

ฟูจิตส์

ลูกค้าเป็นหนึ่งในเสมอ



“dream comes true” สโลแกนสั้นๆ ของฟูจิตส์ ซึ่งเป็นผู้นำด้านธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ที่นำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการทำงานของพนักงาน ถ้าเชื่อมั่นสิ่งใดแล้ว ก็จงอย่ายอมทำในสิ่งที่ผิดเพี้ยนไปจากความเชื่อนั้น ไปให้ถึงความฝัน ความฝันจะเป็นพลังผลักดันให้พนักงานทุกคนกล้าที่จะคิด กล้าที่จะทำ และกล้าที่จะทะเยอทะยาน เพื่อให้ฝันเป็นความจริงไปพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัทด้านเทคโนโลยีแห่งนี้

แม้ผู้บริหารมาชายูกิ **คุนิมารุ** เพิ่งย้ายเข้ามาดำรงตำแหน่ง Senior Vice President System Integration ที่ **ฟูจิตส์ (ประเทศไทย)** ได้ไม่นานนัก ทว่าประสบการณ์การทำงานทั้งในญี่ปุ่น อเมริกา และยุโรป ก็ล้วนเป็นบทพิสูจน์ถึงวิสัยทัศน์และความสามารถในการบริหารงานภายในองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นมากกว่า 74 ปี ซึ่งมีวัฒนธรรมการทำงานในวิถีฟูจิตส์ โดยครอบคลุมเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายภายใต้จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ เคารพในสิทธิมนุษยชนแห่งความเสมอภาค และการมอบโอกาสเติบโตในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียมกันให้แก่พนักงานทุกคน

“ผมเองก็ต้องพิสูจน์ตัวเองเหมือนกัน นายได้ให้โอกาสผมไปทำงานที่สหรัฐ ผมต้องพิสูจน์ตัวเองเป็นเวลานานพอสมควรกว่าจะขึ้นมาดำรงตำแหน่งตรงนี้ได้ ปรัชญาขององค์กรเชื่อว่าความฝันเป็นจริงได้ เราจะต้องทำความฝันของคุณให้เป็นความจริงผ่านเทคโนโลยี เพราะเราเป็นบริษัทด้านเทคโนโลยี นัยคือความฝันจะเกิดขึ้นได้คุณต้องทำงานร่วมกับบริษัท และผมชอบแนวคิดนี้มาก เพราะทำให้คนรุ่นใหม่มีความทะเยอทะยานแล้วฝันของพวกเขา ก็จะเป็นจริง” คุนิมารุ กล่าว



สิ่งสำคัญที่ทำให้องค์กรเติบโตอย่างมากคือ ปรัชญาการทำงาน กลยุทธ์การทำงานของบริษัทที่มีให้แก่ลูกค้า ความรับผิดชอบในหน้าที่การงานของพนักงาน รูปแบบการบริหารงานที่ให้อิสระแก่พนักงาน ทำให้บริษัทก้าวหน้าไปอย่างมาก ดังนั้น การบริหารงานในองค์กรญี่ปุ่นอย่างฟูจิตสึ ความเข้าใจระหว่างพนักงานกับหัวหน้างานเป็นสิ่งสำคัญ เพราะเป็นสิ่งที่กำหนดทิศทางการเติบโตให้แก่บริษัท

“บทพิสูจน์ของผมคือ เราต้องตกลงกันให้ชัดเจนว่าระหว่างพนักงานกับเจ้านายมีความเข้าใจตรงกัน ผมจะอยู่ในตำแหน่งที่ต้องส่งสารไปยังลูกน้องให้ชัดเจน มีวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่แน่นอนว่าต้องทำอะไรในตำแหน่งของพนักงานแต่ละคน บอกเหตุผลที่ต้องทำงานโครงการนี้ ผมสอนงานให้พวกเขา เสนอไอเดียให้แล้วให้เขาไปคิดต่อเอาเองว่าจะทำอะไร” มาซาฮิโก กล่าว

วัฒนธรรมการทำงานขององค์กรญี่ปุ่นส่วนใหญ่จะเห็นว่าชาวญี่ปุ่นทำงานเป็นทีมและรู้สึกว่าตัวเองเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม จึงไม่แปลกใจเลยว่า ความสำเร็จขององค์กรญี่ปุ่นได้มาจากการผนึกกำลังร่วมกันทำงาน ทีมเทรังกายแรงใจให้แก่บริษัทที่ตนเองสังกัดอยู่ ทั้งพนักงานญี่ปุ่นและพนักงานคนไทยที่ประจำอยู่ที่ฟูจิตสึ (ประเทศไทย) ทุกคนต่างทำงานหนักเพื่อความสำเร็จขององค์กร

มาซาฮิโก แสดงความเห็นที่ วัฒนธรรมองค์กรของญี่ปุ่นในด้านการผลิตสินค้าเรื่องคุณภาพต้องมาเป็นอันดับหนึ่ง ฟูจิตสึเป็นบริษัทด้านไอที ผลิตคอมพิวเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ เพราะฉะนั้นวิถีการทำงานของเราจึงต้องมุ่งเน้นที่การผลิตสินค้าให้ออกมาอย่างมีคุณภาพเป็นอันดับแรก ฟูจิตสึไม่ใช่เป็นบริษัทที่อยู่แต่ในญี่ปุ่นหรือเป็นบริษัทท้องถิ่นแต่เพียงเท่านั้น แต่ฟูจิตสึเป็นบริษัทระดับโลก

ดังนั้น คุณภาพจึงเป็นจุดแข็งในการผลิตสินค้าของบริษัทญี่ปุ่นที่สามารถแข่งขันกับประเทศยักษ์ใหญ่อเมริกาหรือประเทศในยุโรปได้ไม่ยาก

ฟูจิตสึก้าวขึ้นมายิ่งใหญ่ด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์ ความผิดพลาดและความสำเร็จในอดีต ประกอบกับหลักการบริหารงานของผู้บังคับบัญชาที่มีเป้าหมายชัดเจน มีจริยธรรม และหลักการที่สำคัญอีกประการหนึ่งของบริษัทญี่ปุ่นหลายๆบริษัทที่ผนวกเข้าเป็นแนวทางในการบริหารงานคือ แนวคิดที่ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนคิดว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มและเป็นเสมือนครอบครัวเดียวกัน

ถ้านายจ้างประสบความสำเร็จในธุรกิจ บริษัทก็ต้องประสบความสำเร็จด้วยอย่างแน่นอน นั่นย่อมหมายถึงพนักงานอีกนับพันนับหมื่นชีวิตที่ความฝันของพวกเขาจะเป็นความจริง การปลูกจิตสำนึกแบบนี้เองที่ทำให้บริษัทญี่ปุ่นเกือบทุกแห่งมักมีสโลแกนและหลักปรัชญาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำงานที่สะสมและพัฒนาไปพร้อมๆ ความสำเร็จขององค์กร 