



กิตติพงศ์ วิชัยดิษฐ์
Director, Marketing Group

FUJITSU

ธุรกิจก้าวรุดหน้าไปกับเทคโนโลยี

เอ่ยชื่อ Fujitsu เรามักนึกถึงผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีคุณภาพโดดเด่นของประเทศญี่ปุ่น แต่สำหรับวันนี้เราขอพาคุณมารู้จักกับธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์ของฟูจิตสึที่ช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจของคุณเป็นไปอย่างราบรื่นและก่อกำเนิดมาตรฐานระดับสากล เราได้รับเกียรติจาก คุณกิตติพงศ์ วิชัยดิษฐ์ Director, Marketing Group บริษัท Fujitsu Systems Business (Thailand) ที่กล่าวย้อนถึงความเป็นมาของบริษัทว่า

“ฟูจิตสึเราทำตลาดในเมืองไทยปีนี้อย่างเข้าสู่ปีที่ 19 หนึ่งในวัตถุประสงค์หลักแรกเริ่มในการก่อตั้งบริษัทฯ ก็เพื่อต้องการให้บริการลูกค้าของฟูจิตสึญี่ปุ่นที่ขยายธุรกิจเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก เพราะฉะนั้นในช่วงต้นๆ ของการทำธุรกิจกลุ่มลูกค้าของเราจึงเป็นบริษัทญี่ปุ่นเป็นหลัก ก่อนที่จะขยายฐานลูกค้าออกไปสู่กลุ่มธุรกิจต่างๆ ภายในประเทศมากขึ้น ดังนั้นจึงไม่น่าแปลกใจที่จุดแข็งที่โดดเด่นอย่างหนึ่งของฟูจิตสึคือ โซลูชันสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing) เช่น PRO-NES ที่เป็น ERP (Enterprise Resource Planning) Solution สำหรับกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ที่สร้างชื่อเสียงให้กับฟูจิตสึอย่างมาก นอกเหนือจากลูกค้าชาวญี่ปุ่นแล้ว ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ก็เป็นกลุ่มที่ฟูจิตสึมีความเชี่ยวชาญและให้ความสำคัญอย่างมากเช่นกัน อาทิ ตลาดภาคธุรกิจ ซึ่งมีขนาดประมาณ 1 ใน 3 ของตลาดไอทีภาคองค์กร และตลาดถัดมาคือ ตลาด Health Care ที่ทางเรามองว่า เมืองไทยมีศักยภาพสูงในด้านนี้ ทั้งบุคลากร ความพร้อมและความเต็มใจในการให้บริการ อุปกรณ์ทางการแพทย์และเทคโนโลยีไม่ต้องยกว่าใคร ผู้ประกอบการด้านนี้หลายๆ รายต้องการทำให้เมืองไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพในภูมิภาคนี้ จุดแข็งอีกอย่างของฟูจิตสึคือ การที่เรามีสำนักงานสาขาอยู่ทั่วโลก

เราจึงมีโซลูชันพาร์ตเนอร์หลากหลายที่ทำงานร่วมกับเรา ตัวอย่างเช่น ในออสเตรเลีย หรือเกาหลี ซึ่งเราสามารถเลือกโซลูชันที่เหมาะสมกับตลาดเมืองไทยเข้ามาทำตลาดได้”

เราถามคุณกิตติพงศ์ถึงกลยุทธ์และวิธีการทำการตลาดรวมถึงความโดดเด่นของเทคโนโลยีที่ฟูจิตสึเป็นผู้คิดค้น

“นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กแล้ว ส่วนใหญ่เราไม่ได้จับตลาดคอนซูเมอร์ เราจับตลาดองค์กรเป็นหลัก ใจหลักของเราคือ จะทำอะไรให้ผู้ประกอบการมองเห็นได้อย่างชัดเจนว่าการนำไอทีเข้าไปใช้จะช่วยส่งเสริมหรือเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกลุ่มธุรกิจของเขาได้อย่างไร จากเดิมที่ตลาดเคยรู้สึกว่าคุณแค่แค่กับการให้บริการผู้ประกอบการรายใหญ่เท่านั้น ในปีนี้เรามีแผนที่จะจัดแคมเปญเพื่อผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมลงมาให้มากขึ้น โดยเน้นเกี่ยวกับเรื่องการปรับตัว แนวโน้มในเรื่องของการผลิต และในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทั้งนี้เราต้องการต่อยอดไปถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการนำไอทีเข้าไปใช้เพื่อช่วยให้การมอนิเตอร์ในแต่ละขั้นตอนการผลิตเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งเรื่องเหล่านี้ถ้าทำได้ดีสุดท้ายก็จะสะท้อนออกมาในแง่ของต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง และความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น”

สมมติว่ามีลูกค้าต้องการใช้บริการจากเรา เราต้องทำอะไรให้บ้าง เริ่มต้นอย่างไร “เรา Position ตัวเองเป็น System Integrator ดังนั้นเราสามารถดูแลลูกค้าในส่วนองค์กรได้แบบ end-to-end เริ่มต้นจากการให้คำปรึกษา การออกแบบระบบ การจัดเตรียม IT Infrastructure ไม่ว่าจะ เป็นฮาร์ดแวร์หรือซอฟต์แวร์ ทั้งส่วนที่เป็นของฟูจิตสึเอง และจากพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ การรวม Product ต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นโซลูชันให้ลูกค้า การพัฒนาซอฟต์แวร์ตามความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงการดูแลรักษาระบบ และการเอาท์ซอร์ซิงงานบางส่วนจากลูกค้า เช่น ลูกค้าบอกว่าต้องการขยายโรงงานใหม่ เราสามารถเข้าไปวางระบบไอทีให้ทั้งหมด หรือเขาจะเอาท์ซอร์ซิงงานไอทีบางส่วนออกมาให้เราดูแล เราก็สามารถให้บริการได้ เรามี

Call Center ที่ให้บริการเวลาเกิดปัญหา หรือแม้กระทั่ง Data Center ที่ลูกค้าสามารถเอาข้อมูลที่สำคัญของบริษัทไปจัดเก็บไว้ โดยจะเก็บที่บริษัทของเขาโดยให้เราออกแบบให้ หรือจะให้เราจัดเก็บให้โดยการเช่าพื้นที่ของเราที่เราสามารถทำได้หมด ซึ่งบริการเหล่านี้เราไม่ได้มีแต่เฉพาะลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเท่านั้น ลูกค้ากลุ่มอื่นๆ อย่างด้านธุรกิจการเงิน ธุรกิจค้าปลีก หรือกลุ่มราชการก็ได้ให้ความไว้วางใจเราเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ลูกค้าราชการรายหนึ่งก็ให้ความไว้วางใจเราให้ Migrate ข้อมูลออกจากระบบ Mainframe มาเป็น Open Systems ซึ่งนับได้ว่าเป็นกรณีแรกๆ ในประเทศไทย ที่มีความเสี่ยงและท้าทายมาก เพราะข้อมูลที่จะย้ายมานั้นมีปริมาณมากและเป็นความลับสุดยอด ดังนั้นจึงเกิดความผิดพลาดไม่ได้เด็ดขาด ซึ่งในขณะนี้เราทำเสร็จสิ้นและส่งมอบระบบให้ลูกค้าอย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว” เรื่องนี้ต้องใช้ความรู้ค่อนข้างมาก เพราะถ้าเราเข้าไปวางระบบให้ไม่ดีแล้วการรันไม่ตามระบบก็ถือว่าสำคัญมากเช่นกัน เรื่องนี้คุณกิตติพงศ์บอกว่า

“เราให้ความสำคัญเรื่องนี้มาก เพราะฉะนั้นโปรเจกต์ที่ใหญ่ๆ หลังจากวางระบบเรียบร้อยแล้ว เราจะมีการเข้าไปเทรนนิ่งเรื่องของการใช้งานให้ลูกค้าคุ้นกับระบบจนสามารถดูแลระบบได้” เราถามถึงผลประกอบการที่ทางฟูจิตสึตั้งไว้ “ในปีงบประมาณปัจจุบันนี้เราตั้งเป้าดีกว่าปีที่แล้ว 10-12% โดยประมาณ ถ้ามองตัวเลขจากบริษัทวิจียตลาดต่างๆ ตลาดโดยรวมจะเติบโตมากกว่านี้ อย่างไรก็ตามเรามีความเชื่อว่าตัวเลขตลาดดังกล่าวไม่ได้ปรับอย่างต่อเนื่องตามสถานการณ์ และเราเริ่มปีงบประมาณช้ากว่าคนอื่น เราเริ่มเดือนเมษายนจบเดือนมีนาคม ญี่ปุ่นจะเป็นแนวนี้ ดังนั้นเราจึงมีช่วงเวลาให้ประเมินสภาวะตลาดและปรับตัวในช่วงไตรมาสแรกของปีปฏิทิน เราตั้งเป้าไว้ว่าเราจะค่อยๆ โตอย่างมีคุณภาพ เข้าตรงไปในพื้นที่ที่เราโฟกัสมากกว่า”

พูดคุยกันมาถึงช่วงนี้เราถามถึงคุณกิตติพงศ์ต่อว่า เรื่องระบบของฟูจิตสึเหล่านี้จัดว่าเป็นเรื่องใหม่สำหรับบ้านเราหรือเปล่า “ในตลาดองค์กรขนาดใหญ่ผมมองว่าไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่ธุรกิจขนาด

กลางและเล็กในเมืองไทย ผมมองว่าอาจจะเป็นเรื่องใหม่อยู่บ้าง แต่น่าจะเป็นโอกาสที่ดีเพราะว่าธุรกิจในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจครอบครัว ซึ่งในช่วงนี้มักจะเป็นช่วงเวลาที่เราลงทุนหรือรุ่นหลานเริ่มเข้ามาช่วยดูแลธุรกิจแทนรุ่นคุณปู่คุณย่า คุณพ่อคุณแม่ที่บุกเบิกธุรกิจมา และผู้ประกอบการยุคใหม่เหล่านี้ก็เติบโตมากับเทคโนโลยีไอที ดังนั้นจึงสามารถเข้าใจเรื่องพวกนี้ได้ง่าย แล้วก็มีความรู้จำนวนไม่น้อยที่กำลังต้องการปรับตัวเพื่อให้แข่งขันได้อย่างบ้านเราเคยขึ้นชื่อเรื่องค่าแรงถูก มีแรงงานมาก ตอนนี้อยู่แล้ว ค่าแรงเราสู้คนอื่นไม่ได้ สู้อื่นเงิน สู้อเมริกาไม่ได้ เพราะฉะนั้นเราต้องปรับตัวเข้าไปในธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น การผลิตจะต้องมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น

อีกเรื่องหนึ่งที่น่าสนใจคือเรื่องความเสี่ยงมากคือเราเป็นคนคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา เรามีจำนวนสิทธิบัตรติดอันดับต้นๆ ของโลก ยกตัวอย่าง เทคโนโลยีที่เราวิจัยและพัฒนา จนมาเป็นสินค้าที่พร้อมเข้ามาทำตลาดในเมืองไทยแล้ว เช่น เทคโนโลยีด้านไปโอเมทริกซ์ หรือเทคโนโลยีการระบุตัวบุคคลจากคุณลักษณะพิเศษเฉพาะตัว ซึ่งฟิวจิตส์เราให้ความสนใจศึกษาตลอดหลายปีที่ผ่านมาด้วยวิสัยทัศน์ที่เห็นว่าโลกในอนาคตอันใกล้นี้จะเป็นสังคมที่เรียกว่า Ubiquitous คือผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารและทำธุรกรรมบน internet ได้ง่ายมากขึ้น จากสถานที่ที่ไม่จำกัด ทำให้ความปลอดภัยและการระบุและยืนยันตัวบุคคลจะกลายเป็นสิ่งสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ อันที่จริงผมเชื่อว่าเราค่อนข้างคุ้นเคยกับเทคโนโลยีด้านนี้ไม่ว่าจะเป็นเอกลักษณ์แบบดั้งเดิมที่นิยมกันมากคือ ลายเซ็น หลังจากนั้นก็มาเป็นลายนิ้วมือ ไปจนถึงการสแกนม่านตาแบบที่เห็นในภาพยนตร์ ฟิวจิตส์ศึกษาข้อดีข้อเสียของเทคโนโลยีเหล่านี้ จนสุดท้ายเรามาไปถึงกับเทคโนโลยีตัวหนึ่ง เรียกว่า Palm Vein โดยการอาศัยข้อเท็จจริงที่ว่าลายเส้นเลือดดำที่อยู่บนฝ่ามือของแต่ละคนจะไม่เหมือนกัน แล้วก็เปลี่ยนแปลง อาจจะไม่เปลี่ยนไปช่วงวัยเด็กบ้างเนื่องจากฝ่ามือขยายใหญ่ขึ้น แต่พอโตเป็นผู้ใหญ่แล้วจะไม่เปลี่ยน เราศึกษาเรื่องเหล่านี้ก็เกี่ยวกับความรู้ที่ว่า ฮีโมโกลบินในเลือดเราดูดซับคลื่นแสงที่มีความยาวคลื่นประมาณ 760 นาโนเมตรได้ดี ดังนั้นเวลาที่เรายิงแสงที่ 760 นาโนเมตรเข้าไป เส้นเลือดดำจะสะท้อนมาเป็นเส้นที่กลายเป็นลายเส้นเลือดเฉพาะตัว เราก็นำคุณสมบัติอันนี้ทำเป็นเซ็นเซอร์ขึ้นมาเรียกว่า ปาล์มเวินซีเคียว (PalmSecure) ซึ่งเป็นจุดตั้งต้น

ให้ผู้พัฒนาต่างๆ สามารถนำคุณสมบัติของเทคโนโลยีนี้ต่อยอดในโซลูชันต่างๆ ของเขาได้ ถ้าถามว่าตัวนี้ดีกว่าฟิงเกอร์พริ้นท์อย่างไร บอกได้เลยครับว่าแม่นยำกว่าถึง 10 เท่า คือ Palm Vein นี้มีความแม่นยำเทียบเท่ากับการสแกนม่านตา แต่มีความปลอดภัยกว่า และสามารถเข้ากับกลุ่มบุคคลได้ครอบคลุมกว่า เพราะว่าบางคนก็ใช้ฟิงเกอร์พริ้นท์ไม่ได้ อย่างคนที่ทำงานเกี่ยวกับสารเคมีแล้วรอยนิ้วมือลบเลือนไป สรุปคือแม่นยำกว่า ใช้กับคนได้มากกว่าและไม่ต้องสัมผัสอย่างฟิงเกอร์พริ้นท์ที่มีปัญหาเรื่องความเสี่ยงในการเป็นพาหะของโรคติดต่อเพราะต้องมีการสัมผัส อย่างนิ้วมือถ้าไม่สะอาดคนที่สแกนก็อาจติดโรคได้ ซึ่งเรื่องนี้ได้กลายเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจอย่างมาก ภายหลังการระบาดของโรคซาร์ส (SARS) เมื่อหลายปีก่อน”

เทคโนโลยีของโลกปัจจุบันนี้ ใครที่ยืนอยู่กับที่ก็จะกลายเป็นคนล้าสมัยไปได้โดยไม่รู้ตัว นอกจากการพูดคุยแบบออกรสแล้ว เรายังได้ทดลองเครื่อง PalmSecure ซึ่งสะดวกสบายและไฮเทคจริงๆ ไม่แปลกใจเลยครับที่ฟิวจิตส์จะเป็นเจ้าแห่งเทคโนโลยี และยังสร้างสรรค์รูปแบบการใช้เทคโนโลยีมีส่วนสำคัญมากที่สุดที่ทำให้ธุรกิจก้าวหน้า ใครสนใจลองนัดคุยแบบตัวต่อตัวกับทางฟิวจิตส์ รับรองได้เลยครับว่าธุรกิจของคุณให้มาตรวจสอบเกี่ยวกับระดับสากล ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของธุรกิจออกเเบบที่คุณไม่ต้องทำอะไรเลย เพียงแต่รันไปตามระบบเท่านั้นเอง **T3**



AD
Pantip