

ฟูจิตตีปกรง “Transformation” หวังรายได้ 5 พันล้านในอีกสามปี

ประกาศผลประกอบการปี 51 ฟูจิตตีโต 10.4% กวาดรายได้ 2,460 ล้านบาท พร้อมวางแผนปีนี้เน้นรับ “Transformation” ถึงประสบการณ์จากทั่วโลกมาช่วยให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจอย่างราบรื่น ประหยัดค่าใช้จ่าย

จากนโยบายสี่เสาหลักในปีที่แล้วต่อเนื่องมาถึงปีนี้ ฟูจิตตียังคงเดินหน้านโยบายรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นหนึ่งใน 3 แนวทางหลักของธีม “Transformation” อันเป็นนโยบายของปี 2009

รวมถึงแนวทางการนำจุดแข็งของฟูจิตตีที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วโลก ซึ่งประสบความสำเร็จมาเป็นต้นแบบเพื่อปรับใช้กับลูกค้าของฟูจิตตีในแต่ละประเทศ และแนวทางทำความเข้าใจในตัวธุรกิจของลูกค้า เพื่อสนองความต้องการได้อย่างเต็มรูปแบบ ช่วยให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจอย่างราบรื่นและประหยัดค่าใช้จ่าย

ทาคาฟูมิ มิคุนิ ประธาน บริษัท ฟูจิตตี ซีเอสเอ็มเอส บีเอสเอ็นเอส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ฟูจิตตีได้ปฏิรูปองค์กรให้กลายเป็นฟูจิตตีหนึ่งเดียวกันทั่วโลก เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าทั่วโลกได้ดีขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นฟูจิตตียังอาศัยความเป็น Global Company ที่มีสาขาอยู่ในประเทศต่างๆ นำมุมมองประสบการณ์เพื่อมาแบ่งปันในระดับท้องถิ่นด้วยคนของฟูจิตตีในท้องถิ่นนั้นๆ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการเติบโตทางธุรกิจของฟูจิตตีด้วย”

การเปลี่ยนแปลงของฟูจิตตีด้าน Local Marketing พบว่ามีความต้องการที่แตกต่างไปในแต่ละประเทศ โดยลูกค้าต้องการโซลูชันแบบ end-to-end และการบริการที่ต่างไปจากในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งฟูจิตตีได้เน้นย้ำในจุดนี้ โดย

ในประเทศไทยได้ดำเนินธุรกิจบนวิสัยทัศน์การเป็นพาร์ตเนอร์ที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า สอดคล้องกับธีม “Transformation”

“ฟูจิตตีมีเป้าหมายเน้นการสร้างการเติบโตให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเน้นโฟกัสบริการ System Integration ให้แข็งแกร่งมากขึ้น และการขยายธุรกิจของฟูจิตตีประเทศไทยไปยังส่วนอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างตลาดให้กับฟูจิตตีในอนาคต” ทาคาฟูมิ มิคุนิ กล่าว

สำหรับผลประกอบการในปีที่ผ่านมา ซึ่งนับจาก 1 เมษายน 2551 ถึง 31 มีนาคม 2552 นั้น ปรากฏว่ามีรายได้ทั่วโลกถึง 51,634 ล้านดอลลาร์ โดยรายได้ส่วนใหญ่กระจุกตัวที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ 68% แต่อย่างไรก็ตามฟูจิตตีมีนโยบายในการขยายตลาดไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ขณะที่ผลการดำเนินงานในไทยนั้น ฟูจิตตี มีรายได้รวมกว่า 2,460 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นถึง 10.4% ทั้งนี้รายได้หลักส่วนใหญ่ยังมาจากบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นคือ 75.2% ส่วนรายได้จากบริษัทท้องถิ่นและหน่วยงานราชการในประเทศไทยอยู่ที่ 24.8% ซึ่งถือเป็นตัวเลขการเติบโตขึ้นของฟูจิตตีที่สามารถขยายตลาดไปสู่บริษัทและหน่วยงานราชการของไทยได้มากยิ่งขึ้น

ทาคาฟูมิ มิคุนิ ย้ำว่า “เป้าหมายของฟูจิตตีในประเทศไทยในอีกสามปีข้างหน้า

จะเติบโตให้ได้ถึงหลัก 5,000 ล้านบาท ซึ่งในช่วงเกือบ 20 ปีที่ผ่านมาของการดำเนินธุรกิจ ในไทย เรามุ่งมั่นขยายตลาดมาอย่างต่อเนื่อง”

โดยฐานลูกค้าในปัจจุบันฟูจิตตีมีความแข็งแกร่งในตลาดอุตสาหกรรมการผลิตหรือ Manufacturing มีสัดส่วนถึง 37% มากที่สุดเมื่อเทียบกับภาคธุรกิจอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นค้าปลีก หรือ Professional Service ซึ่งในปีนี้มีนโยบายโฟกัสการนำเสนอโซลูชันใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าเดิมโดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น อีกทั้งขยายตลาดเข้าสู่ภาคโทรคมนาคม และการเงินและธนาคารให้มากขึ้น

เพื่อเป็นการต่อยอดแนวทางการดำเนินธุรกิจของฟูจิตตีประเทศไทยให้แข็งแกร่งกว่าในอดีตที่ผ่านมา ทางฟูจิตตีได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงานในส่วนของธุรกิจบริการ โดยการรวมทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานบริการมาอยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานใหม่ ซึ่งจะช่วยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อธุรกิจของฟูจิตตี เนื่องจากตลาดบริการด้านไอทีในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตและมูลค่าตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี ซึ่งภายใต้โครงสร้างการบริหารงานบริการใหม่ของฟูจิตตี น่าจะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากขึ้น ทาคาฟูมิ มิคุนิ กล่าวทิ้งท้าย e



ทาคาฟูมิ มิคุนิ ประธานบริษัท