

Des solutions simples DANS UN MONDE COMPLEXE



Un marché difficile

Le marché de la distribution est difficile : les clients réclament de plus en plus de facilité et de plus en plus de choix; les marges se réduisent ; la réglementation change constamment.

L'innovation est un levier majeur pour les distributeurs qui, devant ces challenges, cherchent à limiter leurs coûts et différencier leurs offres. Ainsi de nombreuses enseignes envisagent de faire évoluer leurs solutions magasin dans les prochaines années.

Ce seront les besoins de l'entreprise – et non plus la technologie pour la technologie - qui devront entraîner cette évolution et la fourniture des services informatiques associés. Plus la pensée sera stratégique, plus les avantages seront importants, à terme.

Fujitsu, en apportant son savoir-faire en systèmes d'information, propose d'assister les distributeurs pour développer et concrétiser leurs stratégies d'innovation et d'évolution.

Fujitsu et la distribution : une offre globale

Depuis plus de 30 ans, Fujitsu poursuit une politique d'investissements ininterrompus pour fournir aux distributeurs des produits, des services et des solutions informatiques, soutenus par des modèles commerciaux novateurs.

Fujitsu propose aux distributeurs une offre globale, apportant son expertise IT sur les logiciels, les matériels et les environnements magasin et back office.

Cette offre de services permet d'adresser les diverses problématiques des distributeurs, intégrant une gamme de solutions métier magasin, de solutions de productivité, de service et de relation clients, ainsi que des solutions de prévention de la fraude, complétée toujours d'un fort accompagnement IT.

Solutions métier magasin

Visibilité et gestion de la chaîne logistique :

La solution tiers The ONE, préconisée et intégrée par Fujitsu, permet au distributeur une supervision et une gestion en temps réel de tous les maillons de la chaîne logistique - du point de vente aux fournisseurs.

Visibilité et gestion de l'activité encaissement :

StoreCENTER, progiciel de Fujitsu, s'installe au niveau back office pour fournir une vision centralisée de l'activité encaissement de l'ensemble des magasins (statistiques et rapports en temps réel). Complémentaire à GlobalSTORE, le logiciel d'encaissement de Fujitsu, mais également compatible avec tous les autres principaux logiciels d'encaissement du marché.

EN BREF...

- Plus de 30 ans d'expérience dans la distribution.
- **Europe** : 80 clients, 16 000 magasins, 78 000 TPV, 15 000 bornes et 120 Self Checkout déployés et maintenus.
- « **European Retail Solutions Awards 2006** » : Fujitsu primé pour la mise en œuvre de 3 projets technologiques exceptionnels : The Body Shop, Staples Inc et Whitbread – TGI Friday's.
- **France** : Auchan, Bricorama, Caroll, Casino, Coop Atlantique, Cora, Espace Fraîcheur, Guyenne&Gascogne, Halles aux Chaussures, Kookai, Leclerc, Sodexo....

PRÉSENTATION D'OFFRE POUR LA DISTRIBUTION



LES POSSIBILITÉS SONT INFINIES

Solutions productivité

Encaissement :

GlobalSTORE, la solution logicielle complète de Fujitsu, allie les processus point de vente, gestion de trésorerie et back office. Installée sur tous les divers systèmes d'encaissement (caisses, systèmes Self Check Out, matériel portable, bornes de ventes, ..) elle permet une gestion homogène de toute l'activité d'encaissement du magasin, pour une amélioration significative de la performance opérationnelle.

TeamPoS est la gamme complète de matériel d'encaissement de Fujitsu. Fiables, évolutifs et performants, les TeamPoS intègrent les dernières évolutions technologiques (internet, écran tactile...).

Mobilité :

Tablettes affichant les plans des rayons ou des informations sur les niveaux de stocks en réserve ; terminaux de paiement portables permettant l'encaissement partout dans le magasin ; solutions portables permettant la gestion des files d'attente au niveau des lignes de caisses : les solutions de mobilité de Fujitsu répondent aux diverses problématiques de productivité du distributeur.

Biométrie :

Identification d'un « portefeuille virtuel » d'options de paiement d'un client pour permettre le règlement des achats ; validation des profils du personnel opérant les caisses ; autorisation de l'accès aux fonctionnalités restreintes du back office : Fujitsu propose des applications innovatrices des technologies « Fingerprint » et « Palm Vein », adaptées au secteur de la distribution.

iRetail :

Offre complète de services applicatifs (encaissement, back office) proposée en mode hébergé.

Solutions service clients

Étiquettes électroniques :

La mise à jour des prix et des informations produits dans les rayons représente une tâche longue, coûteuse et critique. Fujitsu propose la solution ILID qui permet d'automatiser ces mises à jour directement à partir de la base produits centrale via l'infrastructure d'éclairage du magasin.

Self Checkout :

Solution modulaire d'encaissement libre-service, le Self Checkout apporte autonomie, flexibilité et gain de temps au client. Il améliore à la fois la disponibilité de la ligne de caisse traditionnelle, en réduisant les files d'attente.

Bornes interactives :

Solution de communication ou de vente à moindre coût, les bornes Fujitsu permettent au client d'accéder de façon autonome à l'information (prix, promotion, facture...) ou encore d'effectuer des achats (d'une sélection limitée et ciblée de produits alimentaires ou non alimentaires de petite à moyenne taille).

Solutions relation clients

Fidélisation et Promotions :

Fujitsu propose des solutions permettant au distributeur de capturer et d'analyser les informations nécessaires pour pouvoir mieux comprendre et mieux répondre aux attentes de ses clients, dont OLCAS, un véritable outil de fidélisation. Performant et facile à intégrer aux systèmes d'encaissement, il permet un meilleur ciblage des campagnes et une personnalisation des promotions en fonction des clients.

Communication Multimédia :

La mise en place d'une architecture complète multimédia (écrans, logiciel & service) et de services de gestion du contenu permet au distributeur de communiquer directement et en temps réel avec ses clients, et ce de façon simultanée pour tous ses magasins.

Solutions prévention de la fraude

LossPREVENTION :

Un outil d'audit qui sert à traiter et à analyser les données transactionnelles afin d'identifier les anomalies et les activités inattendues (démarque) au niveau de la caisse.

Accompagnement IT

Conseil :

S'appuyant sur des outils et des méthodologies éprouvés, Fujitsu guide ses clients, en amont de leur réflexion, dans leurs choix stratégiques.

Au moyen de son expertise en gestion de projets et de programmes, Fujitsu travaille en respectant les contraintes de ses clients en terme de coûts et de délais, pour transformer leur vision en réalité.

Solutions :

Fujitsu s'attache à assurer l'adéquation du système IT cible de l'organisation de ses clients avec leurs processus.

Fujitsu recherche toujours le meilleur niveau d'efficacité, en déployant avec justesse de nouvelles technologies et en adaptant les systèmes existants.

Infogérance :

Fujitsu apporte de la valeur ajoutée à ses clients en assurant l'infogérance évolutive de l'ensemble ou une partie de leur chaîne d'information en fonction de leurs nouveaux objectifs stratégiques.

CONTACTER FUJITSU

Nous contacter sur le 01 41 97 90 00 ou écrire à contact@fr.fujitsu.com ou visiter fr.fujitsu.com