

INSTOREVISION uma nova fonte de receitas



INSTOREVISION é uma plataforma tecnológica multimédia, que viabiliza a comunicação de massas.



As Redes de Meios Digitais vieram revolucionar a maneira como as organizações comunicam com o seu público alvo.

Através da tecnologia de alta definição de monitores plasma ou de outros dispositivos, o inStorevision permite a divulgação de mensagens institucionais, entretenimento, anúncios publicitários, gestão de filas de espera nos locais de venda e atendimento ao público em geral.

O inStorevision é composto por uma plataforma de canais multimédia independentes, geridos e distribuídos remotamente a partir de um Control Center. Este Control Center permite também emitir relatórios de facturação a anunciantes (Billing), a calendarização (Playlists) de conteúdos informativos, promoções e anúncios publicitários, entre outros.

OS BENEFÍCIOS

- Mais receitas através da venda de espaço publicitário
- Mais divulgação de mensagens institucionais
- Mais mensagens para informar e cativar
- Mais eficiência no atendimento e encaminhamento dos clientes em diversos locais
- Mais eficácia na gestão do pessoal de atendimento
- Melhor experiência de compra
- Melhor promoção de produtos e marcas
- Redução de custos de produção
- Redução de tempo de implementação
- Resposta imediata às acções dos concorrentes

Uma solução. Três abordagens diferentes.

inStorevision for Advertising

Uma nova linha de negócio que gera receitas adicionais, através da venda de espaço publicitário para a promoção de produtos e serviços.

Através da venda de espaço publicitário, pode implementar uma solução com um retorno de investimento rápido, que lhe permite rentabilizar o seu espaço. Os conteúdos podem ser criados consoante o espaço a nível geográfico e consoante a sua relevância.

inStorevision for Corporate Business

Um novo meio de divulgação de mensagens institucionais, eventos, campanhas de sensibilização, atendimento público, entre outras.

Através do *inStorevision for Corporate Business* é possível comunicar com os públicos internos e externos de uma forma corporativa totalmente inovadora.

inStorevision for Queue Management

Uma nova opção que possibilita um atendimento mais eficiente.

O *inStorevision for Queue Management* reduz a noção de tempo de espera, entretendo e informando o cliente.

Permite registar o tempo de espera e de transacção de cada pessoa, gerando relatórios com esses dados. Estes relatórios facilitam uma melhor gestão da produtividade de cada subsidiária ou sucursal, pois oferecem dados precisos sobre o fluxo de clientes.

Oferece ainda a possibilidade de criar diferentes filas de espera, com várias prioridades dentro de cada fila.





Mercado Alvo

O inStorevision destina-se a todas as organizações que detêm espaços físicos de contacto com potenciais clientes ou que reúnam no ponto de venda grandes audiências.

Retalho

Lojas, Postos de Abastecimento, Discotecas, Cinemas, Agências de Viagem, Livrarias, Supermercados, Hipermercados.

Transportes

Estações de Comboio, Metro, Aeroportos, Terminais de Autocarros, Autocarros.

Saúde

Hospitais, Clínicas, Farmácias.

Restauração

Restaurantes, Cafetarias, Bares, Pastelarias.

Administração Pública

Repartições de Finanças, Notários, Conservatórias, Arquivos de Identificação, DGV, Loja do Cidadão, Segurança Social.

Administração Local

Câmaras, Governo Civil.

Hotelaria

Hotéis, Residenciais, Estalagens, Pousadas.

Espaços Públicos

Locais de atendimento ao público, Estádios, Ginásios, Centros Comerciais, Centro de Congressos, Feiras, Museus, Bibliotecas, Universidades, Serviços Públicos.

Financelro

Agências Bancárias, Seguradoras.

Serviços

Companhias de Gás, Água e Electricidade, Operadores de Telecomunicações, Estações de Correios.

Diferenciação

Ao permitir uma gestão local dos conteúdos e integração com som (Áudio Channel), o inStorevision assume-se como uma solução inovadora.

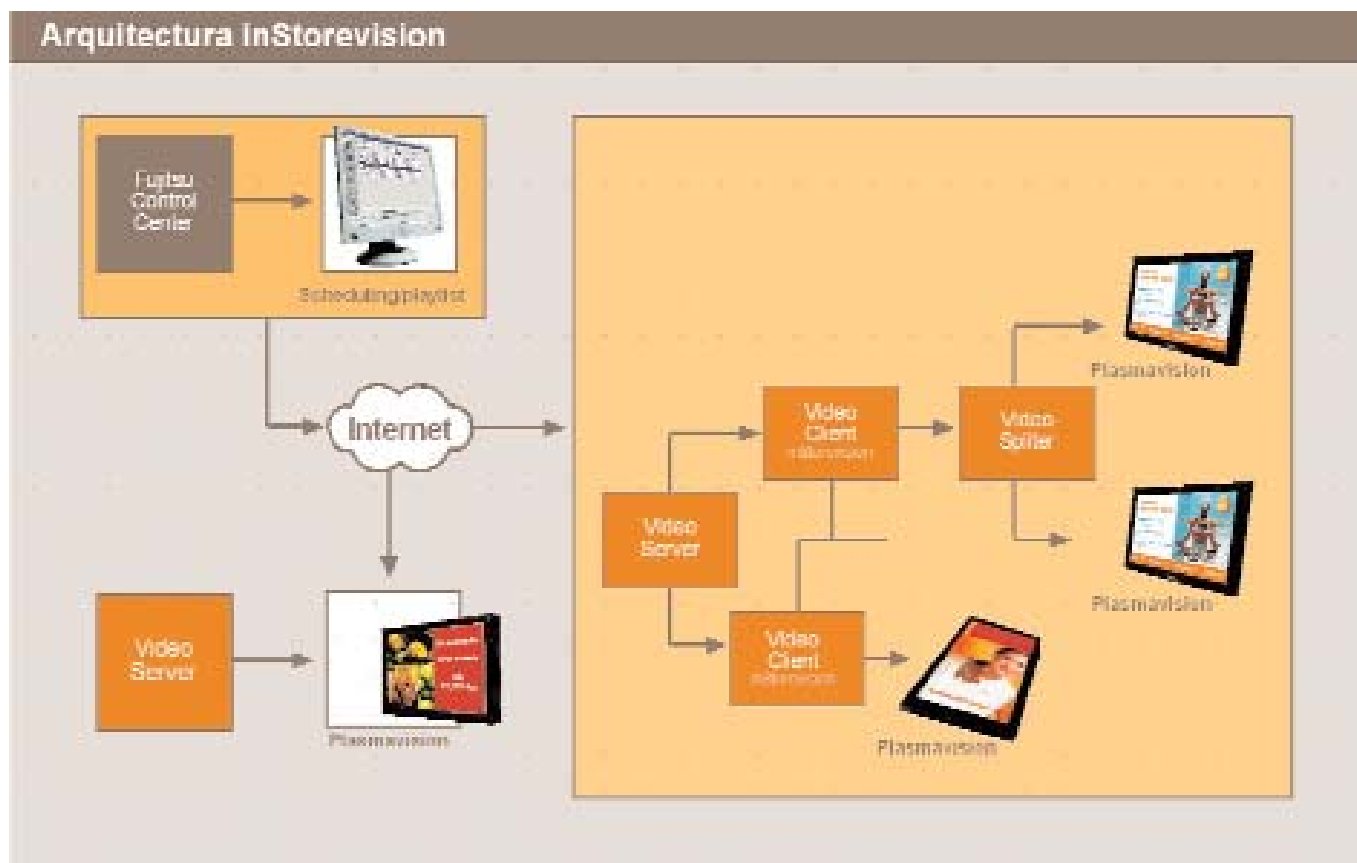
Com a publicidade como chave para criar uma nova fonte de receitas, explorando uma nova linha de negócio, o “time-to-market” pode ser incrivelmente rápido e por isso mesmo, de menor custo.

Ao juntar a opção inStorevision *for Queue Management* as organizações podem também visualizar a produtividade de cada subsidiária ou sucursal, dos balcões ou do próprio pessoal, assim como ter noção do fluxo dos clientes. Mais do que isso, ao ter acesso a estes dados as organizações podem proceder a alterações de recursos ou de serviços, conforme as necessidades.

A funcionalidade de SMS integrada no inStorevision pode ainda funcionar como ferramenta de aviso na gestão de atendimento. No entanto, também é ideal para receber mensagens para que possam ser publicadas no inStorevision em campanhas ou eventos. Eficácia de comunicação e redução de custos de comunicação são apenas dois dos benefícios.

Meios Estáticos versus Meios Digitais	
Meios estáticos	inStorevision
Cerca de 6 semanas de idola à instalação	Redução dos tempos e custos de produção, distribuição e instalação
Coordenação rigorosa para que a mensagem coincida com a promoção ou evento em cada ponto de venda	Controlo central e automático das mensagens em cada ponto de venda
Entrega dos materiais nos pontos de venda (por camião, barco, comboio...)	Entrega em questões de segundos





O inStorevision garante que os conteúdos são dispersos pela rede, com possibilidade de diferenciação site a site.

Todos os conteúdos são controlados com precisão, pré-programando a calendarização, de acordo com as necessidades específicas nos pontos de atendimento ao público.

A calendarização pode ser actualizada instantânea e proactivamente.

O modelo de alocação de *slots* temporais e construção de *play lists* no inStorevision permite que se planeie toda a concepção

da visualização, e a sequência para cada um dos sites existentes, possibilitando a regionalização de conteúdos.

A Fujitsu estabeleceu parcerias com agentes do mercado publicitário e produtores de conteúdos, que ajudam na concepção deste novo canal, na angariação e criação publicitária, além da exploração do espaço.



Modelo de Serviço

Chave-na-mão

- Hardware
- Software
- Serviço on-site e Managed Services

Managed Services

Por forma a garantir a operacionalidade da infra-estrutura de suporte ao inStorevision a instalar nos diversos sites, criámos uma solução global de gestão, que inclui os seguintes serviços:

- Serviços de Instalação
- Serviços de Gestão e Manutenção de Configurações
- Gestão Remota de Sistemas
- Programação de Conteúdos
- Gestão da Segurança
- Gestão de Incidentes e Problemas
- Gestão da Mudança

BROCHURA INSTOREVISION

"A Fujitsu apresentou a melhor proposta a nível tecnológico, económico e know-how nesta área, oferecendo à Galp Energia a garantia de termos a possuir um canal que expressa o posicionamento da marca na sua forma e conteúdo. Além disso, a Fujitsu demonstrou, desde o início do projecto, privilegiar a relação de parceria em detrimento de uma simples e banal relação cliente-fornecedor"

Eduardo Guedes de Oliveira, Gestor da Marca Galp Energia.

Alguns clientes inStorevision:

- Galp Energia
- Castello Lopes
- Repsol
- Sporting
- Sic Online
- Câmara Municipal Albufeira
- Cepsa
- Saldanha Residence





inStorevision é marca registada da Fujitsu.

A Fujitsu é a 3ª maior empresa de Tecnologias de Informação do mundo. É líder em soluções globais de TI orientadas para o cliente e em soluções de comunicação para o mercado global.

Tecnologias de vanguarda, sistemas informáticos altamente fiáveis, plataformas de comunicação e um grupo mundial de peritos em sistemas e serviços, posicionam a Fujitsu, de forma única, para o fornecimento de soluções abrangentes que criam possibilidades infinitas para o sucesso dos seus clientes.



PERGUNTE À FUJITSU

Contacte-nos pelo 21 724 44 44 ou
informacoes@pt.fujitsu.com ou visite www.fujitsu.pt