

Fujitsu Technology and Service Vision 2017

Executive Summary



您如何看待顛覆？

根據富士通的一項全球調查顯示，75%的商業領袖認為他們所處的行業在未來5年內將發生根本性的改變。

如今，諸如物聯網(IoT)以及人工智慧(AI)等數位技術正逐漸成為我們一切活動的核心，改變著我們工作、生活與創新的方式。

這就是**數位化轉型**。

許多企業已經開啟了數位化旅程。它能夠帶來業務的巨大增長。但與此同時，數位化的變革之力將催生出新的“攪局者”，並帶來“改變遊戲規則”的服務。企業也將面臨來自新的競爭對手的潛在威脅。

在這樣一個充滿不確定性的世界，商業領袖需要描繪一個面向未來的創新藍圖。您的企業未來將如何發展？這是企業需要思考的最為重要的課題。

就讓我們從人、企業與社會這三個層面，來探索一下未來的可能性。

《Fujitsu Technology and Service Vision》闡述了我們的願景，以及如何利用ICT來實現創新並打造一個非同尋常的未來的理念，為企業及公共機構領導者提供了深層次的見解。富士通的核心主張是“以人為本的創新(Human Centric Innovation)”。它是一種利用最尖端的ICT賦力於人，從而實現商業與社會創新的獨特方法。

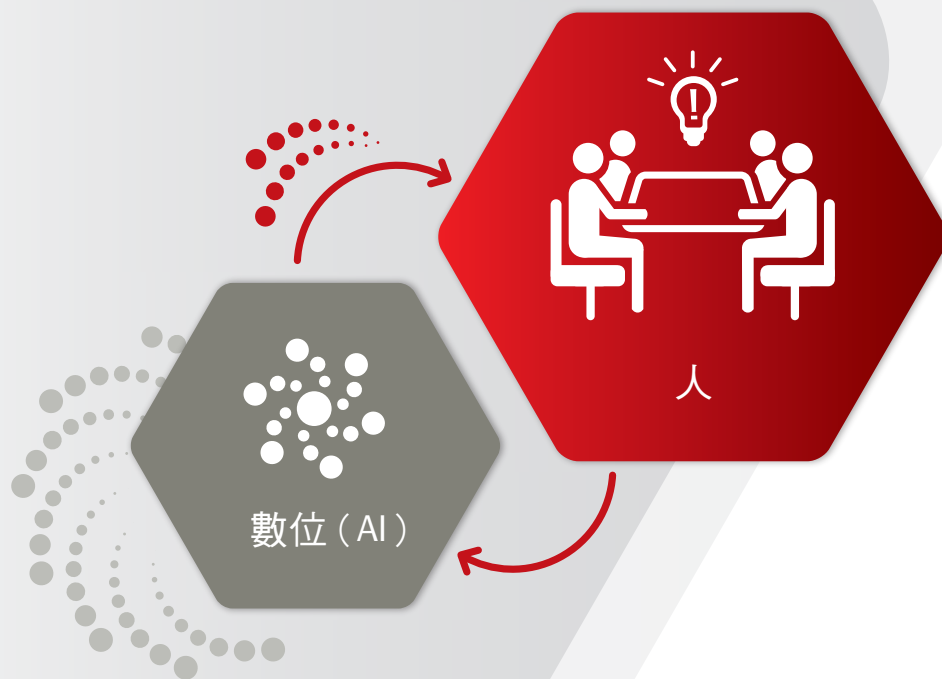


如何設計未來的工作方式？

基於AI的算法以及自主機器人等新興技術正在快速發展。深度學習技術能夠讓電腦從海量數據中學習，並自主進行圖像與自然語言識別。自動駕駛汽車已經通過功能驗證測試，預計到2020年，完全自動駕駛的汽車將在部分地區正式上路。

這些技術將極大地提升我們的工作效率。但針對新技術對就業造成潛在威脅這一話題，業內有著激烈的討論。我們需要理性地看待AI能夠完成什麼樣的工作。基於AI的智能系統擅長分析數位和文本統計數據，自動識別圖像以及通過自然語言處理來響應語音查詢。同時還能夠很好地處理一些特定任務。但這些系統還無法像人類一樣，實現閱讀並理解含義。它們缺乏人類豐富的隱性知識和無形素質，比如直覺、情感以及創造力等。





那麼在這樣一個變革的時代，商業領袖該如何制定戰略規劃？他們該如何設計未來的勞動力，從而在數位自動化的優勢與人類的能力之間取得有效的平衡？

我們堅信，未來數位化勞動力的一個重要特徵，就是能夠充分利用基於AI的智能系統，通過它來處理各種各樣的任務，並從中獲得幫助與建議。智能系統能夠進行信息搜索並從數據中創造洞察力，自主機器人能夠處理繁重的工作。使得人類能夠專注於创造性的工作。與此同時，人類也將賦予智能系統目標並提供正確的指引。

我們堅信，最關鍵的是將“人”這一因素作為我們所有活動的出發點。AI的分析能力與人類的創造力是互補的。在開發AI技術的同時，富士通始終銘記AI需要賦予人類力量並為社會帶來積極收益這一目標。

客戶案例

富士通與西班牙聖卡洛斯臨床醫院共同開發了一個基於AI的系統，以支撐心理健康領域的臨床診斷決策。該系統對海量的歷史臨床記錄等各種數據進行了學習。在評估患者健康風險方面，該系統的快速分析實現了超過85%的準確率，從而提升了醫生的診斷效率與臨床評估質量。

如何設計您的數位化業務？

如今，每家企業都將成為科技公司。企業正將數位技術融入到產生價值的核心過程中，覆蓋客戶服務、研發、生產以及物流等各個環節。數位技術擁有三大變革之力：智慧、互聯以及客戶導向。我們堅信，未來的成功企業都將從這三方面入手，來設計他們的商業模式。



連接性改變商業模式

要實現業務轉型，關鍵需要連接內部運營與外部合作夥伴。

(例如：製造業)IoT使得我們能夠將設備、設施以及流程連接起來，進行實時的數據分析從而打造一個智慧工廠。



智能化帶來差異

AI正從海量數據中不斷學習並產生洞察。

(例如：金融服務)在資本市場，複雜交易算法已司空見慣。數據驅動的智能化正運用到各種各樣的金融業務當中，例如理財建議服務等。



一切從客戶角度出發

數位化還需要將我們的關注點從供應端轉移到顧客端，交付真正個性化的客戶體驗。

(例如：零售業)實時位置數據將實現上下文感知的個性化服務，在正確的時間地點提供最相關的資訊。





數位化之力正在將各行各業轉變為有機的數位化生態。來自不同領域的企業通過共創為每一名客戶帶來量身定制的客戶體驗，創造新的價值。我們稱之為數位化生態。

例如，在金融服務行業，新的金融科技公司提供了行動支付等創新服務。許多銀行已經開始主動通過API來連接並擁抱這些新服務。我們堅信，數位化生態將為金融行業帶來信任與保障，從而有機地滿足每個人的需求。

數位化將打破原有的行業邊界。因此，我們需要判斷哪些行業可以參與到您的價值共創中並提升客戶體驗，以及在數位化生態中，如何定位您的產品或服務。

富士通正致力於與我們的客戶、合作夥伴攜手，共同推進新的數位化生態的形成。

客戶案例

福岡金融集團利用富士通雲服務開發了一個名為“iBank”的新型服務平台，為客戶提供了個性化的行動銀行服務體驗。它幫助福岡金融集團連接到各種FinTech與本地公司，從而打造一套生態系統，來啟動區域業務與社區。

數位化如何應對全球性課題？

無論身處世界的哪個角落，我們都面臨著嚴峻的挑戰。雖然人們的平均壽命在增長，但人口老齡化已成為一項全球性課題。數位化創新如何保障我們的健康福祉？如今，有超過一半的人口生活在城市當中，而這一比例還在不斷增長。城市面臨著無處不在的嚴峻挑戰，例如環境污染以及交通擁堵等。我們該如何借助數位之力來實現城市的可持續發展？人們仍然在採用非常傳統的方式來進行農業種植。我們又該如何保障食品安全？

這只是諸多全球性課題中的一部分。為了應對全球化的社會挑戰，聯合國於2015年制定了17項可持續發展目標以及169個子目標(SDG)。

商業世界是社會的重要組成部分。企業需要擔負起他們以及生態系統合作夥伴所屬的廣泛社區的責任。因此，面對不斷嚴峻的挑戰，將商業目標與社會目標緊密結合就變得越來越重要。

保障一個安全、安心的未來，數位技術將起到重要作用。數據驅動的智能可以幫助我們採取有效措施來應對嚴峻的全球性課題。富士通也與合作夥伴一道，積極地響應了聯合國的SDG項目。接下來，我們來介紹三個富士通的創新舉措。

可持續發展目標(SDGs)



3 實現全民健康與福祉



SDG目標3: 健康福祉

超級計算機將實現更快速的化合物反應模擬，從而輔助癌症及其他疑難雜症的藥效研究。東京大學與富士通共同開發了一個心臟模擬器，能夠對心臟的64萬個肌肉細胞的運動情況進行模擬可視化展現。



2 消除飢餓



SDG目標2: 食品與農業

富士通提供了一項農業雲服務來推動智慧農業，我們稱之為“秋彩Akisai”。通過在農場、物流、食品公司、零售商以及消費者之間建立聯繫，我們正在打造一個推動食品與農業創新的全新數位化生態。



11 可持續城市和社區



SDG目標11: 可持續發展的城市

在新加坡，富士通與當地科研機構、新加坡管理大學合作，共同開發了一個獨特的解決方案。利用諸如地理位置雲服務等數位技術，能夠從容應對城市交通壓力，為居民提供了便利。



除此之外，富士通還致力於提供更好的教育，應對氣候變化並推動工業創新。

富士通堅信，技術將賦力於人，幫助我們構建一個更加安全、繁榮、可持續發展的世界，我們稱之為“**以人為本的智能社會**”。在這樣一個新興的數位化社會，人、企業與公共服務機構將攜手創新、共創價值，從而實現社會的共同利益。



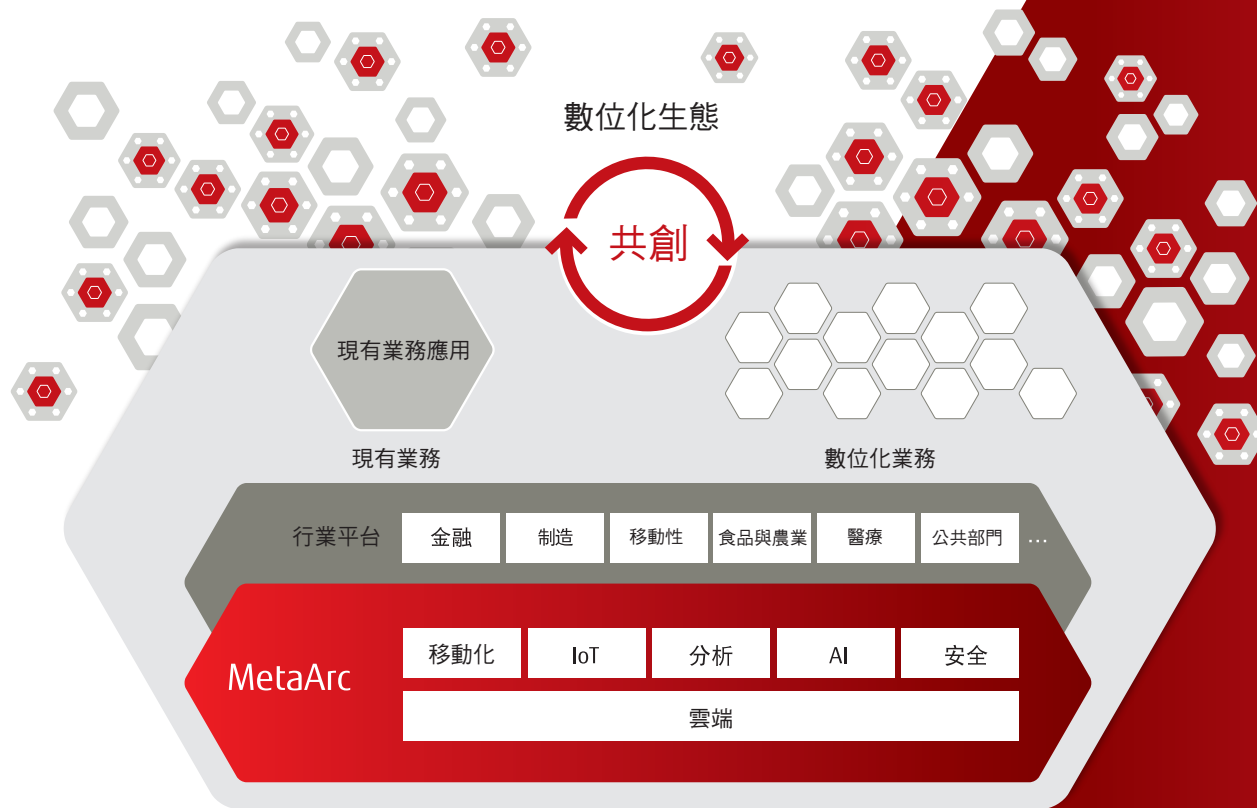
數位化共創

在這樣一個數位化社會，數位化共創將成為商業的新常態。它意味著將自身的業務專長與數位技術相互融合，並與生態系統合作夥伴以及客戶攜手共創新的價值，打造一個全新的未來。

如何通過數位化共創來實現成功的數位化轉型？第一步，我們需要思考企業的顛覆式願景。數位化將為您的行業與業務帶來哪些顛覆式的影響？它又能創造什麼樣的機遇？

接下來，需要思考如何改變您的商業模式。在數位化生態中，如何定位您的產品或服務，從而滿足客戶的個性化需求。

第三步，打造一個數位化業務架構，來實現您的目標。



要想實現數位化共創，我們就需要全新類型的技術集合。它不僅能夠實現萬物互聯，還從數據中不斷學習並產生洞察力，幫助人們更好地制定決策。為實現這些目標，富士通致力於鞏固四大關鍵技術領域：人工智慧、物聯網、雲計算與安全。我們稱之為“互聯服務 (Connected Service)”。

它建立在我們的數位商務平台 **MetaArc** 基礎之上。**MetaArc** 以服務形式為客戶提供各種數位技術。在混合雲基礎上，**MetaArc** 將現有 IT 系統與新型數位業務系統以平台的方式整合起來，從而幫助客戶實現數位化轉型。

在過去 **81** 年的歷史當中，富士通始終與客戶攜手，共同推動創新。富士通希望成為您數位化共創的夥伴，與您攜手共創全新未來。

富士通株式會社

郵編 105-7123

東京都港區東新橋1-5-2 汐留City Center

電話: +81-3-6252-2220(總機)

<http://www.fujitsu.com/tw/>

