

FUJITSU Way

Inhalt

Einführung 2

Unternehmensvision 4

Unternehmenswerte 5

Wonach wir streben

- Gesellschaft und Umwelt
- Profit und Wachstum
- Aktionäre und Investoren
- Globale Perspektive

Was wir achten

- Mitarbeiter
- Kunden
- Geschäftspartner
- Technologie
- Qualität

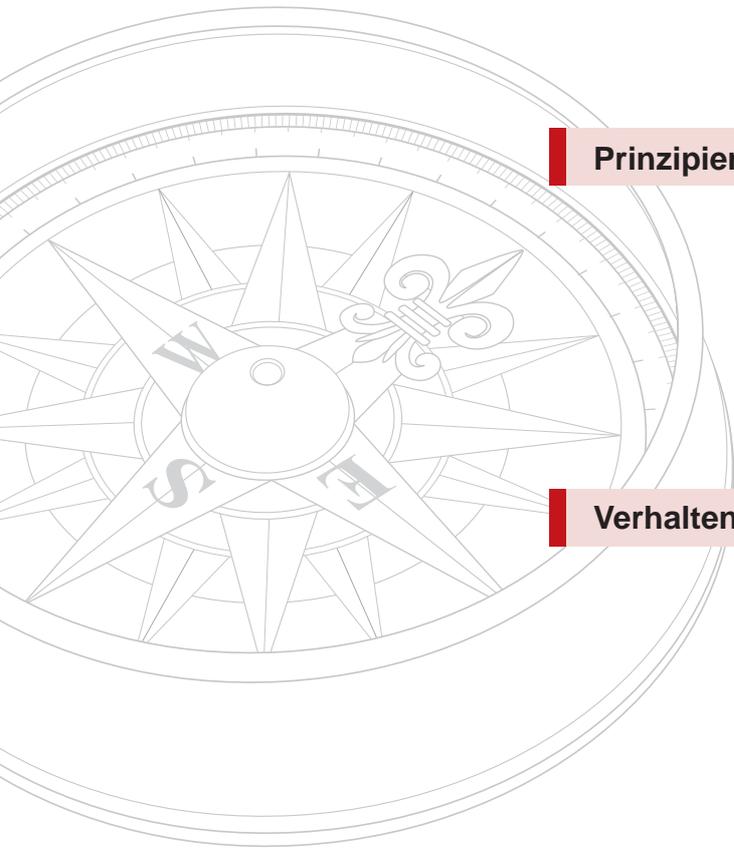
Prinzipien 10

- Globale Bürger
- Kundenorientierung
- Direktes Verständnis
- Herausforderungen
- Geschwindigkeit und Agilität
- Teamarbeit

Verhaltenskodex 13

- Wir respektieren Menschenrechte
- Wir beachten alle Gesetze und Vorschriften
- Wir verhalten uns fair in unseren Geschäftsbeziehungen
- Wir respektieren und schützen geistiges Eigentum
- Wir wahren Vertraulichkeit
- Wir nutzen unsere Position in der Organisation nicht zum persönlichen Vorteil

Geschäftspolitik 16



Einführung

Der Fujitsu Way verkörpert die Philosophie der Fujitsu Group, unsere Existenzgrundlage, unsere Werte und Prinzipien, denen wir bei unserer täglichen Arbeit folgen.

Basierend auf der genauen Kenntnis seiner Elemente machen wir uns den Fujitsu Way zu eigen, sodass unser Verhalten ganz selbstverständlich dessen Intention und Wesen widerspiegelt. Vor allem bei schwierigen Entscheidungen kann uns der Fujitsu Way die richtige Richtung weisen.

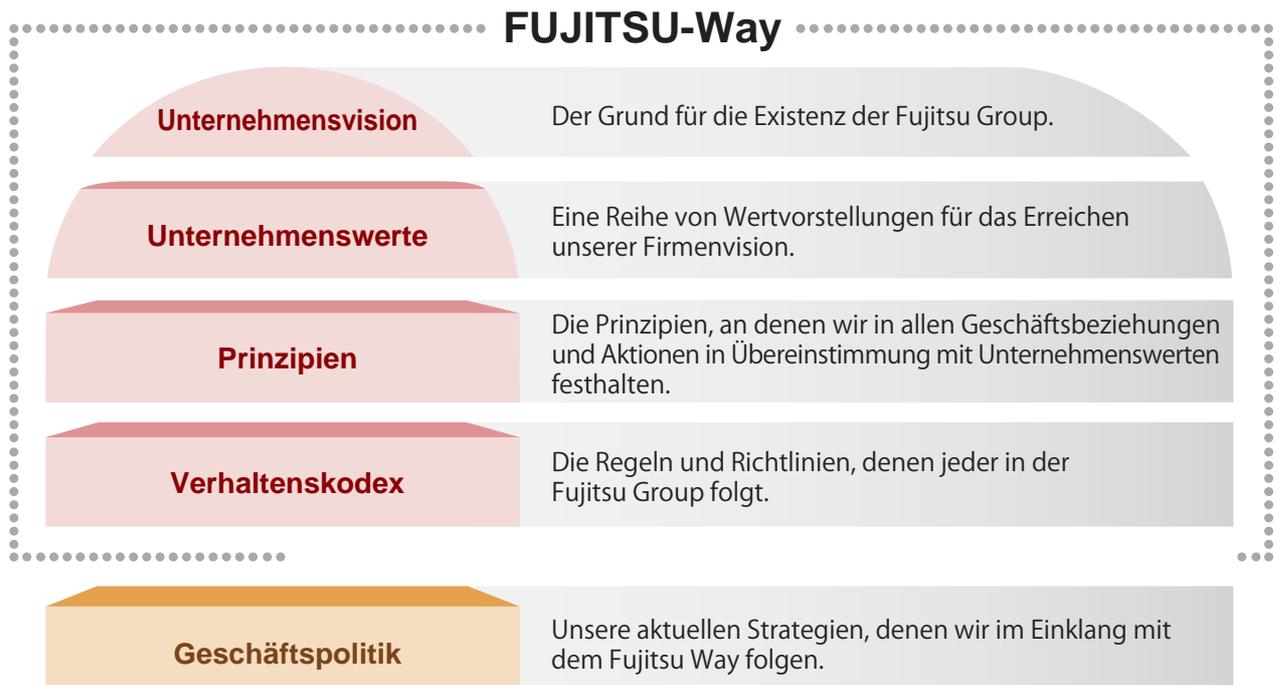
Durch die Ausrichtung unserer Aktivitäten auf den Fujitsu Way maximieren wir den Wert der Fujitsu Group. Wir schlagen eine gemeinsame Richtung ein, können den Wünschen unserer Kunden und Geschäftspartner besser gerecht werden und leisten einen zusätzlichen Beitrag zum jeweiligen Gemeinwesen, in dem wir tätig sind, sowie zur Gesellschaft als Ganzes.

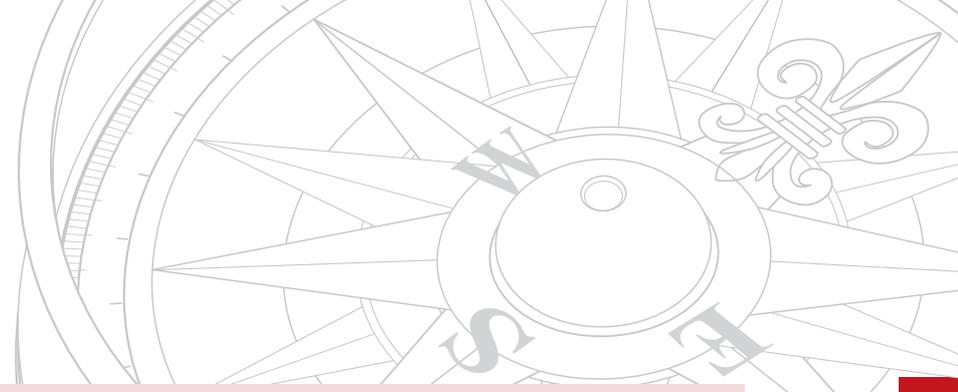


Beim Fujitsu Way bezieht sich der Begriff „Mitarbeiter“ auf alle, die in der Fujitsu Group tätig sind.

Die Elemente des FUJITSU Way

Der FUJITSU Way beinhaltet vier Schlüsselemente:





Mit ihrem beständigen Streben nach Innovation hat die Fujitsu Group zum Aufbau einer vernetzten Welt beigetragen, die lohnend und sicher ist und eine erfolgreiche Zukunft verspricht, um die Träume der Menschen auf der ganzen Welt zu erfüllen.

Wonach wir streben:

Gesellschaft und Umwelt	Wir schützen die Umwelt und nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr.
Profit und Wachstum	Wir streben danach, die Erwartungen der Kunden, Mitarbeiter und Aktionäre zu erfüllen.
Aktionäre und Investoren	Wir versuchen, unseren Unternehmenswert ständig zu steigern.
Globale Perspektive	Wir denken und handeln aus einer globalen Sicht.

Was wir achten:

Mitarbeiter	Wir respektieren kulturelle und individuelle Vielfalt und unterstützen die persönliche Entwicklung.
Kunden	Wir wollen die geschätzten und vertrauenswürdigen Partner unserer Kunden sein.
Geschäftspartner	Wir bauen respektvolle faire Beziehungen zum gegenseitigen Nutzen auf.
Technologie	Wir streben an durch Innovation neue Werte zu schaffen.
Qualität	Wir steigern das Ansehen unserer Kunden und tragen zur Verbesserung des gesellschaftlichen Lebens bei.

Globale Bürger	Wir handeln als verantwortungsbewusste globale Bürger, entsprechend den Bedürfnissen der Gesellschaft und der Umwelt.
Kundenorientierung	Wir versetzen uns in die Lage des Kunden und handeln aufrichtig.
Direktes Verständnis	Grundlage unseres Handelns ist das eigene Verständnis der aktuellen Situation.
Herausforderungen	Wir wollen unsere hochgesteckten Ziele erreichen.
Geschwindigkeit und Agilität	Wir handeln flexibel und schnell, um unsere Ziele zu erreichen.
Teamarbeit	Wir verfolgen gemeinsame Ziele organisationsübergreifend, arbeiten als Team und handeln als verantwortungsvolle Teammitglieder.

- Wir respektieren Menschenrechte.
- Wir beachten alle Gesetze und Vorschriften.
- Wir verhalten uns fair in unseren Geschäftsbeziehungen.
- Wir respektieren und schützen geistiges Eigentum.
- Wir wahren Vertraulichkeit.
- Wir nutzen unsere Position in der Organisation nicht zum persönlichen Vorteil.

- Wir verwenden Erfahrungen aus dem Kundeneinsatz zur Entwicklung innovativer Ansätze und zur Inspiration, um uns zu verbessern und gleichzeitig einen Mehrwert für unsere Kunden zu bieten.
- Wir bieten globale Umwelt-Lösungen in allen unseren Geschäftsbereichen.
- Alle Fujitsu Unternehmen arbeiten zusammen, um unsere globale Expansion zu beschleunigen.

Unternehmensvision

Unternehmensvision

Mit ihrem beständigen Streben nach Innovation hat die Fujitsu Group zum Aufbau einer vernetzten Welt beigetragen, die lohnend und sicher ist und eine erfolgreiche Zukunft verspricht, um die Träume der Menschen auf der ganzen Welt zu erfüllen.

Unsere „Unternehmensvision“ bildet die Existenzgrundlage der Fujitsu Group:

Das beständige Streben nach Innovationen liegt an der DNA der Fujitsu Group.

Eine Unternehmenskultur, die großen Wert auf die Entwicklung und Umsetzung neuer, zuvor unvorstellbarer Möglichkeiten legt, bildet die Basis für den Erfolg der Fujitsu Group seit ihrer Gründung.

In einer Welt, in der sich das Rad aus Wettbewerb und Wandel immer schneller dreht, muss die Fujitsu Group beständig nach Innovationen streben. Jeder Mitarbeiter muss sich der Herausforderung stellen und inmitten des Wandels in Management, Technologie, Gesellschaft und Markt neuen Mehrwert erzeugen. Der Geist der Herausforderung lässt uns beständig für neuen Wertzuwachs sorgen.

Die Errungenschaften der Informationstechnologie (IT) haben die Träume der Menschen Wirklichkeit werden lassen. Die permanenten Fortschritte haben eine weltweit vernetzte Gesellschaft hervorgebracht und die Geschäftswelt, unser Privatleben und die Gesellschaft als Ganzes von Grund auf revolutioniert. Ohne IT würde die moderne Welt aus den Fugen geraten. Indem die Fujitsu Group IT-Infrastrukturösungen anbietet, die unsere moderne Welt in Gang halten, versucht sie gleichzeitig ein Umfeld zu schaffen, in dem alle gleichermaßen von den Vorteilen einer vernetzten Gesellschaft profitieren und gut und sicher leben können. Ziel unserer beständigen Suche nach neuen informationstechnologischen Möglichkeiten ist die kontinuierliche Schaffung neuer Werte, die uns eine sorglose Zukunft bescheren und die Träume der Menschen weltweit in Erfüllung gehen lassen.

Die DNA der Fujitsu Group*

„Träume werden Wirklichkeit.“

Fujitsu ist ein Ort für innovatives Denken und Kreativität, an dem unsere Träume, die Träume unserer Kunden und der gesamten Menschheit Wirklichkeit werden können.

(Takuma Yamamoto, 9. Präsident von Fujitsu, in seiner Rede an neue Mitarbeiter, 1989)

Wir möchten zur Schaffung einer wohlhabenden, vernetzten Gesellschaft beitragen, die Gemeinwesen, Unternehmen, Familien und einzelne Personen zusammenführt.

(Naoyuki Akikusa, 11. Präsident, Rede zum Fujitsu-Tag, 1999)

(*Die DNA der Fujitsu Group sagt viel darüber aus, wie wir aufgrund unserer Geschichte denken, Geschäfte tätigen, neue Technologien entwickeln, Ideen umsetzen und unsere Werte definieren.



Unternehmenswerte

Unternehmenswerte	Wonach wir streben:	
	Gesellschaft und Umwelt	Wir schützen die Umwelt und nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr.
	Profit und Wachstum	Wir streben danach, die Erwartungen der Kunden, Mitarbeiter und Aktionäre zu erfüllen.
	Aktionäre und Investoren	Wir versuchen, unseren Unternehmenswert ständig zu steigern.
	Globale Perspektive	Wir denken und handeln aus einer globalen Sicht.
	Was wir achten:	
	Mitarbeiter	Wir respektieren kulturelle und individuelle Vielfalt und unterstützen die persönliche Entwicklung.
	Kunden	Wir wollen die geschätzten und vertrauenswürdigen Partner unserer Kunden sein.
	Geschäftspartner	Wir bauen respektvolle faire Beziehungen zum gegenseitigen Nutzen auf.
	Qualität	Wir steigern das Ansehen unserer Kunden und tragen zur Verbesserung des gesellschaftlichen Lebens bei.

Die „Unternehmenswerte“ der Fujitsu Group beinhalten eine Reihe von Wertvorstellungen für das Erreichen unserer Unternehmensvision.

Wonach wir streben:

Gesellschaft und Umwelt	Wir schützen die Umwelt und nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr.
<p>Als Unternehmen in Bezug auf unsere Geschäftsaktivitäten leistet die Fujitsu Group einen äußerst wertvollen Beitrag zum Wohl der Gesellschaft.</p> <p>Damit auch zukünftige Generationen noch in einer intakten Umwelt leben können, haben wir dem Umweltschutz höchste Priorität eingeräumt. Klare Umweltziele für all unsere Geschäftsbereiche helfen uns dabei, unsere Geschäftsaktivitäten plangemäß und nachhaltig umzusetzen.</p> <p>Mit der Green Procurement Policy (ökologische Einkaufspolitik) von Fujitsu verpflichten wir uns, die Beschaffung in unserer gesamten Lieferkette (einschließlich unserer Geschäftspartner) nach ökologischen Gesichtspunkten auszurichten. Von der ersten Entwicklungsstufe an werden bei unseren Produkten Energiesparkonzepte in Bezug auf Design und Materialauswahl berücksichtigt. Aufgrund dieser Initiative können wir unseren Kunden umweltfreundliche Produkte anbieten, deren Umweltbelastung gering ist.</p> <p>Um unsere Kunden bei ihren Bemühungen in puncto Umweltschutz zu unterstützen, versorgen wir sie zudem mit Umweltlösungen, die das Know-how und die innovative Technologie beinhalten, die wir für unsere eigenen Umweltschutzmaßnahmen entwickelt haben. Auf diese Weise engagieren wir uns gemeinsam mit unseren Kunden für den weltweiten Umweltschutz.</p> <p>Als globales Unternehmen sind wir tief im Gemeinwesen zahlreicher Länder rund um den Globus verwurzelt, wo wir uns nach Absprache mit den Kommunen auch gesellschaftlich und sozial engagieren. Dazu gehören unter anderem die Unterstützung von kulturellen Veranstaltungen, sportlichen Aktivitäten, Jugendbildungsprogrammen und sonstigen lokalen Aktivitäten.</p> <p>Weiter Informationen finden Sie unter: http://www.fujitsu.com/global/about/ir/library/sustainability/</p>	

Die DNA der Fujitsu Group

Umweltfreundliches Denken und Handeln sind Voraussetzung für die Existenzfähigkeit eines Unternehmens. Diesen Grundsatz müssen wir verinnerlichen und konstant und kontinuierlich umsetzen.
 (Hiroaki Kurokawa, 12. Präsident, Finanzjahr 2007, Rede bei der Management-Unterweisung)

- Einführung
- Unternehmensvision
- Unternehmenswerte
- Prinzipien
- Verhaltenskodex
- Geschäftspolitik

Profit und Wachstum

Wir streben danach, die Erwartungen der Kunden, Mitarbeiter und Aktionäre zu erfüllen.

Um längerfristig einen nachhaltigen Beitrag zur Gesellschaft leisten zu können, muss die Fujitsu Group finanziell auf sicheren Beinen stehen. Wir müssen aus unseren Geschäftsaktivitäten einen gesunden Profit erzielen und diesen erneut in künftiges Wachstum investieren.

Nachhaltige Rentabilität und Wachstum sind wichtige Voraussetzungen, um das Vertrauen der verschiedenen Interessensgruppen wie z. B. Kunden, Aktionäre, Geschäftspartner und Mitarbeiter zu gewinnen.

Die Steigerung unseres Unternehmenswerts stärkt auch das Vertrauen, das die Gesellschaft in unser Unternehmen setzt.

Die DNA der Fujitsu Group

Unser Streben nach Rentabilität und stabilem Wachstum kann uns kontinuierliche Verbesserungen und eine grenzenlose Zukunft bescheren. Deshalb sollten wir „Grenzenloses Wachstum“ zu unserem Unternehmensmotto machen.
(Kanjiro Okada, 5. Präsident, Verkaufsförderungskonferenz, 1962)

Aktionäre und Investoren

Wir versuchen, unseren Unternehmenswert ständig zu steigern.

Unser Ziel ist es, den Unternehmenswert kontinuierlich zu steigern und die Erwartungen der Aktionäre und Investoren zu erfüllen. Dies gelingt uns jedoch nur, wenn wir langfristig ein nachhaltiges Wachstum und Gewinne erzielen sowie eine strategische Unternehmensexpansion und ein zielgerichtetes Management umsetzen können und gleichzeitig finanziell auf soliden Beinen stehen.

Durch eine angemessene und zeitnahe Offenlegung unserer Geschäftsaktivitäten und finanziellen Informationen sorgen wir für mehr Transparenz im Management. Auf diese Weise können Investoren und Aktionäre besser nachvollziehen, welche Fortschritte wir bei der Verbesserung des Unternehmenswerts erzielen.

Die DNA der Fujitsu Group

Die Renditen unserer Anteilseigner müssen in angemessenem Verhältnis zu ihren Investitionen stehen. Als Ausgleich für ihre Investitionen sind wir verpflichtet, ihre Erwartungen in Bezug auf die Gewinne und den Unternehmenswert von Fujitsu zu erfüllen.
(Hiroaki Kurokawa, 12. Präsident, Mitteilung aus Kurosans Büro zum Thema „Die Interessen der Aktionäre“, 2007)

Globale Perspektive

Wir denken und handeln aus einer globalen Sicht.

In einer zunehmend globalisierten und grenzenlosen Unternehmenswelt führen wir unsere Geschäfte als echter „Global Player“ und aus einer globalen Perspektive.

Doch ein echter „Global Player“ zu sein, bedeutet mehr als nur höhere Umsätze auf den Märkten außerhalb Japans zu erzielen. Es geht vor allem darum, weltweit alle Ressourcen der Fujitsu Group zu mobilisieren sowie global agierende Kunden zu unterstützen, und zum Wohl aller Kunden auf der ganzen Welt die Talente, Fähigkeiten und das Know-how unserer Mitarbeiter in allen Regionen freizusetzen. Um diese globalen Ziele bestmöglich umzusetzen, konzentrieren wir uns vor allem auf die Schulung unserer Mitarbeiter und die Verbesserung der Unternehmensstrukturen.

Die Realisierung neuer Ideen und Technologien stellt einen weiteren Schritt zur Förderung lokaler Geschäftsaktivitäten in der jeweiligen Region dar und stärkt gleichzeitig unsere globale Unternehmenskompetenz, wodurch das Vertrauen in und der Wert der Marke Fujitsu steigen.

Was wir achten:

Mitarbeiter

Wir respektieren kulturelle und individuelle Vielfalt und unterstützen die persönliche Entwicklung.

Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Firmenskapital.

Wenn wir dafür sorgen, dass sich die Talente unserer Mitarbeiter mit ihren ganz individuellen Eigenschaften und Denkweisen ergänzen, steigt auch unser Unternehmenswert. Deshalb respektieren wir die Verschiedenheit unserer Mitarbeiter. Zudem unterstützen wir unsere Mitarbeiter bei ihren Bemühungen, ihre Kompetenzen im Rahmen ihrer Arbeit zu verbessern und ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln, sodass sie auch persönlich davon profitieren.

Insbesondere möchten wir:

- Eine dynamische Unternehmenskultur schaffen, die ein Gleichgewicht zwischen Privat- und Berufsleben der Mitarbeiter fördert.
- Mitarbeiter fair bewerten und entlohnen.
- Möglichkeiten zur Fortbildung anbieten und derartige Bemühungen unterstützen.
- Ein sicheres und angenehmes Arbeitsumfeld schaffen.

In unserem Unternehmen sollen alle Mitarbeiter höchst motiviert sein, zahlreiche Aufstiegsmöglichkeiten haben sowie stolz und selbstbewusst ihrer Arbeit nachgehen.

Die DNA der Fujitsu Group

Ich wünsche mir, dass in diesem Unternehmen alle Mitarbeiter von Stolz und Freude erfüllt sind.
(Manjiro Yoshimura, 1. Präsident, Anmerkungen in den Fujitsu News, 1935)

Kunden

Wir wollen die geschätzten und vertrauenswürdigen Partner unserer Kunden sein.

Grundlage all unserer Ideen und Handlungen ist ein kundenzentrierter Unternehmensansatz. Unser Ziel ist es, zum Erfolg unserer Kunden beizutragen und als geschätzter und vertrauenswürdiger Partner eng mit ihnen zusammenzuarbeiten. Deshalb ist es wichtig, dass der Kunde bei all unseren Geschäftsaktivitäten, wie z. B. der Produktentwicklung, der Dienstleistung und den Verkaufsaktivitäten, stets im Mittelpunkt steht. Es bedeutet aber auch, beständig nach Möglichkeiten zu suchen, wie wir zu den Unternehmensaktivitäten der Kunden beitragen können.

Wir werden der geschätzte Partner des Vertrauens für unsere Kunden, indem wir aktiv mit neuen Ideen zum Erfolg ihres Unternehmens beitragen und eine auf Kundenzufriedenheit und gegenseitigem Vertrauen basierende langfristige Geschäftsbeziehung aufbauen. Als IT-Experten müssen wir unseren Kunden stets mit Rat und Tat zur Seite stehen und einen offenen Meinungsaustausch pflegen.

Alle unsere Geschäftsbereiche behandeln ihre Kunden von der Einzelperson bis zur großen Organisation diesem Leitsatz entsprechend. Dabei spielt es keine Rolle, welches Geschäft abgewickelt, welche Dienstleistung erbracht oder welches Produkt angeboten wird.

Die DNA der Fujitsu Group

Wenn unsere Kunden ein Problem haben, sollten wir uns in ihre Lage versetzen und das Problem umgehend lösen.
(Manjiro Yoshimura, 1. Präsident von Fujitsu, Veranstaltung anlässlich der Unternehmensgründung, 1935)

Fujitsu möchte für seine Kunden ein unverzichtbarer Partner sein, der sie bei der optimalen Nutzung der Informationstechnologie unterstützt, sodass sie ihre Wettbewerbssituation festigen und auf diese Weise Management und Unternehmen zum Erfolg verhelfen können.
(Hiroaki Kurokawa, 12. Präsident, Mitteilung aus Kurosans Büro, 2003)

Geschäftspartner

Wir bauen respektvolle faire Beziehungen zum gegenseitigen Nutzen auf.

Unsere Geschäftspartner leisten einen unschätzbaren Beitrag, denn durch sie können wir den Produkten und Serviceleistungen, die wir unseren Kunden anbieten, einen Mehrwert verschaffen.

Wir sind bestrebt, mit unseren Partnern enge Geschäftsbeziehungen zu unserem langfristigen, gegenseitigen Nutzen aufzubauen und voneinander zu lernen. Als guter Geschäftspartner ist es uns ein Anliegen, die gegenseitigen Kompetenzen weiterzuentwickeln und so gemeinsame Ziele wie nachhaltiges Wachstum und Erfolg zu realisieren.

Die Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern soll sicherstellen, dass unsere gesamte Lieferkette den höchsten Standards in Bezug auf Menschenrechte, fairer Handel, Umweltschutz, Einhaltung der behördlichen Bestimmungen, Sicherheit am Arbeitsplatz, Produktqualität und -sicherheit, Informationssicherheit und allen sonstigen Anforderungen bei der Erfüllung unserer sozialen, ökologischen, ethischen und rechtlichen Verpflichtungen entspricht.

Die DNA der Fujitsu Group

Ohne die Zusammenarbeit mit Ihnen, unseren Geschäftspartnern, können wir keine Geschäfte tätigen. Nur gemeinsam und unter Ausnutzung unserer gemeinsamen Fähigkeiten in allen Bereichen, können wir zum Erfolg unserer Kunden beitragen.
(Hiroaki Kurokawa, 12. Präsident, Rede bei einer Geschäftspartnerkonferenz, 2007)

Technologie

Wir streben an, durch Innovationen neue Werte zu schaffen.

Seit unserer Gründung sind wir bestrebt, IT-Innovationen basierend auf unserem Glauben an die unendlichen Möglichkeiten der technologischen Entwicklung voranzutreiben. Diese Bestrebungen führten zu so bahnbrechenden Neuerungen wie der Entwicklung des weltweit ersten Transistors mit hoher Elektronenbeweglichkeit (HEMT), einem Ultrahochgeschwindigkeitstransistor, der Einführung der JEF (Japanese processing Extended Features), mit denen japanische Kanji-Schriftzeichen bearbeitet werden können, und der erfolgreichen Markteinführung von „PROPOSE“, einem integrierten Servicesystem für Informations- und Kommunikationssysteme. Unsere Spitzentechnologie und die daraus entwickelten innovativen Produkte haben uns zu einem führenden Unternehmen bei der Entstehung der Informationsgesellschaft gemacht. Das beharrliche Streben nach neuen technologischen Entwicklungen ist die wichtigste Triebfeder unseres Wachstums.

Wir unterstützen die Geschäftsaktivitäten unserer Kunden, indem wir uns rechtzeitig auf ihre sich ändernden Bedürfnisse einstellen und die Technologien entwickeln, die sie brauchen. Unter Berücksichtigung des globalen Wettbewerbs entwickeln wir neue Märkte, wir versuchen uns von unseren Konkurrenten abzuheben und unsere Technologien zum Branchenstandard zu machen.

Ein Ende des von der Informationsgesellschaft generierten Fortschritts ist noch nicht in Sicht, wodurch unsere Geschäftswelt und unser Lebensstil auch weiterhin dramatischen Änderungen unterworfen ist. Die Fujitsu Group schafft neue Werte durch Spitzentechnologien, die auf unseren innovativen Ideen beruhen und zu einer einträglichen und sicheren vernetzten Gesellschaft beitragen.

Die DNA der Fujitsu Group

Wir sind bestrebt, die Entwicklung neuer und hochwertiger Technologien aggressiv voranzutreiben und auf diese Weise grenzenloses Wachstum zu erzielen. Klare Vorstellungen und Ziele leiten uns bei der sorgfältigen Abwägung aller Optionen und der Entscheidung für die beste Vorgehensweise. Das verstehen wir unter Kreativität.
(Taiyu Kobayashi, 8. Präsident, Fujitsu News, 1977)

Qualität

Wir steigern das Ansehen unserer Kunden und tragen zur Verbesserung des gesellschaftlichen Lebens bei.

Die Qualität der von uns angebotenen Produkte und Serviceleistungen bestimmt die Zuverlässigkeit der Infrastruktur, die das tägliche Leben der Menschen in einer modernen vernetzten Gesellschaft erleichtert. Für uns ist die Qualität die Grundlage unserer Geschäftsaktivitäten. Damit alle gleichermaßen und ohne Risiko die Vorteile der vernetzten Gesellschaft genießen können, liegt uns die kontinuierliche Verbesserung der Qualität sehr am Herzen.

Dabei bedeutet für uns „Qualität“ mehr, als dass unsere Produkte und Serviceleistungen unseren eigenen Anforderungen entsprechen. Es heißt auch, dem Kundenbedarf gerecht zu werden und bei allen geschäftlichen Transaktionen mit unseren Kunden die erforderliche Qualität zu gewährleisten. Für die Qualität sind also nicht nur Forschung, Produktion und Kundendienst verantwortlich, sondern alle Abteilungen. Wenn wir von Qualität sprechen, meinen wir damit die kontinuierliche Einhaltung der Qualitätskriterien, die unsere Kunden von uns bei all unseren Aktivitäten erwarten.

Von all unseren Initiativen zur Qualitätsverbesserung profitiert auch unsere Marke als solche. Um die Entstehung einer einträglichen und sicheren vernetzten Gesellschaft zu unterstützen, lassen wir nichts unversucht, um die Qualität unserer Produkte auch weiterhin zu verbessern und das andauernde Vertrauen unserer Kunden und der Gesellschaft zu gewinnen.

Die DNA der Fujitsu Group

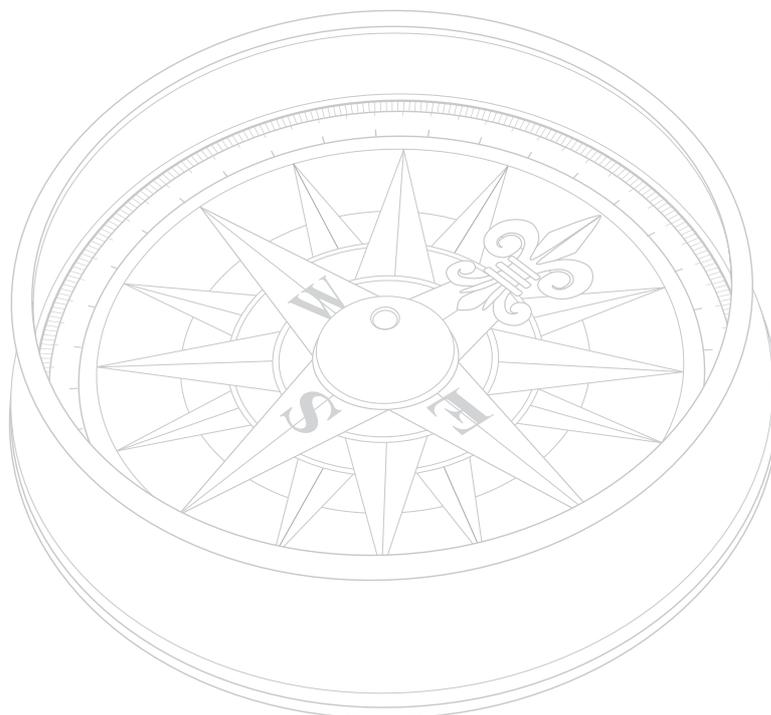
„Qualität spricht für sich selbst.“

Wir richten all unsere Energie darauf, die Zuverlässigkeit unserer Produkte zu verbessern, indem wir es nicht bei der üblichen konzeptgemäßen Fehlerbeseitigung belassen, sondern noch einen Schritt weiter gehen.

(Kanjiro Okada, 5. Präsident, Rede zur Einführung der „Zuverlässigkeitskampagne“, 1966)

Wir verkaufen unseren Kunden keine Maschinen, sondern „Zuverlässigkeit“.

(Taiyu Kobayashi, 8. Präsident, „Die Memoiren von Taiyu Kobayashi“, 1995)



Prinzipien

Prinzipien	Globale Bürger	Wir handeln als verantwortungsbewusste globale Bürger, entsprechend den Bedürfnissen der Gesellschaft und der Umwelt.
	Kundenorientierung	Wir versetzen uns in die Lage des Kunden und handeln aufrichtig.
	Direktes Verständnis	Grundlage unseres Handelns ist das eigene Verständnis der aktuellen Situation.
	Herausforderungen	Wir wollen unsere hochgesteckten Ziele erreichen.
	Geschwindigkeit und Agilität	Wir handeln flexibel und sofort, um unsere Ziele zu erreichen.
	Teamarbeit	Wir verfolgen gemeinsame Ziele organisationsübergreifend, arbeiten als Team und handeln als verantwortungsvolle Teammitglieder.

Das sind die Prinzipien, an denen wir in allen Geschäftsbeziehungen und Aktionen in Übereinstimmung mit unseren Unternehmenswerten festhalten.

Globale Bürger

Wir handeln als verantwortungsbewusste globale Bürger, entsprechend den Bedürfnissen der Gesellschaft und der Umwelt.

Da unsere weltweiten Geschäftsaktivitäten in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Öffentlichkeiten erfolgen, wissen wir, dass wir auch Teil einer Gesellschaft und nicht nur Mitarbeiter eines Unternehmens sind. Daher handeln wir als verantwortungsbewusste Mitglieder der Gesellschaft auf der Grundlage solider Ethik und Integrität.

Wir halten uns an alle Gesetze sowie an alle als fair zu erachtenden gesellschaftlichen Normen und sind uns jederzeit der jeweils geltenden Höflichkeits- und Umgangsregeln bewusst. Darüber hinaus zeigen wir Verantwortung für und Respekt vor den gesellschaftlichen Bedürfnissen. Wir sind uns jederzeit bewusst, dass wir die Fujitsu Group repräsentieren und handeln dementsprechend.

Die Kommunikation ist wesentlicher Bestandteil eines aktiven Lebens in der Gesellschaft. Das bedeutet nicht nur, Informationen und Wissen weiterzugeben, sondern auch, sich in die Lage des anderen versetzen zu können, ihm zuzuhören und seine Gefühle zu respektieren, um das gegenseitige Vertrauen zu stärken. Wir streben danach, wertvolle Mitglieder unserer Gemeinschaften zu werden, indem wir uns aktiv in die Gesellschaft einbringen und unsere Kommunikation stetig verbessern.



Kundenorientierung

Wir versetzen uns in die Lage des Kunden und handeln aufrichtig.

Wir bemühen uns, unseren Kunden ein unersetzlicher Partner zu sein.

Unter Berücksichtigung dieses Prinzips denken und handeln wir bei unserer Geschäftstätigkeit aufrichtig und tragen aktiv zum geschäftlichen Erfolg unserer Kunden bei. Damit möchten wir über den simplen Verkauf von Produkten und Leistungen hinaus für einen Mehrwert sorgen.

In einer sich stetig ändernden Welt versetzen wir uns in die Lage des Kunden, damit wir neue Anforderungen besser und schneller erkennen und Neuerungen vornehmen können, um diesen Anforderungen so schnell und präzise wie möglich gerecht werden zu können.

Bei der „kundenorientierten“ Vorgehensweise wird nicht nur versucht, die Situation durch Beobachtung des Kunden zu analysieren, vielmehr werden die Probleme aus der Sicht des Kunden betrachtet.

Unabhängig davon, ob wir direkten Kundenkontakt haben oder nicht, verstehen wir uns als Teil dieser kundenzentrierten Vorgehensweise und sind uns im Klaren darüber, warum uns unsere Kunden vertrauen und uns als Geschäftspartner gewählt haben. Die Übernahme einer kundenorientierten Vorgehensweise setzt voraus, dass wir über den eigenen Tellerrand hinausblicken und das tun, was aus Sicht des Kunden notwendig ist.

Direktes Verständnis

Grundlage unseres Handelns ist das eigene Verständnis der aktuellen Situation.

Wir haben die Fähigkeit, schnell auf Veränderungen zu reagieren, neue Vorgaben festzulegen und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen, um die für unseren anhaltenden Geschäftserfolg entscheidenden Ziele zu erreichen.

Zum Erreichen unserer Geschäftsziele ist es wichtig, dass wir jede Phase des PDCA-Zyklus „Planen, Tun, Überprüfen und Umsetzen“ (Plan, Do, Check, Act) befolgen. Denn in jeder dieser Phasen sind wir gezwungen, dem Problem auf den Grund zu gehen, den betroffenen Personen zuzuhören und uns über die Situation ins Bild zu setzen. In jeder Zyklusphase sollten wir die aktuelle Situation überprüfen, uns persönlich davon überzeugen, ob sich Probleme ergeben haben, entscheiden, wie diese gelöst werden können, und anhand dieser Erkenntnisse unsere nächsten Schritte planen. Unser Wissen kann noch so komplex oder unsere Theorie noch so brillant sein, beide sind nutzlos, wenn wir sie nicht anhand unseres eigenen Verständnisses für die Situation in die Praxis umsetzen können.



Herausforderungen

Wir wollen unsere hochgesteckten Ziele erreichen.

Bei unserem Streben nach immer höheren Zielen schaffen wir kontinuierlich neue Werte und suchen nach neuen Wachstumsmöglichkeiten, wobei wir uns nie mit dem Status quo zufrieden geben und uns stets neuen Herausforderungen stellen.

Einen „Sinn für Herausforderungen“ zu haben, heißt Ziele anzustreben, bei denen wir über uns hinauswachsen und die uns dazu bringen, an unsere Grenzen zu gehen. Wir ziehen unsere Inspiration aus den Worten von Taiyu Kobayashi, einem früheren Präsidenten von Fujitsu, der sagte: „Lasst uns vorangehen und handeln.“ Wir bemühen uns, unsere eigenen und die Möglichkeiten unseres Unternehmens voll auszuschöpfen, um unerreichbar scheinende Ziele zu erreichen.

Auf dem Weg zu diesen ehrgeizigen Zielen werden sich uns Gefahren und Schwierigkeiten in den Weg stellen, doch wir bleiben uns treu und streben unbeirrt weiter nach Spitzenleistungen. Die durch unsere Bemühungen erworbene Weisheit hilft uns dabei, Hindernisse aus dem Weg zu räumen, und ist die treibende Kraft zu weiterem Wachstum.

Geschwindigkeit und Agilität

Wir handeln flexibel und schnell, um unsere Ziele zu erreichen.

Geschäftschancen entstehen, wenn auf Veränderungen im Markt reagiert wird, die künftige Weiterentwicklung vorausgesehen wird und man den anderen einen Schritt voraus ist. Auch die beste Idee verliert an Wert, wenn es zu lange dauert, sie umzusetzen. Geschwindigkeit und Agilität tragen zur Wertschöpfung bei.

Weil wir den Wert der Zeit kennen, handeln wir schnell, um unsere Ziele zu erreichen. Bei unserer täglichen Arbeit streben wir nach optimalen Arbeitsabläufen, um die Effizienz zu gewährleisten, während wir uns gleichzeitig an die korrekte Vorgehensweise halten. Wir können auf Änderungen eingehen und reagieren schnell und flexibel. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Geschäftsabwicklung im ganzen Unternehmen zu beschleunigen.

Eine termingerechte Geschäftsabwicklung erhöht die Kundenzufriedenheit noch weiter und kann neue Geschäftschancen ermöglichen sowie die Konkurrenzfähigkeit der Fujitsu Group stärken.

Teamarbeit

Wir verfolgen gemeinsame Ziele organisationsübergreifend, arbeiten als Team und handeln als verantwortungsvolle Teammitglieder.

Durch Teamarbeit können wir effektivere und bessere Ergebnisse und somit höhere Ziele erreichen.

Als Teammitglieder arbeiten wir gemeinsam auf Ziele und Meilensteine hin, um jedes Ziel zum vereinbarten Zeitpunkt zu realisieren. Wir setzen uns Ziele, beobachten unsere Fortschritte und setzen all unsere Kompetenzen ein, um unseren Verpflichtungen nachzukommen und die Zielerfüllung des Teams zu gewährleisten.

Die Teamarbeit beschränkt sich nicht auf die Zusammenarbeit mit anderen Teammitgliedern in unserer eigenen Abteilung. Sie erstreckt sich vielmehr auch auf die Zusammenarbeit mit anderen Geschäftsbereichen innerhalb der Fujitsu Group, wobei vor allem die Teamleiter bei der Förderung einer effektiven Teamarbeit über die Grenzen des Unternehmens hinaus eine wichtige Rolle spielen. Wenn wir eine effektive Kommunikation und Zusammenarbeit mit anderen Geschäftsbereichen pflegen und nicht nur an den Vorteil für unsere eigenen Abteilungen denken, handeln wir im besten Sinne der Fujitsu Group.

Verhaltenskodex

- Wir respektieren Menschenrechte.
- Wir beachten alle Gesetze und Vorschriften.
- Wir verhalten uns fair in unseren Geschäftsbeziehungen.
- Wir respektieren und schützen geistiges Eigentum.
- Wir wahren Vertraulichkeit.
- Wir nutzen unsere Position in der Organisation nicht zum persönlichen Vorteil.

Wir halten uns an diesen Verhaltenskodex.

■ Wir respektieren Menschenrechte.

Wir achten die Rechte des einzelnen und diskriminieren niemanden aufgrund seiner Rasse, Hautfarbe, Religion, seines Glaubens, Geschlechts, Alters, sozialen Status, seiner Herkunft, körperlichen oder geistigen Behinderung oder sexuellen Ausrichtung, noch werden wir auf irgendeine andere Weise die Menschenrechte verletzen. Diskriminierungen dieser Art werden nicht toleriert.

Wir halten entschlossen die Menschenrechte aufrecht in allem, was wir tun, und dulden auch keinerlei Diskriminierungen bei anderen. Auch Unwissenheit und Tatenlosigkeit entschuldigen keine Diskriminierungen. Wir scheuen keine Mühen, um ein Bewusstsein für Menschenrechtsverletzungen zu schaffen, und unterstützen den gegenseitigen Respekt und die Gleichberechtigung.

Durch unser Handeln möchten wir die Menschenrechte bewahren und gewährleisten, dass unser Unternehmen von der Gesellschaft respektiert wird.

■ Wir beachten alle Gesetze und Vorschriften.

Wir achten und befolgen alle geltenden Rechte, Verträge, Regierungsverordnungen und Statuten, Gepflogenheiten und alle als fair zu erachtenden sozialen Normen. Die Verletzung von Gesetzen oder Verordnungen ist inakzeptabel, auch wenn sie von einem fehlgeleiteten Engagement für das Unternehmen herrührt. Wir bemühen uns, vor der Abwicklung eines Geschäfts alle maßgeblichen Gesetze und Verordnungen zu verstehen, halten uns an ihre Grundsätze und stellen durch unser Handeln sicher, dass wir sie nicht versehentlich verletzen.

Wir passen uns an die gesellschaftlich akzeptierten Geschäftspraktiken an, setzen bei unseren Geschäftsverhandlungen den gesunden Menschenverstand ein und achten genau darauf, ob unsere Geschäftsbedingungen in Einklang mit den lokalen Anforderungen stehen. Die Gepflogenheiten unterscheiden sich von Land zu Land. Deshalb sind uns neben den Gesetzen und Gepflogenheiten unserer Heimatregion auch die Gesetze, Gepflogenheiten und ethischen Grundsätze anderer Regionen, in denen wir tätig sind, vertraut und werden von uns eingehalten.

■ Wir verhalten uns fair in unseren Geschäftsbeziehungen.

Wir behandeln Kunden, Geschäftspartner und Konkurrenten fair und respektvoll.

Wir praktizieren keine Geschäftsmethoden, bei denen Kunden unberechtigterweise unterschiedlich behandelt werden. Wir nutzen unsere Position nicht, um uns bei Verhandlungen mit Geschäftspartnern einen unlauteren Vorteil zu verschaffen.

Wir nutzen unsere Konkurrenten nicht durch unethisches Verhalten oder illegale Machenschaften aus.

Wir schließen keine Vereinbarungen mit unseren Konkurrenten oder führen Gespräche mit ihnen über Preisgestaltungen, Produktions- oder Umsatzvolumina, Kunden, Absatzgebiete oder andere Angelegenheiten, die einen fairen Wettbewerb verhindern.

■ Wir respektieren und schützen geistiges Eigentum.

Wir tragen zur Schaffung einer vernetzten Gesellschaft bei, indem wir beständig neuen Mehrwert erzeugen und Produkte und Leistungen auf globaler Basis anbieten, um so den Kundenwünschen zu entsprechen. Das geistige Eigentum, das aus unserer intensiven Arbeit im Bereich Forschung & Entwicklung stammt, ist für uns von großem Wert.

Wir sind uns völlig im Klaren, dass unser geistiges Eigentum einen kostbaren Vermögenswert und eine wichtige Managementressource darstellt, das unsere Geschäftsaktivitäten und das von unseren Kunden in uns gesetzte Vertrauen stärkt. Wir scheuen keine Mühen, um alle nötigen Rechte am geistigen Eigentum zu erhalten und zu behalten, darunter auch Patente, Copyrights und Markenzeichen, die wir effektiv zur Weiterentwicklung unseres Unternehmens einsetzen. Wir wissen, dass uns die Kenntnisse und das Know-how unserer Mitarbeiter einen Wettbewerbsvorteil bei unseren Geschäftsaktivitäten verschaffen.

Wir achten das geistige Eigentum Dritter und setzen es erst dann ein, wenn wir uns die entsprechenden Nutzungsrechte gesichert haben.

■ Wir wahren Vertraulichkeit.

Der angemessene Umgang mit Informationen ist für unsere Geschäftsaktivitäten von großer Bedeutung. Eine Nachlässigkeit, die zur Preisgabe von Informationen führt, kann einen enormen Schaden anrichten und dem Ansehen der Fujitsu Group beträchtlich schaden. Wir müssen vollständig über die Regeln zur Handhabung unterschiedlicher Arten von Informationen informiert sein und uns strikt an diese Regeln halten. Darüber hinaus sind wir uns bei unserer täglichen Arbeit der grundlegenden Bedeutung des Datenschutzes bewusst, sodass wir nicht versehentlich vertrauliche oder personenbezogene Daten offenlegen.

Umgang mit vertraulichen Unternehmensdaten

Die Unternehmensdaten, mit denen wir täglich arbeiten, gelten als vertraulich. Wir geben diese Informationen nur gemäß den dafür geltenden Bestimmungen an Personen außerhalb des Unternehmens weiter und verwenden sie lediglich im Rahmen unserer Unternehmensaktivitäten.

Umgang mit Kundendaten oder sonstigen Informationen Dritter

Informationen von unseren Kunden oder Geschäftspartnern müssen den in jeder Vereinbarung mit ihnen festgelegten und aufgeführten Geschäftsbedingungen entsprechend gehandhabt und genutzt werden. Darunter fallen unter anderem die Geschäftsbedingungen, die sich auf die beabsichtigte Nutzung, Verwaltung und Vertraulichkeitsdauer solcher Informationen beziehen. Aus diesem Grund handhaben wir die Informationen Dritter stets angemessen und achten darauf, dass wir nicht unsere vertraglich zugesicherten Datenschutzverpflichtungen verletzen.

Umgang mit personenbezogenen Daten

Wir müssen bei der Erfassung und Pflege personenbezogener Daten in allen Fällen diese Daten angemessen und im Einklang mit geltenden Gesetzen handhaben, verwalten und nutzen.

■ Wir nutzen unsere Position in der Organisation nicht zum persönlichen Vorteil.

Wir nutzen weder unsere Position, Funktion oder die Unternehmensdaten noch handeln wir entgegen unseren Verpflichtungen gegenüber dem Unternehmen, um für uns selbst oder für unsere Familienangehörigen, Freunde oder Dritte einen Vorteil anzustreben oder zu erzielen.

Wir nutzen, verkaufen, vermieten oder entsorgen keine Software, Hardware, sonstige Einrichtungen oder Vermögenswerte des Unternehmens zu einem anderen Zweck als zur Abwicklung oder Ausübung unserer Geschäftstätigkeit.

Wir handeln nicht mit Aktien oder anderen Wertpapieren unter Verwendung von geheimen „Insider“-Wissen aus unserem Unternehmen oder von Dritten.



Geschäftspolitik

Geschäftspolitik

- Wir verwenden Erfahrungen aus dem Kundeneinsatz zur Entwicklung innovativer Ansätze und zur Inspiration, um uns zu verbessern und gleichzeitig einen Mehrwert für unsere Kunden zu bieten.
- Wir bieten globale Umwelt-Lösungen in allen unseren Geschäftsbereichen.
- Alle Fujitsu Unternehmen arbeiten zusammen, um unsere globale Expansion zu beschleunigen.

Unsere Geschäftspolitik legt unsere aktuelle Geschäftsstrategie im Einklang mit dem Fujitsu Way fest.

■ Wir verwenden Erfahrungen aus dem Kundeneinsatz zur Entwicklung innovativer Ansätze und zur Inspiration, um uns zu verbessern und gleichzeitig einen Mehrwert für unsere Kunden zu bieten.

Anhand der Erfahrungen mit unseren Kunden (Field Innovation) erneuern wir beständig unsere Geschäftsprozesse und formen sie um, wodurch wir Mehrwert für uns selbst und unsere Kunden schaffen und einen Beitrag zu deren Geschäftsinnovationen leisten. Die Field Innovation ist unsere Methode zur Optimierung von Geschäftsprozessen. Mit ihr können wir die Hauptaspekte und Interaktionen von Personen, Prozessen und Informationstechnologie sichtbar machen und Möglichkeiten zur Innovation erkennen, die unseren Fähigkeiten und Kenntnissen entsprechen.

Durch die Analyse der Kundenerfahrungen können wir den Bereich oder das „Feld“, das Probleme macht, bestimmen. Das direkte Verständnis der aktuellen Situation lässt uns die fundamentalen Strukturelemente dieses Bereichs erkennen und mithilfe einer Fehleranalyse können wir entscheiden, welche Maßnahmen zur Verbesserung eingeleitet werden sollen.

Durch die vollständige Ausschöpfung aller verfügbaren Kenntnisse ändern wir die Denkweise der Menschen und die Prozesse vor Ort. Die Wiederholung dieses Ablaufs und die Anwendung optimierter IT-Ergebnisse führt zu transformativen Innovationen.

Field Innovation ist eine wegbereitende Vorgehensweise zur Durchführung von Geschäftsaktivitäten. Wir finden, diese Vorgehensweise eignet sich nicht nur für Unternehmen, die Kunden direkt Dienste und Lösungen anbieten, sondern für alle Unternehmen (also auch Handelskonzerne), die durch ihre Geräte und Produkte für unseren Kunden einen Mehrwert schaffen.

Die Umsetzung der Field Innovation ist unerlässlich für Bereiche, die Geschäftslösungen anbieten und dem Kunden zum Erfolg verhelfen, indem sie seine Verwaltungsprobleme lösen.

Wir nutzen diese Methode nicht nur zur beständigen Selbsterneuerung, sondern auch, um zum Erfolg unserer Kunden beizutragen.

■ Wir bieten globale Umwelt-Lösungen in allen unseren Geschäftsbereichen.

Die Welt sieht sich einer steigenden Anzahl globaler Umweltprobleme gegenüber, darunter die Ausbeutung natürlicher Ressourcen, die weltweite Klimaerwärmung und die durch das Abfallaufkommen verursachte Umweltverschmutzung. Die Beseitigung dieser Probleme sollte jedem Unternehmen und allen Menschen am Herzen liegen.

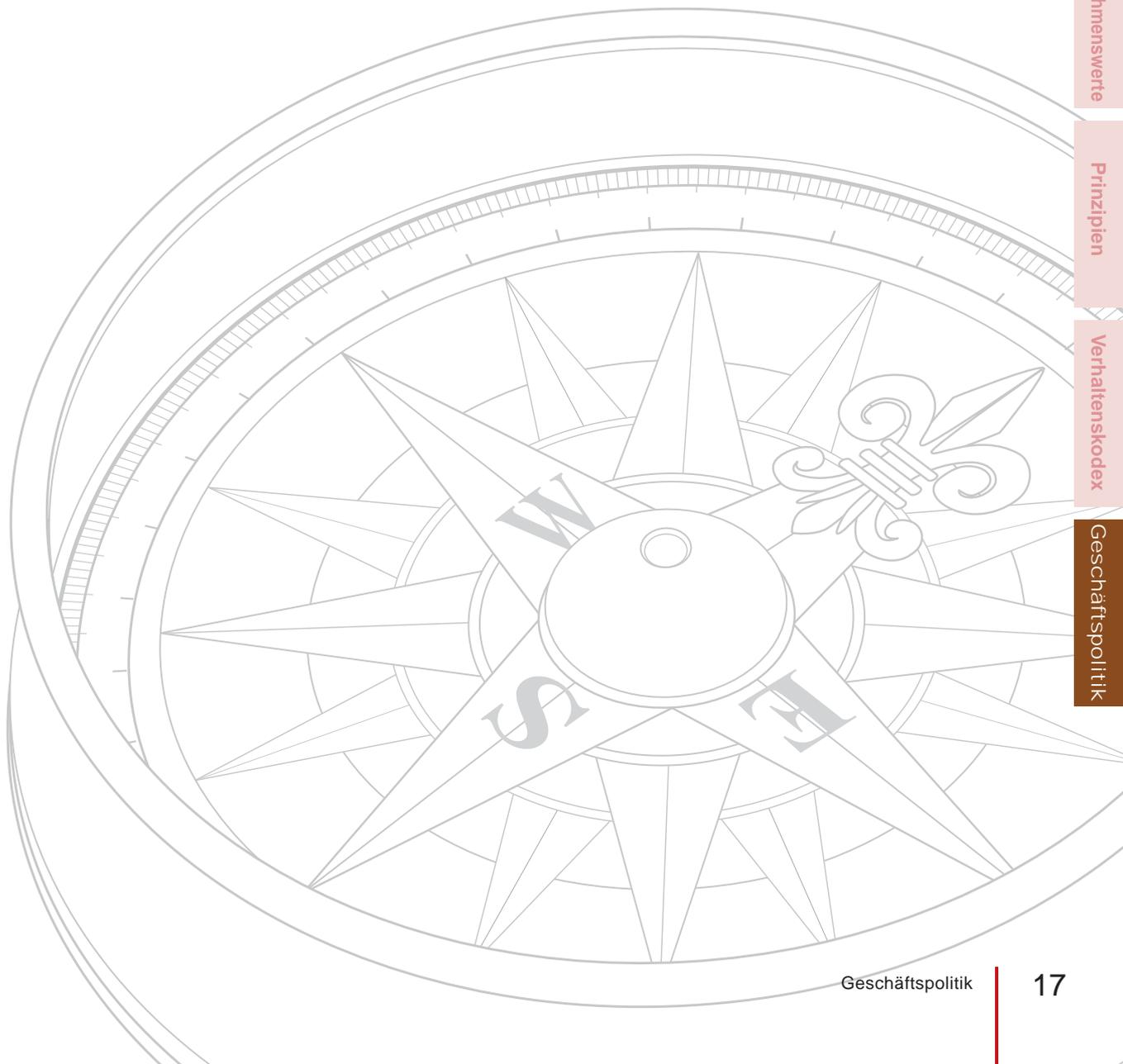
Bei uns genießt der Umweltschutz oberste Priorität. Wir haben eine Vielzahl an Umweltschutzinitiativen eingeleitet, zu denen auch umweltfreundliche Produkte und die Einführung des „Green Procurement“ (Umweltfreundliche Beschaffung) gehören. Im Rahmen der „Green Policy Innovation“, die unseren schädlichen Einfluss auf die Umwelt reduzieren soll, überprüfen und überarbeiten wir gerade alle unsere Unternehmensstrukturen und -prozesse.

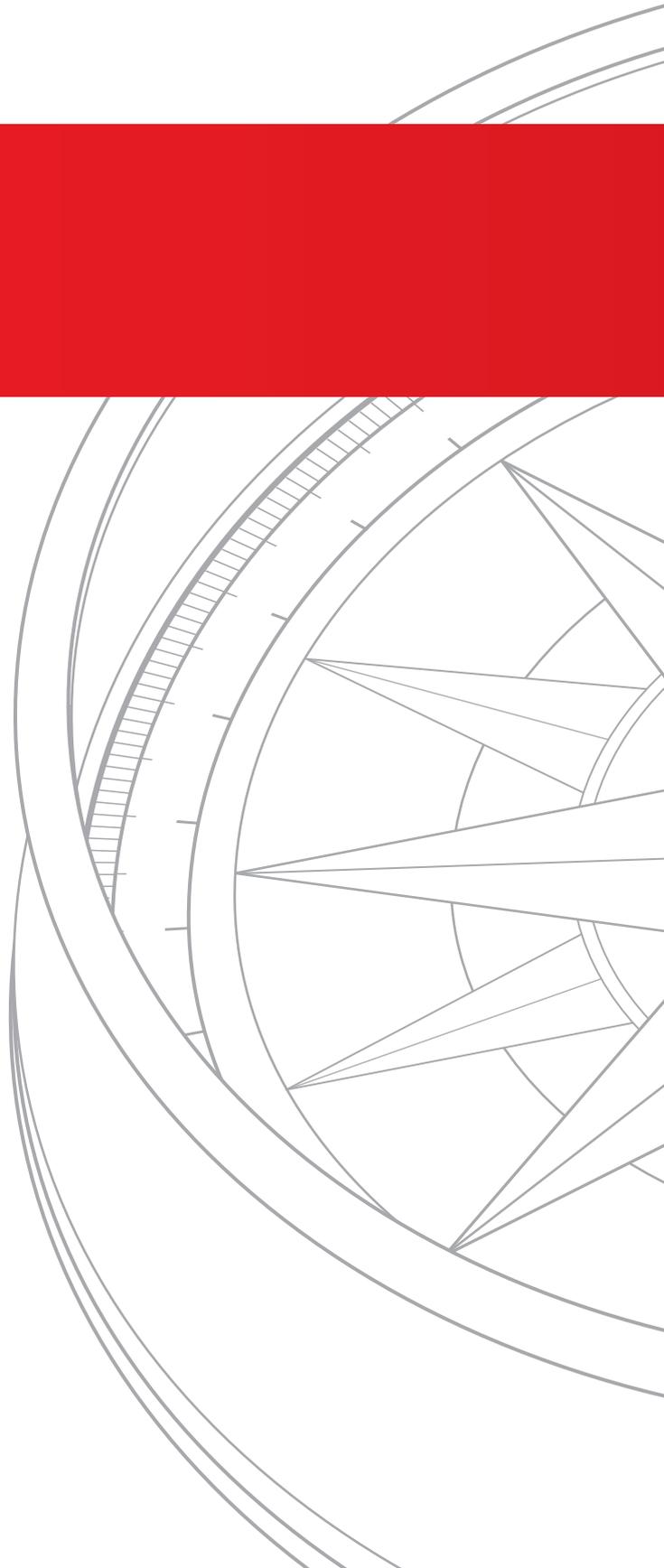
Durch die Nutzung unserer fortschrittlichen Technologie und unseres Know-hows können wir den Kunden Produkte, Dienste und Lösungen anbieten, welche die negativen Umwelteinflüsse ihrer IT-Infrastruktur reduzieren und sie außerdem dabei unterstützen – mithilfe der Informationstechnologie – die Gesamtmenge ihrer schädlichen Umwelteinflüsse zu senken.

■ **Alle Fujitsu Unternehmen arbeiten zusammen, um unsere globale Expansion zu beschleunigen.**

Obwohl der größte Teil unserer Einkünfte aus Japan stammt, ist es dennoch für das Überleben und das künftige Wachstum der Fujitsu Group unerlässlich, sich mehr auf die Expansion des Unternehmens in andere Märkte zu konzentrieren. Dieser Umstand gewinnt vor allem in Anbetracht der Sättigung und der begrenzten Wachstumsmöglichkeiten des japanischen Marktes an Bedeutung.

Wir müssen kooperieren und auf globaler Ebene die Kenntnisse und das Fachwissen aller Fujitsu Unternehmen gemeinsam nutzen. Als Beispiel für eine solche Zusammenarbeit dient die Initiative für eine gemeinsame Plattform, auf der Kunden weltweit einheitliche Dienste angeboten werden. Darunter fallen auch die Industrialisierung von Dienstleistungen und die Vereinheitlichung von Lieferungen. Aufgrund dieser Initiativen können wir von jedem beliebigen Service-Unternehmen aus integrierte Dienste in gleichbleibender Weise anbieten.





FUJITSU Way

FUJITSU LIMITED
DE

Copyright: 2008-2012 FUJITSU LIMITED