiamo rapporti di reciproco beneficio.
Tecnologia	Cerchiamo di creare valore nuovo mediante l'innovazione.
Qualità	Miglioriamo la reputazione dei nostri clienti e l'affidabilità dell'infrastruttura sociale.

I "Valori Aziendali" del Gruppo Fujitsu contengono un insieme di frasi fondamentali per realizzare la nostra Corporate Vision.

Il nostro impegno:

Società e ambiente In tutte le nostre azioni tuteliamo l'ambiente e diamo un contributo alla società.

Da azienda globale responsabile, il Gruppo Fujitsu assume un ruolo guida nel sostegno del benessere della società mediante le proprie attività.

Per contribuire alla creazione di un ambiente sostenibile per le generazioni future, abbiamo reso la tutela dell'ambiente una priorità assoluta, fissando obiettivi ambientali chiaramente definiti per ciascuna area di attività e per poter così operare in modo ben pianificato e sostenibile.

In conformità alla Green Procurement Policy di Fujitsu, ci impegniamo ad approvvigionarci in maniera sostenibile ed ecologica in tutta la nostra catena di rifornimento, coinvolgendo i nostri partner. Già nei primi stadi di sviluppo, i nostri prodotti racchiudono concetti di risparmio energetico nel design e nella selezione dei materiali, iniziative che ci consentono di garantire ai nostri clienti prodotti ecologici che riducono l'impatto ambientale.

Inoltre, per aiutare i clienti nell'impegno che si assumono a tutela dell'ambiente, forniamo loro soluzioni ambientali che racchiudono tutto il know-how e la tecnologia innovativa sviluppati per le nostre stesse misure, collaborando così alla protezione dell'ambiente globale.

Siamo un'azienda globale e come tale abbiamo sviluppato radici profonde in tante comunità del mondo, con cui siamo coinvolti in attività sociali in completa armonia, quali la promozione di eventi culturali, attività sportive, programmi educativi giovanili e altre iniziative locali.

Per ulteriori dettagli:

<http://www.fujitsu.com/global/about/ir/library/sustainability/>

Il DNA del Gruppo Fujitsu

Il rispetto dell'ambiente è il requisito principale per restare un'azienda valida. Dobbiamo coltivare questa politica fondamentale e applicarla con costanza e coerenza.

(Hiroaki Kurokawa, 12° presidente, Discorso al Management Esercizio 2007)

Crescita e profitti

Ci impegniamo a soddisfare le esigenze di clienti, dipendenti e azionisti.

Per dare il proprio contributo alla società su base sostenibile e nel lungo periodo, il Gruppo Fujitsu deve mantenere la solidità finanziaria. È necessario generare sani profitti e reinvestirli nella crescita futura.

La redditività e la crescita sostenibili sono essenziali per ottenere la fiducia di tutte le parti interessate, compresi i clienti, gli azionisti, i partner commerciali e i dipendenti.

Un aumento del valore aziendale incrementerà inoltre la fiducia che la società nutre nei confronti della nostra organizzazione.

Il DNA del Gruppo Fujitsu

Nel ricercare redditività e crescita stabile, possiamo ottenere miglioramenti costanti e un futuro senza limiti: il nostro slogan aziendale dovrebbe essere "Crescita illimitata".

(Kanjiro Okada, 5° presidente, meeting per la promozione delle vendite, 1962)

Azionisti e investitori

Cerchiamo di aumentare costantemente il nostro valore aziendale.

Allo scopo di continuare ad accrescere il valore aziendale e soddisfare le aspettative di azionisti e investitori, puntiamo a crescita e profitti a lungo termine; mantenendo una posizione finanziaria stabile, cerchiamo di raggiungere l'espansione strategica aziendale e una gestione focalizzata.

Promuoviamo la trasparenza della gestione divulgando tempestivamente e in maniera opportuna le nostre attività commerciali e le informazioni finanziarie, in modo che investitori e azionisti abbiano una chiara comprensione di cosa facciamo per potenziare il valore aziendale.

Il DNA del Gruppo Fujitsu

Ai nostri azionisti dobbiamo garantire una rendita proporzionata al loro investimento, in cambio del quale abbiamo la responsabilità e il dovere di rispondere alle aspettative sui profitti e sul valore aziendale di Fujitsu.

(Hiroaki Kurokawa, 12° presidente, messaggio dal Kurosan's Office su "Gli interessi degli azionisti," 2007)

Prospettiva globale

Pensiamo e agiamo partendo da una prospettiva globale.

In un mondo imprenditoriale sempre più globalizzato e senza più confini, Fujitsu, da vero protagonista globale, opera da una prospettiva altrettanto globale:

essere un'azienda davvero globale non vuol dire soltanto accrescere i volumi di vendita nei mercati esterni al Giappone, quanto piuttosto mobilitare tutte le risorse del Gruppo Fujitsu disseminate nel mondo per sostenere i clienti che operano a livello globale e dare campo libero al talento, alle capacità e al know-how dei nostri dipendenti nei vari paesi a beneficio della clientela a livello mondiale. Per arrivare a questi obiettivi di calibro globale, ci concentreremo sullo sviluppo del personale e sul miglioramento delle nostre strutture organizzative.

Incorporando nuove idee e tecnologie, continueremo a promuovere le attività commerciali locali in ciascun paese, rafforzando al tempo stesso le nostre capacità globali per aumentare la fiducia nel marchio Fujitsu nonché il suo valore.

Ciò che conta per noi:

Dipendenti

Rispettiamo la diversità e sosteniamo la crescita personale.

I dipendenti sono il nostro patrimonio più prezioso.

Unendo i punti di forza dei dipendenti, ciascuno con le proprie qualità e il proprio modo di pensare, il nostro valore aziendale aumenta: per questo rispettiamo la diversità e sosteniamo i nostri collaboratori nel loro impegno, volto a potenziare le proprie capacità e sviluppare mediante il lavoro le competenze per arrivare così a una crescita personale.

In particolare, questo è quanto faremo:

daremo vita a una cultura aziendale dinamica che promuova l'equilibrio tra vita privata e professionale, valutando e premiando equamente i dipendenti.

daremo l'opportunità di sviluppare le competenze e il sostegno per farlo.

garantiremo un ambiente di lavoro sicuro e confortevole.

Il nostro impegno è quello di essere un'organizzazione all'interno della quale tutti i dipendenti siano fortemente motivati, abbiano ampie opportunità di avanzamento e lavorino con orgoglio e fiducia

Il DNA del Gruppo Fujitsu

Sentivo di dover rendere questa società un'azienda in cui ciascun dipendente si sentisse orgoglioso e contento.
(Manjiro Yoshimura, 1° presidente, da Fujitsu News, 1935)

Clienti

Cerchiamo di essere un partner fidato e stimato.

Tutte le nostre idee e azioni nascono da un approccio aziendale che mette il cliente al centro di tutto: il nostro scopo è quello di contribuire al successo dei clienti crescendo insieme a loro come partner fidati e stimati. E' dunque importante per noi mantenere un atteggiamento incentrato sui clienti in tutte le attività commerciali, tra cui lo sviluppo del prodotto, la fornitura del servizio e la vendita, ossia pensare sempre a come contribuire al loro business.

Desideriamo essere per loro un partner stimato e fidato, tramite la proposta di nuove idee per il successo delle loro imprese e rapporti a lungo termine fondati su soddisfazione e fiducia. In quanto professionisti dell'IT, dobbiamo sempre essere pronti a fornire un consiglio leale ai clienti e impegnarci in un libero scambio di vedute.

Questo approccio ai clienti, che siano privati o grandi aziende, indipendentemente dal tipo di attività, servizi o prodotti forniti, è impiegato da ciascuna business unit.

Il DNA del Gruppo Fujitsu

Se i nostri clienti hanno un problema, dobbiamo risolverlo tempestivamente mettendoci nei loro panni.
(Manjiro Yoshimura, 1° presidente, discorso nel giorno della fondazione, 1935)

Fujitsu mira a essere un partner indispensabile per i propri clienti, in modo che possano sfruttare al meglio l'IT per raggiungere posizioni stabili sul mercato e raggiungere il successo nella gestione e per la propria azienda.
(Hiroaki Kurokawa, 12° presidente, messaggio dal Kurosan's office, 2003)

Partner commerciali

Costruiamo rapporti di reciproco beneficio.

Consideriamo i nostri partner e i collaboratori inestimabili che ci consentono di aggiungere valore ai prodotti e ai servizi che offriamo al cliente.

Con loro cerchiamo di costruire rapporti ravvicinati, lavorando alla creazione di vantaggi reciproci a lungo termine e imparando gli uni dagli altri. Da buoni partner, desideriamo esaltare i reciproci potenziali puntando a obiettivi comuni di crescita sostenuta e prosperità.

Collaboriamo con i nostri partner commerciali per garantire che tutta la filiera mantenga i massimi standard in materia di diritti umani, commercio equo, tutela ambientale, rispetto delle norme, salute e sicurezza sul posto di lavoro, qualità e sicurezza del prodotto, sicurezza dell'informazione e tutti gli altri requisiti necessari a onorare i nostri obblighi in campo sociale, ambientale, etico e legale.

Il DNA del Gruppo Fujitsu

Non possiamo operare come azienda senza la collaborazione dei nostri partner commerciali: è solo uniti, servendoci dell'insieme delle nostre capacità in ciascun campo, che possiamo sostenere le imprese dei nostri clienti.
(Hiroaki Kurokawa, 12° presidente, discorso alla conferenza dei partner commerciali del 2007)

Tecnologia

Cerchiamo di creare valore nuovo mediante l'innovazione.

Sin dalla sua fondazione, l'azienda si è prefissata la ricerca dell'innovazione nel campo informatico, basandosi sulla fiducia nutrita verso le infinite possibilità dello sviluppo tecnologico. Grazie alla nostra tecnologia avanzata e ai prodotti innovativi che ne rappresentano il frutto, siamo diventati leader nello sviluppo della società dell'informazione: l'incessante ricerca di nuovi sviluppi tecnologici è il motore fondamentale della nostra crescita.

Contribuiamo alle attività commerciali dei nostri clienti riconoscendo tempestivamente i mutamenti delle loro esigenze e ricercando le tecnologie di cui hanno bisogno. Tenendo conto della concorrenza globale, svilupperemo nuovi mercati, ci differenzieremo dai nostri concorrenti e punteremo a fare delle nostre tecnologie degli standard di fatto.

Non è possibile prevedere dove finirà il progresso indotto dalla società dell'informazione, con le imprese e gli stili di vita che continuano nel loro drastico cambiamento. Il Gruppo Fujitsu crea nuovo valore mediante una tecnologia avanzata superiore, fondata su idee innovative, contribuendo alla realizzazione di una società interconnessa sicura e gratificante.

Il DNA del Gruppo Fujitsu

Siamo impegnati nello sviluppo aggressivo e costante di nuove tecnologie di alto livello per perseguire una crescita illimitata. Basandoci su una visione chiara e obiettivi definiti, scegliamo poi la giusta via da percorrere, considerando attentamente tutte le opzioni: ecco cosa intendiamo per creatività.

(Taiyu Kobayashi, 8° presidente, Fujitsu News, 1977)

Qualità

Miglioriamo la reputazione dei nostri clienti e l'affidabilità dell'infrastruttura sociale.

La qualità di prodotti e servizi che forniamo ai nostri clienti determina l'affidabilità delle infrastrutture che reggono la vita quotidiana delle persone in una moderna società interconnessa. Consideriamo la qualità un elemento essenziale delle nostre attività commerciali: dunque per consentire a tutti di approfittare allo stesso modo dei vantaggi di una società interconnessa, ci impegniamo a migliorare costantemente la qualità.

Con il termine "qualità" non intendiamo soltanto il rispetto delle nostre direttive relative a prodotti e servizi, quanto piuttosto la soddisfazione dei requisiti dettati dai clienti e la garanzia di qualità nella relazione che abbiamo con loro. La qualità è dunque non soltanto responsabilità dei settori preposti alla ricerca, alla produzione e all'assistenza, ma di tutti i livelli. Quando pensiamo alla qualità, dunque, ci proponiamo di corrispondere costantemente ai livelli qualitativi che i nostri clienti si aspettano in tutto quello che facciamo.

Le iniziative che tutti prendiamo per migliorare la qualità migliorano anche il nostro marchio. Per sostenere con successo una società interconnessa sicura e gratificante, perseguiremo caparbiamente il miglioramento della qualità, di modo da assicurarci la fiducia durevole dei nostri clienti e della società.

Il DNA del Gruppo Fujitsu

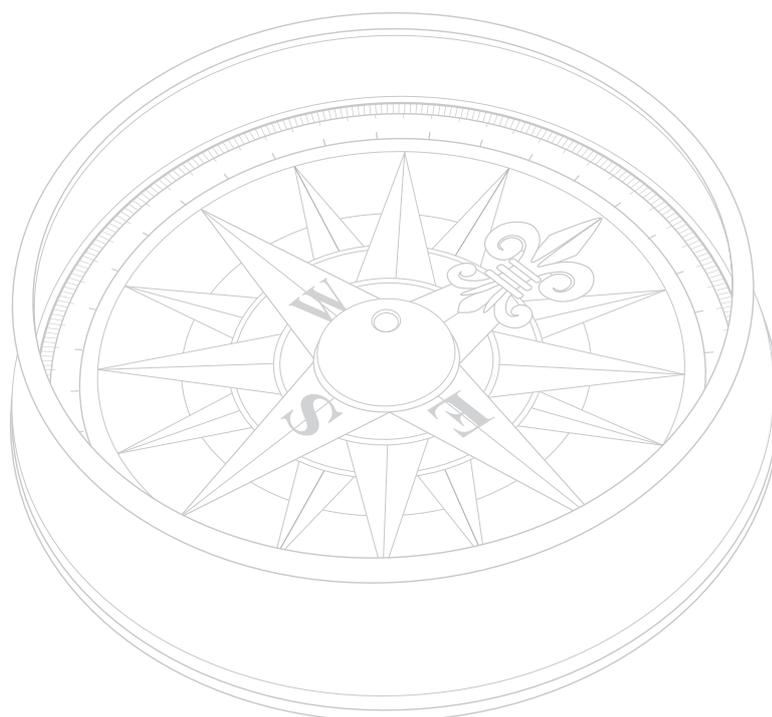
"La qualità parla da sola".

Concentreremo le energie per migliorare la nostra affidabilità, andando oltre il concetto comunemente accettato dell'eliminazione dei difetti.

(Kanjiro Okada, 5° presidente, discorso per il lancio della "High Reliability Campaign," 1966)

Ai clienti non vendiamo macchine, ma "affidabilità".

(Taiyu Kobayashi, 8° presidente, "Memoirs of Taiyu Kobayashi," 1995)



Principi

Principes	Cittadinanza globale	Ci comportiamo da cittadini globali responsabili, in sintonia con le esigenze socioambientali.
	Prospettiva incentrata sul cliente	Ragioniamo dalla prospettiva del cliente e agiamo con lealtà.
	Analisi diretta	Operiamo in base a un'analisi diretta della situazione reale.
	Spirito di competizione	Ci impegniamo per raggiungere gli obiettivi più ambiziosi.
	Velocità e agilità	Agiamo in maniera flessibile e tempestiva per raggiungere i nostri traguardi.
	Lavoro di squadra	Condividiamo obiettivi comuni a tutte le organizzazioni, lavoriamo in squadra e agiamo da membri responsabili del team

Sono questi i principi a cui aderiamo in ogni azione e in tutti i rapporti commerciali, in completa sintonia con i nostri Corporate Values.

Cittadinanza globale

Ci comportiamo da cittadini globali responsabili, in sintonia con le esigenze socioambientali.

Nel condurre le nostre attività commerciali nel mondo, in stretta collaborazione con le comunità locali, riconosciamo di essere prima di tutto membri della società, e non soltanto membri di un'organizzazione: per questo ci comportiamo da membri responsabili di una società, sulla base di sani principi etici e integrità morale.

Rispettiamo tutte le leggi, ci adeguiamo alle norme sociali ritenute eque e siamo attenti alle consuetudini e ai comportamenti fondamentali a cui è opportuno attenersi in ogni paese, oltre a reagire e agire secondo le esigenze della società. Siamo sempre consapevoli di rappresentare il Gruppo Fujitsu e ci comportiamo di conseguenza.

La comunicazione è un elemento chiave del nostro essere membri attivi della società: comunicare non significa solo condividere informazioni e conoscenze ma anche essere in empatia, ascoltare le opinioni degli altri e rispettarne i sentimenti, di modo da rafforzare la fiducia reciproca. Attraverso un impegno attivo nella società e una comunicazione perfezionata, cerchiamo di diventare membri stimati delle nostre comunità.



Prospettiva incentrata sul cliente Ragioniamo dalla prospettiva del cliente e agiamo con lealtà.

Desideriamo diventare partner indispensabili per i nostri clienti.

Guidati da questo principio, improntiamo il nostro pensiero e le nostre attività commerciali sulla lealtà e forniamo un contributo proattivo al business dei nostri clienti; nel farlo cerchiamo di aggiungere valore oltre a vendere semplicemente prodotti e servizi.

In un mondo in trasformazione, ci mettiamo nei panni del cliente per comprendere meglio e più velocemente le nuove esigenze, realizzando innovazioni per soddisfarle il più rapidamente e attentamente possibile.

Un approccio “customer-centric” consente di considerare le questioni dal punto di vista del cliente, potendo così avere una visione più completa rispetto a una mera prospettiva di osservazione esterna.

Indipendentemente da un rapporto più o meno diretto, ci consideriamo parte di questo approccio incentrato sul cliente, riflette do sempre sui motivi della fiducia che ripone in noi e che lo spinge a sceglierci come partner commerciali. Adottare un simile app occhio vuol dire andare oltre il nostro ambito di lavoro e fare il necessario dalla prospettiva del cliente.

Analisi diretta Operiamo in base a un'analisi diretta della situazione reale.

Riteniamo la capacità di individuare tempestivamente il cambiamento, fissare gli obiettivi e agire nella maniera più opportuna elementi essenziali del nostro successo costante a livello commerciale.

Nel cercare di raggiungere i nostri obiettivi commerciali, è importante seguire tutte le fasi del ciclo: programmazione, creazione, controllo e azione, ciascuna delle quali deve esser preceduta dal confronto diretto con la radice del problema, ossia l' ascolto di quanti sono e, ettivamente coinvolti e la verifica della situazione. In ogni fase controlliamo incessantemente la situazione reale, ci accertiamo direttamente dell' esistenza di nuovi problemi, decidiamo come risolverli e ci serviamo di queste conoscenze per programmare le prossime azioni. Siamo convinti che la conoscenza più sofisticata, o la teoria più brillante, siano inutili se non vengono applicate sulla base di una comprensione diretta delle circostanze.



Spirito di competizione Ci impegniamo per raggiungere gli obiettivi più ambiziosi.

Nel proporre obiettivi sempre più ambiziosi, creiamo continuamente nuovo valore e cerchiamo nuove opportunità di crescita, senza accontentarci dello status quo e accettando sempre nuove sfide.

Possedere lo “spirito della sfida” vuol dire fissare obiettivi che sfruttino al massimo le nostre capacità e ci incoraggino a massimizzare gli sforzi. Ci ispiriamo alle parole di Taiyu Kobayashi, ex presidente di Fujitsu, che ha detto “Andiamo avanti e facciamolo”. Facciamo tutto il possibile per sfruttare le nostre abilità e quelle dell’organizzazione per raggiungere obiettivi che in un primo momento sembrano al di là delle nostre capacità.

Preferire obiettivi ambiziosi comporta rischi e difficoltà, ma noi perseveriamo e facciamo di tutto per conquistare la perfezione, senza compromessi. La saggezza accumulata con l’impegno ci permette di superare gli ostacoli ed essere il motore della nostra stessa crescita.

Velocità e agilità

Agiamo in maniera flessibile e tempestiva per raggiungere i nostri traguardi.

Le opportunità commerciali si creano cogliendo i cambiamenti del mercato, anticipando il futuro e agendo prima degli altri. Persino un’idea eccezionale perde valore se non è sfruttata tempestivamente: velocità e agilità creano valore.

Tenendo ben presente l’importanza del tempo, agiamo rapidamente per raggiungere i nostri obiettivi; nel lavoro quotidiano, attenendoci alle corrette procedure, cerchiamo processi ottimali che garantiscano efficienza. Siamo pronti ad accettare il cambiamento e reagire velocemente e in maniera flessibile, allo scopo di accelerare l’operatività nell’intera organizzazione.

L’azione puntuale migliora ulteriormente la soddisfazione del cliente, crea nuove opportunità commerciali e rafforza la competitività del Gruppo Fujitsu.

Lavoro di squadra

Condividiamo obiettivi comuni a tutte le organizzazioni, lavoriamo in squadra e agiamo da membri responsabili del team.

Il lavoro di squadra produce risultati più validi ed efficaci, consentendoci di raggiungere obiettivi più ambiziosi.

In quanto membri di una squadra, comprendiamo e condividiamo obiettivi e milestone per conquistare ciascun traguardo nei tempi prefissati. Fissiamo gli obiettivi, monitoriamo i progressi e impieghiamo tutte le nostre potenzialità per soddisfare le nostre responsabilità e garantire i risultati del team.

Il lavoro di gruppo non si limita alla collaborazione tra i membri dello stesso reparto, bensì si estende agli altri livelli interni al Gruppo Fujitsu: qui i team leader svolgono un ruolo particolarmente significativo nella promozione di un lavoro di gruppo efficiente, che superi i confini strutturali dell’organizzazione. Attraverso una comunicazione e una collaborazione efficaci, e una prospettiva che non si ferma alla considerazione esclusiva dei vantaggi dei singoli reparti, promuoviamo i migliori interessi del Gruppo Fujitsu.

Codice di condotta

- Rispettiamo i diritti umani.
- Ci atteniamo a tutte le leggi e le normative.
- Ci comportiamo correttamente nei rapporti commerciali.
- Proteggiamo e rispettiamo la proprietà intellettuale.
- Manteniamo la riservatezza.
- Non utilizziamo il ruolo che abbiamo all'interno dell'organizzazione per conseguire vantaggi personali.

Questo è il Codice di condotta a cui ci atteniamo.

■ Rispettiamo i diritti umani.

Rispettiamo i diritti umani di ciascun individuo e non opereremo discriminazioni in base alla razza, al colore, alla religione, al credo, al genere, all'età, alla condizione sociale, alla provenienza familiare, a disturbi fisici o mentali e all'orientamento sessuale. Non violeremo in altro modo i diritti umani, né tolleremo simili discriminazioni.

Difenderemo con fermezza i diritti umani in qualsiasi nostra azione e non tolleremo discriminazioni da parte di altri. L'ignoranza e l'inazione non costituiscono una scusa per la discriminazione: faremo tutto quanto in nostro potere per mantenere la piena consapevolezza rispetto alle questioni come i diritti umani e la promozione dell'uguaglianza per tutti.

Con il nostro operato desideriamo difendere i diritti umani per far sì che la nostra sia un'organizzazione rispettata dalla società.

■ Ci atteniamo a tutte le leggi e le normative.

Rispettiamo e osserviamo tutte le leggi applicabili, i trattati, le normative e gli statuti governativi, le norme doganali e le norme sociali considerate eque. Qualsiasi violazione di leggi o normative, anche se dettata da una mal interpretata devozione all'organizzazione, è inaccettabile. Facciamo tutto il possibile per comprendere le leggi e le normative pertinenti prima di avviare qualsiasi attività, ne osserviamo i principi e ci accertiamo, mediante il nostro operato, di non violarle inavvertitamente.

Inoltre ci conformiamo alle pratiche commerciali comunemente accettate, ci serviamo nei rapporti commerciali del comune buon senso e controlliamo attentamente le nostre condizioni commerciali perché siano in linea con i requisiti locali. Dal momento che le normative doganali cambiano da paese a paese, oltre ad avere un quadro chiaro di leggi e norme doganali vigenti sul nostro territorio, dovremo conoscere e rispettare leggi, normative doganali e questioni etniche degli altri territori in cui operiamo.

■ Ci comportiamo correttamente nei rapporti commerciali.

Trattiamo correttamente e con rispetto clienti, partner commerciali e concorrenti.

Non intraprendiamo prassi che facciano di~erenze tra i clienti senza una giustificazione

Non ci serviamo della nostra posizione per assicurarci un vantaggio scorretto nei rapporti con i partner commerciali; non ci avvantaggiamo a scapito dei nostri concorrenti mediante comportamenti immorali o mezzi illegali.

Non prendiamo accordi né avviamo discussioni con la concorrenza rispetto a restrizioni su prezzi, produzione o volumi di vendita, clienti, territori di vendita o altri elementi che impediscano una concorrenza leale.

■ Proteggiamo e rispettiamo la proprietà intellettuale.

Contribuiamo alla costituzione di una società interconnessa creando continuamente nuovo valore e fornendo prodotti e servizi su base globale per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. La proprietà intellettuale derivante dai copiosi investimenti in R&S ha per noi un gran valore.

Siamo pienamente consapevoli del fatto che la nostra proprietà intellettuale è un patrimonio prezioso e una risorsa fondamentale che sorregge le nostre attività commerciali e la fiducia che i clienti ripongono in noi. Faremo di tutto per ottenere e conservare tutti i diritti di proprietà intellettuale necessari, compresi brevetti, copyright e marchi depositati, e utilizzarli in modo efficace per la crescita del business. Sappiamo che le conoscenze e il know-how di ogni dipendente costituiscono un vantaggio competitivo nelle nostre attività commerciali.

Rispettiamo la proprietà intellettuale di terzi e ne facciamo uso solo dopo essercene assicurati i diritti.

■ Manteniamo la riservatezza.

Un'adeguata gestione delle informazioni è essenziale nella nostra attività. Un errore sconsiderato che dia luogo a una fuga di notizie può creare un danno enorme e determinare una perdita di reputazione da parte del Gruppo Fujitsu. È necessario comprendere correttamente le regole con cui gestire i diversi tipi di informazione e attenersi minuziosamente. La consapevolezza dell'importanza fondamentale della protezione dei dati nel nostro lavoro quotidiano ci spinge a non far trapelare involontariamente informazioni riservate o dati personali.

Gestione di informazioni aziendali riservate

Le informazioni aziendali a cui abbiamo accesso durante il nostro lavoro quotidiano sono considerate riservate: non le riveliamo ad alcuno al di fuori dell'azienda senza seguire prassi stabilite, né le utilizziamo per scopi diversi dalle attività della nostra organizzazione.

Gestione di informazioni relative al cliente o a terzi

Le informazioni fornite da clienti o da partner commerciali devono essere gestite e utilizzate nel modo opportuno, secondo i termini e le condizioni definiti e specificati in ciascun contratto, compresi termini e condizioni riguardanti l'utilizzazione prevista, la gestione e la durata di riservatezza di dette informazioni. Per questo motivo gestiamo le informazioni relative a terzi sempre nel modo opportuno e ci assicuriamo di non venir meno ai nostri obblighi contrattuali relativi alla riservatezza.

Trattamento dei dati personali

Nel raccogliere e conservare i dati personali a qualsiasi scopo dobbiamo trattarli, gestirli e utilizzarli in modo opportuno nel rispetto delle leggi locali.

■ **Non utilizziamo il ruolo che abbiamo all'interno dell'organizzazione per conseguire vantaggi personali.**

Non ci serviamo della nostra posizione, del nostro ruolo o delle informazioni aziendali né ci comportiamo contrariamente agli obblighi aziendali per cercare o ottenere vantaggi per noi stessi, nostri parenti, amici o altre parti terze.

Non utilizziamo, vendiamo, diamo in locazione o cediamo software, hardware e altre strutture o beni aziendali per fini che non siano relativi alle transazioni o agli impegni relativi alle attività dell'organizzazione.

Non negoziamo azioni o altri titoli servendoci di informazioni di "insider" occulte raccolte dalla nostra organizzazione o da altri.



Politica commerciale

Politica commerciale

- Utilizziamo la Field Innovation per trovare nuovi approcci e l'ispirazione a migliorarci, fornendo al contempo un valore aggiunto ai nostri clienti.
- Offriamo soluzioni ambientali globali in tutti i nostri settori di attività.
- Le società del Gruppo Fujitsu lavorano in sinergia per accelerare la nostra espansione a livello globale.

La nostra Politica Commerciale determina la nostra attuale strategia commerciale, perseguita in accordo con la Fujitsu Way.

■ Utilizziamo la Field Innovation per trovare nuovi approcci e l'ispirazione a migliorare, fornendo al contempo un valore aggiunto ai nostri clienti.

Mediante la Field Innovation innoviamo e trasformiamo continuamente i nostri processi di business, sviluppando valore aggiunto per noi stessi e i nostri clienti e contribuendo all'innovazione delle loro imprese. La Field Innovation è il nostro metodo per migliorare i processi aziendali, rendendo visibili gli elementi e le interazioni fondamentali di persone, processi e IT, riuscendo così a identificare le opportunità di innovazione mediante i nostri talenti e il nostro know-how.

Applicando la Field Innovation, individuiamo la sfera o il "campo" della questione da affrontare, ne identifichiamo gli elementi strutturali mediante l'analisi diretta della situazione reale e decidiamo attraverso l'esame delle questioni le azioni da intraprendere per un miglioramento.

Utilizzando appieno tutte le conoscenze disponibili, cambiamo la mentalità delle persone e i processi sul campo. La ripetizione del ciclo e l'applicazione di una IT ottimizzata producono l'innovazione che porta alla trasformazione.

La Field Innovation è un approccio fondamentale per condurre attività commerciali, un approccio che consideriamo appropriato non solo a organizzazioni che offrono direttamente servizi e soluzioni ma a tutte le aziende, compresi i gruppi aziendali che forniscono valore ai nostri clienti mediante dispositivi e prodotti.

La messa in atto della Field Innovation è fondamentale in quei settori in cui si offrono soluzioni aziendali che contribuiscono al successo del cliente risolvendone i problemi di gestione.

Ci impegniamo nell'innovazione costante sulla base di tale metodo, nonché a utilizzarlo per contribuire al successo dei nostri clienti.

■ Offriamo soluzioni ambientali globali in tutti i nostri settori di attività.

Il mondo si trova ad affrontare un numero crescente di problemi ambientali globali, tra cui l'esaurimento delle risorse naturali, il riscaldamento globale e l'inquinamento causato dalla produzione di rifiuti. Occuparsi di questi problemi è una priorità importante per tutte le aziende e tutti gli individui.

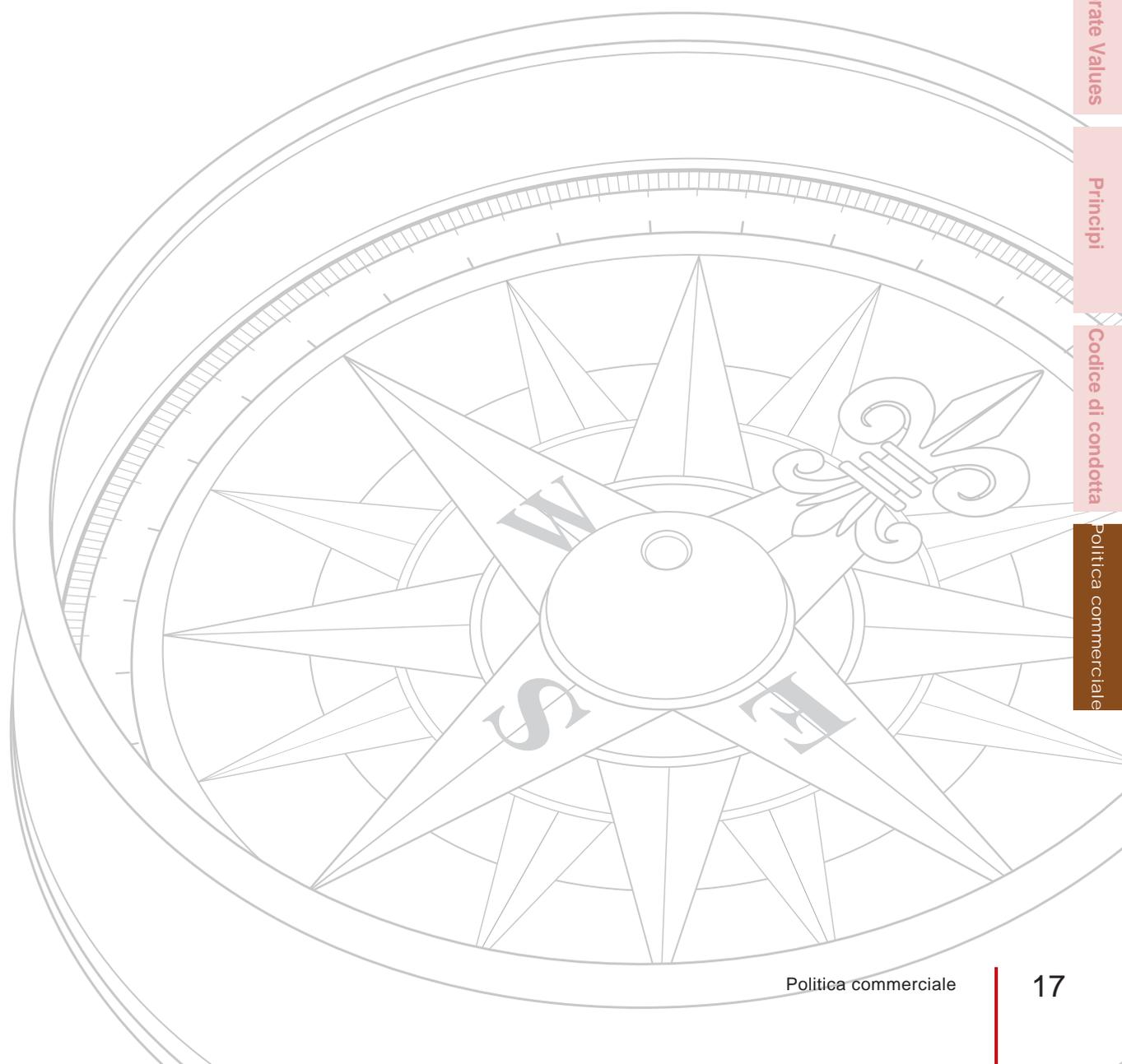
La tutela dell'ambiente è una delle nostre priorità: stiamo avviando una vasta serie di iniziative ambientali che comprendono la produzione di prodotti ecologici e l'implementazione del Green Procurement; inoltre stiamo riconsiderando e riprogettando tutte le nostre strutture e i nostri processi aziendali mediante azioni di "Innovazione della Politica Ecologica", mirate alla riduzione del nostro impatto ambientale.

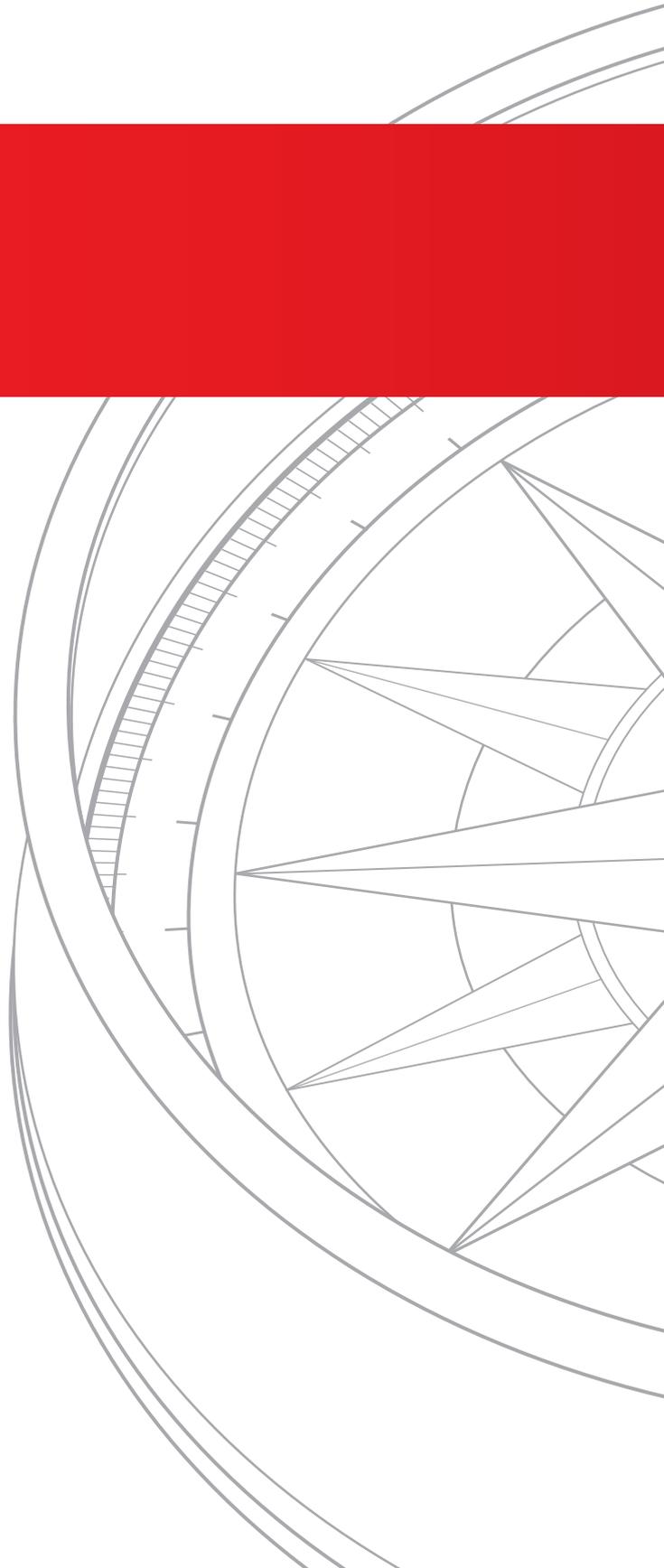
Facendo leva sulle nostre tecnologie avanzate e sul nostro know-how, forniamo ai clienti prodotti, servizi e soluzioni che riducono l'impatto ambientale delle loro infrastrutture IT e li aiutano, grazie all'uso dell'informatica, a ridurre il proprio carico ambientale complessivo.

■ **Le società del Gruppo Fujitsu collaborano per accelerare la nostra espansione a livello globale.**

Sebbene la maggior parte dei ricavi del Gruppo Fujitsu provenga dal mercato giapponese, è di vitale importanza per la nostra sopravvivenza e crescita futura concentrarci maggiormente sull'estensione in altri mercati. Ciò acquista ulteriore importanza alla luce della maturità e delle scarse opportunità di crescita del mercato giapponese.

Bisogna cooperare e condividere su scala globale le conoscenze e le competenze proprie di ciascuna delle nostre organizzazioni. Un esempio di questa cooperazione è l'iniziativa volta a realizzare una piattaforma comune che fornisca servizi standardizzati ai clienti in tutto il mondo, compresa l'industrializzazione dei servizi e la standardizzazione dell'erogazione degli stessi. Queste iniziative ci consentono di fornire servizi integrati in maniera coerente da parte di qualsiasi organizzazione coinvolta.





FUJITSU Way

FUJITSU LIMITED
IT

Copyright 2008-2011 FUJITSU LIMITED