

DIGITAL MEDIA NETWORKS

Il luogo giusto

Il momento giusto

Le persone giuste

Il messaggio giusto



Una soluzione end-to-end per distribuire informazioni dinamiche e pubblicità al Vostro pubblico

INTRODUZIONE

Comunicare in modo dinamico, nel momento e luogo giusti: ecco una grande sfida per chi si occupa di marketing e comunicazione.

L'utilizzo di sistemi di comunicazione dinamici sembra essere molto promettente, data la possibilità di utilizzare lo spazio in negozio per creare un nuovo canale verso i consumatori e nuovi flussi di reddito provenienti dalla pubblicità. Tutte le ricerche evidenziano la loro efficacia in termini di ritorni, persuasione, contatti e vendite. Allo stesso tempo il crollo dei costi dei plasma e delle altre tecnologie di visualizzazione indica che i costi possono essere inferiori a quelli per la pubblicità in televisione o per i banner sul web. Visto che il 70% delle decisioni di acquisto avvengono all'interno del punto vendita, questa è davvero un'opportunità troppo buona per non sfruttarla.

Qual è la difficoltà?

La sfida reale è quella di trovare i contenuti adatti per il consumatore di oggi che è molto sofisticato. Fino ad ora il lavoro di aggregare le capacità di creare contenuti interessanti, trasmetterli su di uno schermo al momento giusto e nel luogo giusto, e mettere in programma pubblicità di terze parti si è dimostrato troppo complesso, e per questo motivo troppo rischioso per il Retail.

Questo è il motivo per cui abbiamo creato una soluzione di display digitali end-to-end completamente gestita, pensata per portare tutti i benefici di una nuova tecnologia multimediale senza i rischi.

Presentare i contenuti di fronte alle persone giuste.

Con la soluzione Digital Media Networks di Fujitsu si può presentare ogni volta il messaggio giusto nel momento giusto alle persone giuste.

Usando le più avanzate e versatili piattaforme di comunicazione multimediale ad oggi sul mercato, la soluzione di Fujitsu è in grado di evidenziare la qualità dei contenuti multimediali attraverso tutte le tipologie di display, a partire da piccoli LCD, ai plasma, ai più grandi display a LED. Il semplice invio di messaggi accattivanti non è più un problema: video live provenienti da fonti esterne possono essere uniti sullo schermo a dati contenuti in memoria, sistemi di accodamento e qualsiasi dato gestito e programmato centralmente.

Assicurare nuovi flussi di entrate

Oltre a cambiare l'aspetto dell'ambiente retail e a influenzare le abitudini d'acquisto del consumatore, Digital Media Networks produce un nuovo flusso diretto di reddito. La possibilità di inviare contenuti accattivanti attrae terze parti, favorendo la crescita delle entrate di pubblicità. Allo stesso tempo la soluzione consente una fatturazione semplice ed esatta, basata sul tempo, la posizione dello schermo e l'area del video utilizzata – dati essenziali per proteggere i redditi e minimizzare la gestione.

Un servizio completamente gestito

Fujitsu fornisce la soluzione Digital Media Networks come un servizio gestito, con un DataCentre dedicato, con tutti i benefici di operazioni automatizzate, sicurezza completa e manutenzione a distanza, oltre a dare accesso alle competenze Fujitsu, da sempre ai massimi livelli. Fujitsu è in grado di supportare i propri clienti in tutte le fasi, (consulenza, progettazione, realizzazione ed implementazione), con un'ampia esperienza nel fornire canali elettronici a tutti i settori quali retail, banche, trasporti e altri. Fujitsu offre perciò una suite integrata di prodotti e servizi per erogare un servizio "end-to-end". L'obiettivo di Fujitsu è di aiutare i team di marketing del cliente a gestire efficacemente i media, valorizzando le loro abilità creative. Infatti anche con la migliore tecnologia è necessario avere capacità creative per mantenere i contenuti freschi e interessanti.

Fujitsu è in grado di fornire queste abilità per creare, pubblicare e distribuire gli aggiornamenti dei contenuti secondo le richieste dei propri clienti e di interfacciarsi direttamente con le terze parti per i media o la pubblicità

Ottenere benefici reali

Il tempo di creazione di nuove promozioni può essere ridotto drasticamente: i potenti strumenti di pubblicazione sugli schermi permettono la creazione e il test di nuovi messaggi video in minuti e di renderli funzionanti in secondi (quanto tempo è invece necessario per rendere operativa una pubblicità su cartelloni?).

L'agilità nel fare affari aumenta: la visualizzazione dei messaggi può essere pianificata in anticipo o cambiata in tempo reale, localmente, da una postazione centrale o da un dispositivo mobile.

Il profitto è migliorato: informazioni dinamiche ed accuratamente focalizzate creano un ambiente di vendita più coinvolgente e incoraggiano i consumatori a spendere di più, mentre il basso costo dell'investimento mantiene basse le spese generali.

Valore aggiunto a tua disposizione

I tecnici, i creativi ed i consulenti di Fujitsu lavorano con i clienti per realizzare programmi comunicativi completi, dalla concettualizzazione alla definitiva implementazione:

- Comprendere le richieste e cercare le opportunità per un modello di business sostenibile
- Modellizzare e definire l'audience
- Scegliere il tipo e le posizioni dei display
- Creare, organizzare e modificare i contenuti
- Progettare l'architettura per distribuire e pianificare i contenuti
- Integrare con i sistemi dell'azienda ed esterni, oltre che con altri canali elettronici quali chioschi e telefoni cellulari
- Fornire ed installare l'hardware, il software e l'infrastruttura
- Manutenere e supportare tutti gli elementi della soluzione

Una soluzione per il Vostro mercato

Digital Media Networks è una soluzione studiata per Tutte le organizzazioni che operano in ambienti dove esista un contatto "fisico" con l'utenza, quali retail, sanità, trasporti, servizi finanziari, enti e servizi pubblici.

Per ciascun settore Fujitsu è in grado di proporre format adatti alla comunicazione con i target specifici.

Elementi chiave

- Funziona su sistemi a basso costo, in ambiente Microsoft Windows
- Completamente scalabile, sino ai più complessi sistemi di visualizzazione multimediale
- Sfrutta i principali formati multimediali oggi disponibili, inclusi MPEG 1,2,3,4, PAL, NTSC e "Wide-screen", MP3, WAV, Quicktime, FLASH, JPEG, HTML, Word, PowerPoint
- Distribuisce i contenuti attraverso un ampio spettro di configurazioni di rete incluse LAN, WAN, satellite, xDSL, modem e ISDN
- Permette l'accesso a molteplici basi di dati, quali Oracle, Access e SQL Server



La soluzione di Fujitsu permette di erogare informazioni ed immagini sempre alla massima qualità attraverso qualunque tecnologia di visualizzazione



CHIEDI A FUJITSU

Per informazioni contattaci al numero +39 039 6566.1
oppure invia una mail all'indirizzo buongiornofujitsu@it.fujitsu.com
Per ogni altra informazione visita il sito <http://it.fujitsu.com>