

Résultat net

Forum Stratégie vous aidera à améliorer votre contrôle sur vos investissements stratégiques. Ce qui en résulte est un développement continu de ressources (bien gérées pour les affaires et les TI) qui soutient les objectifs et les stratégies d'affaires clés. Vous profitez d'un processus continu de gestion stratégique, au lieu d'un plan ponctuel. Forum Stratégie vous permet de gérer le processus de changement stratégique avec assurance.

Constatez la différence Fujitsu Consulting

Fujitsu Consulting est le fournisseur de confiance auquel font appel les entreprises et les gouvernements pour leurs services de conseil en gestion et en technologies. En tant que société de conseil et de services nord-américaine du Groupe Fujitsu, dont le chiffre d'affaires s'élève à 53 milliards de dollars, Fujitsu Consulting intègre les compétences de base des entreprises Fujitsu et de leurs partenaires pour offrir des solutions complètes en matière de gestion de l'information, de mise en œuvre de progiciels, de modernisation des systèmes patrimoniaux, de gouvernance des TI, de gérance informatique et de services d'impartition des processus d'affaires. Grâce à son éventail complet de services de conseil, de mise en œuvre et de gestion des TI, et à sa méthodologie stratégique Macroscopie^{MD} reconnue dans l'industrie, Fujitsu Consulting permet à ses clients de retirer plus de valeur de leurs investissements dans les TI et de s'affirmer comme des chefs de file sur leur marché.

Ensemble, nous pourrions créer des solutions et atteindre des résultats qui assureront l'essor de votre entreprise.

**Direction générale
et États-Unis**
343 Thornhill Street
Suite 630
Edison, NJ 08837
United States
Tél. : +1 732 549 4100
Télééc. : +1 732 549 2375

Canada
155 University Avenue
Suite 1600
Toronto, Ontario
Canada M5H 3B7
Tél. : +1 416 363 8661
Télééc. : +1 416 363 4739

Québec
1000, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1400
Montréal, Québec
Canada H3A 3R2
Tél. : +1 514 877 3301
Télééc. : +1 514 877 3351

Inde
A-15 MIDC Technology Park
Talwade, Pune – 412114
India
Tél. : +91 20 2769 0001
Télééc. : +91 20 2769 2924

Forum Stratégie^{MC}



Confirmer la direction stratégique

Défis du client

Le rythme des changements sur le marché est en accélération, à cause de la concurrence globale, des incessantes innovations et des nouvelles capacités des TI. La dominance du marché est précaire et ne dure qu'un moment alors que les organisations se bousculent pour être positionnées en tête avec de nouveaux produits et de nouvelles stratégies. Il n'y a pas de temps pour l'attentisme. Les organisations qui continuent d'opérer en mode réactif se retrouveront loin derrière. Les leaders du marché trouvent de meilleures façons de gérer le processus de changement stratégique.

La réponse Forum Stratégie : Comprendre, développer et gouverner la direction stratégique de l'organisation.

Une planification détaillée révisée et des décisions stratégiques isolées ne produiront pas une stratégie de changement adéquate. Le domaine Forum Stratégie de Macroscopie vous offre une perspective intégrée et dynamique de votre organisation, vous démontre comment elle a besoin de s'adapter à son environnement, et vous guide tout au long d'un processus d'élaboration de stratégie basé sur le profilage de cibles évidentes et sur la gouvernance de l'implantation.

Approche

L'approche Forum Stratégie comprend un processus de trois phases qui soutient la réflexion et la prise de décision stratégique durant le cycle de gestion stratégique. Elle comprend des activités allant de l'analyse de l'environnement interne et externe de la réalité stratégique à la planification et à la gouverne des actions nécessaires à l'atteinte de la cible stratégique. Forum Stratégie rend plus faciles les tâches suivantes :

- Réévaluer les cibles stratégiques;
- Définir les scénarios d'affaires;
- Développer une stratégie TI intégrée avec les stratégies et objectifs d'affaires;
- Développer des guides d'évolution pour gérer l'évolution des TI;
- Développer des programmes d'investissement dans les TI;
- Prévoir les impacts stratégiques d'une restructuration ou d'une conception qui soutient les programmes de gestion du changement.

La planification stratégique peut se faire à divers niveaux organisationnels soit corporatif, des divisions ou fonctionnel. Forum Stratégie permet aux responsables de la stratégie (direction, gestionnaires, planificateurs ou conseillers) de travailler dans un contexte de processus de stratégie. Vous obtenez une gestion stratégique continue des TI et de l'organisation, pas seulement un plan ponctuel. Forum Stratégie vous permet de gérer le processus de changement stratégique avec assurance.

Processus

Forum Stratégie fournit un processus de base, appelé Confirmation de la direction, pour la coordination de la planification stratégique et les activités de gestion. Le processus consiste en trois phases : Évaluation de la situation, Définition de la stratégie et Détermination des actions.

Évaluation de la situation : Le responsable de la stratégie identifie tout d'abord les tendances ayant de l'importance dans le marché des affaires et des TI. Il examine les stratégies documentées, ainsi que la performance et le comportement de l'organisation. Il évalue les forces et faiblesses de l'organisation afin de déterminer sa capacité à soutenir la stratégie actuelle, ce qui aide aussi à déterminer les opportunités et les menaces pour la stratégie actuelle. Enfin, il analyse l'organisation quant à son approche, ses processus et sa capacité d'établir et d'atteindre les objectifs d'affaires appropriés.

Définition de la stratégie : Utilisant les résultats de la phase précédente, le responsable de la stratégie travaille avec le propriétaire de la stratégie et les parties prenantes clés pour définir les divers éléments de la cible stratégique. On étudie les stratégies envisagées pour réaliser la vision. Elles fournissent l'information pour développer un ou plusieurs concepts de programme.



Détermination des actions : Cette phase définit et regroupe toutes les actions nécessaires à l'exécution du programme d'action stratégique. Elle fournit aussi une estimation initiale des exigences réelles de financement et propose une façon de l'obtenir. La stratégie de financement est importante pour faire le point sur la réalité de la stratégie. Enfin, cette phase établit un processus de gouverne stratégique.

Les extraits résultant de la méthode Forum Stratégie servent d'intrants aux méthodes de reconception de processus d'entreprise et de gestion de programme, telles que celles fournies par Labo Architecture et Station Résultats. Ce sont ces méthodes qui traduisent les actions identifiées en programmes de changement cohérents et concrets, et qui sécurisent l'engagement financier nécessaire à leur réalisation. Forum Stratégie demeure un processus de gouverne continu qui détermine les nouvelles actions stratégiques justifiées par les changements apportés à l'environnement.

Acquisition de la connaissance

La formulation des stratégies d'affaires intégrées et TI doit être considérée comme un processus d'apprentissage continu lors duquel les gestionnaires acquièrent des connaissances en reconsidérant les décisions et les hypothèses à propos des situations passées et actuelles, et en considérant plusieurs angles pour la résolution des enjeux stratégiques.



On considère la **connaissance stratégique** comme un intrant et un extrant d'expérience en gestion, où la réflexion et l'action stratégiques sont intimement liées pour une intégration des apprentissages. Utilisant plusieurs écoles de pensée et soutenant la gestion de la connaissance stratégique, Forum Stratégie est un processus avec une «ouverture d'esprit», et elle ne se limite pas à une vue monolithique ou statique de la stratégie. On encourage les décideurs à apprendre de leurs expériences et de l'information venant des diverses perspectives de stratégie.

Une **structure cohésive de livrables** fournit des connaissances sur l'environnement, la stratégie et le profil organisationnel à associer à la réalité stratégique et à comparer aux cibles stratégiques. On récolte de l'information concernant les programmes d'action planifiés et les enjeux de gouverne, et on la fait évoluer durant la transition de réalité stratégique à cible stratégique.

Techniques

Forum Stratégie fournit des techniques générales et spécialisées pour soutenir le processus d'élaboration de stratégie.

On utilise les **techniques générales** pour cueillir, analyser et organiser l'information, faire des prévisions, allouer des ressources et faciliter la participation des équipes au processus de prise de décision. Elles comprennent des techniques de modèle objet et de processus, d'entrevues et de sondages, d'analyse comparative, de reconnaissance d'un pattern ou de tendance, de prévision, de développement de scénarios, d'analyse d'impact organisationnel et d'animation de groupe.

Les **techniques spécialisées** liées au domaine de la gestion stratégique sont les suivantes : Techniques d'organisation des processus de stratégie, Techniques de gouvernance stratégique, Analyse de la chaîne de la valeur, Analyse de structure industrielle, Matrice client/produit, Segmentation de marché à trois dimensions et Fiche de performance équilibrée. Les deux techniques spécialisées les plus utiles sont Techniques d'organisation des processus de stratégie et Technique de gouverne de la stratégie

▪ **Techniques d'organisation des processus de stratégie :** Cette technique aide les responsables de la stratégie à travailler de concert avec les équipes de pilotage et de gestion des TI à la conception d'un processus de stratégie pouvant s'adapter au contexte organisationnel, aux enjeux stratégiques présents et à la capacité de l'organisation d'implanter les stratégies. Les résultats clés comprennent notamment une évaluation de base du contexte organisationnel, la documentation du processus actuel d'élaboration de stratégie et l'identification des enjeux stratégiques.

▪ **Technique de gouverne de la stratégie :** Cette technique de gouvernance stratégique soutient l'implantation, et le contrôle des stratégies d'affaires et TI, le suivi des tendances environnementales, les changements de patterns stratégiques et organisationnels, et l'identification des enjeux stratégiques.

Avantages

- Intégration de stratégies d'affaires et TI à un environnement technologique en constante évolution
- Identification et résolution d'enjeux à un niveau organisationnel à associer à la réalité stratégique, au lieu de le faire petit à petit
- Stratégie reliée aux ressources TI attentive aux besoins de l'entreprise
- Soutien à la réflexion stratégique et à la prise de décision durant le cycle complet de la formulation et de la gouverne stratégiques
- Stratégies adaptées au contexte organisationnel et à l'environnement
- Capacité d'exploiter diverses écoles de pensées stratégiques et ce, de façon complémentaire
- Développement d'un partenariat au niveau de la stratégie entre les utilisateurs et les groupes TI
- Récolte et réutilisation du savoir-faire
- Amélioration du contrôle grâce à un processus continu qui guide les stratégies dans un environnement en constante évolution
- Terminologie de stratégie commune dans toute l'organisation, ainsi qu'un ensemble cohérent de concepts, de principes et de techniques
- Amélioration des compétences en gestion et augmentation de la clarté de la vision d'affaires