

Avantages

Grâce à Station Résultats, votre organisation, de la haute direction aux équipes de projet, partage une compréhension commune et meilleure des bénéfices attendus d'un investissement et de la façon de les obtenir. Les gestionnaires, en particulier, augmentent leur niveau de confort car le fait de passer des résultats de projet aux impacts sur les affaires demande maintenant un acte de foi moins grand. Les unités administratives sont capables de parrainer plus efficacement les programmes d'amélioration des TI et des affaires, grâce à une meilleure compréhension des changements nécessaires à la réalisation des bénéfices.

Station Résultats peut gérer les bénéfices des programmes d'amélioration des affaires et des programmes d'amélioration des TI. Elle résout les problèmes liés aux programmes de grande envergure, tels que la gestion des connaissances, la réingénierie des processus d'entreprise, l'implantation ERP, le développement d'applications et les stratégies de commerce électronique.

Résultat net

Station Résultats vous permet de formuler et de gérer des programmes complets qui obtiennent une valeur maximum de vos investissements. Elle augmente les chances de réussite de vos programmes de transformation des TI et des affaires.

Constatez la différence Fujitsu Consulting

Fujitsu Consulting est le fournisseur de confiance auquel font appel les entreprises et les gouvernements pour leurs services de conseil en gestion et en technologies. En tant que société de conseil et de services nord-américaine du Groupe Fujitsu, dont le chiffre d'affaires s'élève à 53 milliards de dollars, Fujitsu Consulting intègre les compétences de base des entreprises Fujitsu et de leurs partenaires pour offrir des solutions complètes en matière de gestion de l'information, de mise en œuvre de progiciels, de modernisation des systèmes patrimoniaux, de gouvernance des TI, de gérance informatique et de services d'impartition des processus d'affaires. Grâce à son éventail complet de services de conseil, de mise en œuvre et de gestion des TI, et à sa méthodologie stratégique Macroscopic^{MD} reconnue dans l'industrie, Fujitsu Consulting permet à ses clients de retirer plus de valeur de leurs investissements dans les TI et de s'affirmer comme des chefs de file sur leur marché.

Ensemble, nous pourrons créer des solutions et atteindre des résultats qui assureront l'essor de votre entreprise.

**Direction générale
et États-Unis**
343 Thornhill Street
Suite 630
Edison, NJ 08837
United States
Tél. : +1 732 549 4100
Télec. : +1 732 549 2375

Canada
155 University Avenue
Suite 1600
Toronto, Ontario
Canada M5H 3B7
Tél. : +1 416 363 8661
Télec. : +1 416 363 4739

Québec
1000, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1400
Montréal, Québec
Canada H3A 3R2
Tél. : +1 514 877 3301
Télec. : +1 514 877 3351

Inde
A-15 MIDC Technology Park
Talwade, Pune – 412114
India
Tél. : +91 20 2769 0001
Télec. : +91 20 2769 2924

Station Résultats^{MC}



Maximiser la valeur du
changement

Défis du client

Trop d'organisations constatent qu'elles n'atteignent pas les résultats attendus de leurs investissements dans les nouvelles technologies et dans les initiatives d'amélioration des TI. Souvent, les gestionnaires ne parviennent pas à démontrer de façon convaincante si leurs investissements en TI produisent véritablement les résultats attendus et comment ils le font.

La réponse Station Résultats : Gérer les bénéfices d'un programme ou d'un portefeuille de programmes, du concept à l'exploitation.

Le domaine Station Résultats de Macroscopic fait en sorte que vos programmes d'affaires et technologiques livrent les changements et les bénéfices qui vous ont décidé à investir au départ. Il aborde les questions d'identification des bénéfices, et de dynamique de réalisation, du suivi et de récolte des bénéfices. À l'aide de Station Résultats, votre organisation peut optimiser la valeur de ses investissements passés, actuels ou prévus dans les programmes de changement.

Approche

L'approche de Station Résultats est une meilleure pratique éprouvée qui permet aux organisations d'identifier les changements à faire et de savoir comment obtenir les résultats attendus. Elle aide à définir l'ensemble des changements et des capacités spécifiques nécessaires à la réussite d'un investissement, qu'ils aient un impact sur les TI, les structures organisationnelles, la culture, le personnel ou les processus d'entreprise. Station Résultats crée un modèle qui illustre clairement tous les changements nécessaires à l'obtention des résultats désirés. Vous pouvez donc systématiquement réaliser des initiatives clés, implanter des changements, suivre l'avancement et mesurer les bénéfices.

Station Résultats utilise le programme ou le portefeuille de programmes comme base pour la gestion des résultats. Elle va au-delà des questions de conception et de gestion de plus bas niveau, et fournit des processus, des techniques et des outils pour s'attaquer aux deux sphères dans lesquelles les programmes risquent le plus d'échouer : Réalisation du changement et Réalisation des bénéfices.

La Réalisation du changement s'occupe de l'aspect humain du changement et :

- offre une approche holistique et proactive pour inculquer de nouvelles attentes organisationnelles et individuelles concernant l'avenir;
- aide les personnes à comprendre le besoin de changement, à se motiver pour prendre action, et à respecter leur engagement à changer leur comportement et état d'esprit enracinés depuis longtemps;
- développe une flexibilité individuelle et organisationnelle.

La Réalisation des bénéfices cible la livraison des bénéfices d'affaires découlant de l'investissement dans un changement, plutôt que la seule production de livrables tangibles. Pour ce faire, Station Résultats intègre les processus liés à la gestion des bénéfices à ceux de la gestion de programme. Ceci vous permet de dépasser la logique traditionnelle de gestion de l'investissement, laquelle tend à se concentrer sur les coûts et les résultats immédiats. L'approche Station Résultats vous invite plutôt à renforcer et à atteindre les bénéfices attendus en identifiant les actions essentielles et les conditions nécessaires à un contexte donné.

Processus

Station Résultats fournit le processus Gestion de portefeuille et un processus appelé Gestion de programme.



Gestion des bénéfices d'un programme ou d'un portefeuille de programmes

Le processus **Gestion de programme** guide l'identification, le développement et l'implantation des programmes de changement d'affaires.

Gestion de programme consiste en cinq phases : Proposition de programme, Conception du programme, Démarrage et planification du programme, Réalisation et contrôle du programme, et Transfert aux opérations. Chaque phase est réalisée en utilisant un ensemble défini d'activités et de livrables, et est soutenue par des techniques spécifiques de réalisation des bénéfices et de réalisation du changement.

On utilise le processus **Gestion de portefeuille** pour maximiser les bénéfices réalisés grâce aux investissements dans les programmes de changement. Ce processus comprend trois phases : Évaluation et sélection d'opportunités de programme, Évaluation et sélection de programmes et Gestion du portefeuille des programmes actifs. Chaque phase est réalisée à l'aide d'un ensemble défini d'activités et de livrables, et est soutenue par des techniques spécifiques de gestion de portefeuille.

Le processus Gestion de portefeuille est en relation directe avec le processus Gestion de programme. Tandis que la gestion de programme s'occupe de tout ce qui touche directement les programmes de changement (de la définition à l'implantation), la gestion de portefeuille gouverne les programmes selon leur valeur comparative et prend toutes les décisions relatives à l'investissement.

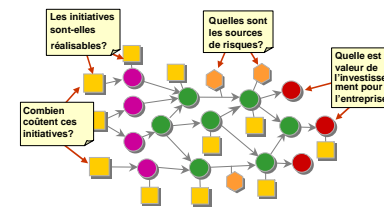
Une fois qu'un programme est sélectionné pour implantation, le processus Gestion de portefeuille permet d'effectuer le suivi de la valeur du programme et d'intervenir, au besoin, pour faire en sorte que les bénéfices se réalisent selon les plans.

Le domaine Station Résultats de MacroScope vous aide à identifier les bénéfices alignés à la stratégie de l'organisation, ainsi que les investissements et conditions nécessaires à leur réalisation. Plus précisément, les phases et les activités combinent les livrables, les techniques et les outils pour vous aider à :

- créer un dossier de la valeur (dont la portée est plus étendue que celle d'un dossier d'évaluation traditionnelle), ce qui implique une évaluation complète de l'impact d'un investissement en intégrant l'évaluation du risque et de faisabilité, la justification des bénéfices et l'analyse coûts-bénéfices traditionnelle;
- faire évoluer et valider le dossier de la valeur tout au long du cycle de vie du programme pour assurer un engagement progressif des ressources;
- faciliter la gestion du changement en créant un cadre de définition et de réalisation du changement organisationnel nécessaire;
- développer et implanter un cadre détaillé de gestion des bénéfices afin de permettre le suivi, le contrôle et la gestion des bénéfices;
- créer une base d'information détaillée et réutilisable vous permettant d'améliorer l'efficacité de votre organisation dans la réalisation de ses bénéfices.

Technique

La technique Chaîne de résultats^{MC}, une fonction clé de Station Résultats, vous permet de créer un modèle graphique des éléments reliés au processus de réalisation des bénéfices. Cette technique permet de déterminer les conditions et les initiatives nécessaires à l'atteinte des résultats visés, de sélectionner le chemin de réalisation le plus approprié pour un contexte donné et de définir les programmes de changements correspondants.



Comprendre les liens entre les initiatives d'investissement, les résultats et les risques

Le but du modèle de la Chaîne de résultats est de définir et de documenter les solutions de réalisation des bénéfices. Le modèle peut aussi être utilisé pour :

- assurer l'identification des bénéfices potentiels;
- identifier les conditions de réalisation des bénéfices, incluant les initiatives d'affaires supplémentaires nécessaires;
- mesurer la réalisation des bénéfices durant le déroulement du programme;
- identifier et évaluer d'autres moyens de récolter et d'optimiser les bénéfices;
- définir un programme;
- développer un cadre efficace de gestion des bénéfices pour effectuer le suivi des résultats.

La technique fournit aussi une terminologie et une notation standard qui facilitent le dialogue entre les personnes participant au programme.

Chemin de réalisation

Habituellement les chemins du modèle de la Chaîne de résultats ne sont pas tous réalisables; seulement quelques-uns ont le potentiel de livrer une valeur d'affaires. L'art de choisir la bonne solution de réalisation des bénéfices repose dans le choix d'un sous-ensemble qui satisfait aux diverses contraintes technologiques et d'affaires, tout en maximisant la valeur. Le modèle de la Chaîne de résultats vous permet d'identifier le meilleur choix. Le chemin de réalisation choisi définit les initiatives de changement à implanter sous forme de programme. Une fois qu'une décision d'investissement est prise, le chemin de réalisation choisi du modèle de la Chaîne de résultats sert de référence durant tout le processus de réalisation des bénéfices, faisant en quelque sorte office de carte routière.