

Fujitsu Technology and Service Vision 2016

执行摘要

FUJITSU

shaping tomorrow with you

与您携手 创意未来

简体中文

什么是数字化转型？

如今，数字技术正被融入到产品、服务与流程当中，
用以转变客户的业务成果以及商业与公共服务的交付方式。
这就是数字化转型。商业、社会以及我们的日常生活正因此经历着深刻的变革。



数字技术浪潮

数字技术^{*1}的发展可以分为四波浪潮。

作为第一波数字技术浪潮，互联网将计算机技术带给了普罗大众，它也是数字化服务的首个平台。紧随其后的是移动互联网，它使得人们能够随时随地享受数字化服务。

如今，我们正在经历第三波数字技术浪潮——物联网(IoT)。它实现了物理世界的数字化。不只是计算机和智能手机，工厂设备、家用电器、道路甚至鞋子等物品都能够接入互联网。

保守估计，到2020年，全世界实现互联的物品数量将超过500亿。

现在，第四波数字技术浪潮正备受关注。通过自身的机器学习技术，人工智能与机器人正逐渐成为现实，能够发现新的知识并自主地做出反应。

第4波浪潮

人工智能与机器人

第3波浪潮

物联网

500亿以上
(2020年)

第2波浪潮

物联网

100亿 (2010年)

第1波浪潮

互联网

10亿 (2000年) 用户或设备数量

^{*1} 数字化并不是一项单一的技术，而是包括云计算、移动化、物联网(IoT)、数据分析、人工智能(AI)与机器人以及安全等一系列互联技术的组合。

它如何改变我们对技术的观点？

这些技术为企业提供了运营与创新的新选择。

物联网推动了物理世界的数字化，实现了数字数据的收集。通过分析这些数据，我们就能够获得有用的洞察。

例如，工厂使用物联网技术对生产线进行互联与数字化改造。能够对运营状态进行实时跟踪，对制造数据进行可视化与分析，从而实现生产效率的极大提升。

数字化服务与流程能够让企业更具竞争力。在此基础上，企业利用新兴的人工智能学习技术，就能够实现进一步优化。迄今为止，信息技术已习惯性地被企业用于改善业务效率并控制成本——即提高净利润。

相比之下，数字技术能够融入到产品、服务以及核心业务流程中。由此，它能够提升企业总收入、盈利能力以及客户满意度。





数字化转型正在影响各行各业

各个不同领域都在实践数字化举措。

在零售行业，全渠道的方式在维持业务健康发展方面变得至关重要。零售商必须整合来自不同渠道的信息，例如采购记录、在线与社交媒体等，从而更好地理解每一个客户，并为其提供最佳体验。

据估计，2014年零售金融领域在金融科技（Fintech）方面的投资额超过了120亿美元^{*2}。金融科技的相关举措来自于科技公司与金融机构的合作，它利用数字技术来共同打造创新的金融服务^{*3}。

许多行业正在经历数字化转型。那么，我们该如何实现数字化转型呢？

^{*2} 来源:<https://www.accenture.com/us-en/insight-future-fintech-banking>

^{*3} 例如，通过智能手机的移动支付服务与P2P借贷服务

成功的关键是什么？

数字化转型无疑是建立在技术基础之上的。

然而，只有采取正确的方法，我们才能成功实现数字化转型。

其中最为重要的是商业与公共服务如何才能最好地利用这些技术。

富士通实现这一目标的方法，是将人置于万事万物的中心。

赋能于人

- 更好的体验
- 生活质量
- 创造性工作
- 决策支持
- 掌握知识技能

以人为本的创新

数字化转型是指改变企业为客户创造价值的方式。在高度互联的数字化世界，为人类创造的价值源于连接性。要成功实现数字化转型，将人置于万事万物的中心是至关重要的。

以人为本的创新是一种方法，它借助数字技术赋能于人，从而创造商业与社会价值。它将人的创造力、由信息衍生的智慧与结合万物和流程的连接性这三大关键价值驱动因素汇集起来。每种价值都源自于三个维度，即人、信息与基础架构。

最重要的是，数字化转型必须为人提供价值。通过采用数字技术，我们需要确保人们能够过上丰富多彩的生活。

万物互联

- 传感器
- 智慧家居
- 智慧汽车
- 智慧工厂
- 智慧农业
- 智慧医疗
- 智慧城市
- 机器人

智慧创新

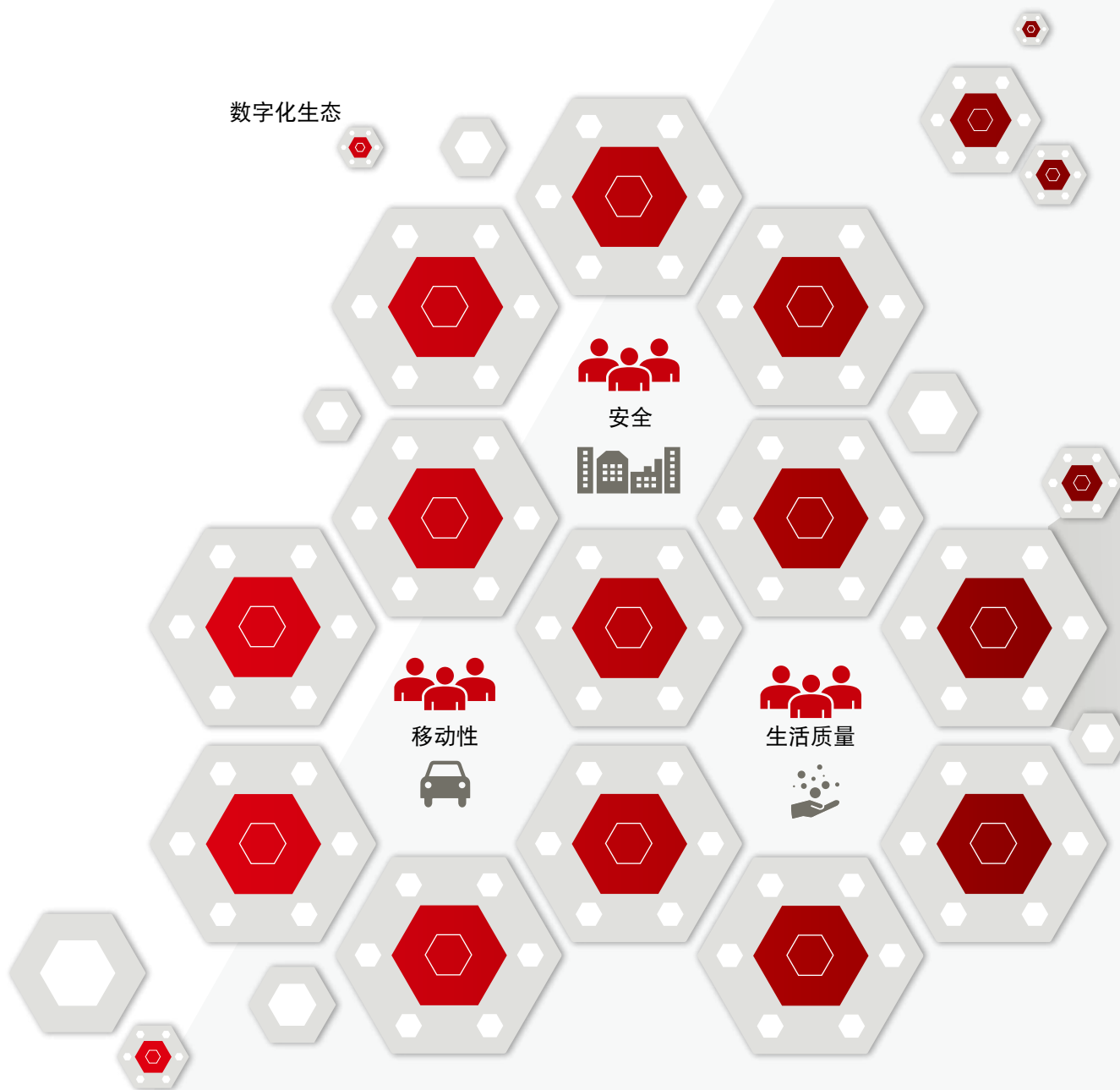
- 人与物的信息
- 商业与社会的信息
- 信息分析
- 算法与人工智能
- 安全与隐私

新的数字化经济

在数字时代，原有的产业壁垒越来越难以区分和界定。各种数字化产品与服务将通过软件相连，彼此交换信息，并为人类带来更高的价值。在这样的经济中，消费者需要的价值将通过数字化生态 (Digital arenas)，由供应商、合作伙伴甚至消费者本身来共同创造。

例如，在金融科技领域，技术创业公司与传统金融机构通过API^{*4}实现系统连接，共同创造新服务。类似地，数字化生态还将共创生活质量、城市交通、人身安全等领域的新价值。这些价值源自于连接性。

^{*4} 应用程序编程接口:API (Application Programming Interface) 是一套预定义的函数，它明确了软件组件之间的交互方式。



数字业务战略

在数字化经济中，企业竞争力将通过连接的强度来衡量，包括组织内部的连接与外部生态系统以及合作伙伴的连接。企业希望IT更加直接地带来业务价值，带来更高的收入。那么它将如何实现？

答案就是**数字商务平台**。它能从三个方面为企业提供帮助:赋予员工力量，利用从数据与算法中获得的洞察，在企业内部以及包括客户、供应商与合作伙伴的外部生态系统中建立连接。更重要的是，要提供创新的价值，就必须让现有业务系统与新的数字化应用相结合，比如我们所提到的金融科技的例子。这样的平台是数据为导向的，它能够将企业内部的所有数据与客户的数据连接起来。此外，它还必须能够帮助企业建立应对日益严峻的网络与物理安全威胁的快速恢复能力。



富士通如何帮助您实现数字化转型？

富士通提供技术与服务来帮助您实现数字化转型。

我们希望成为您的业务伙伴。

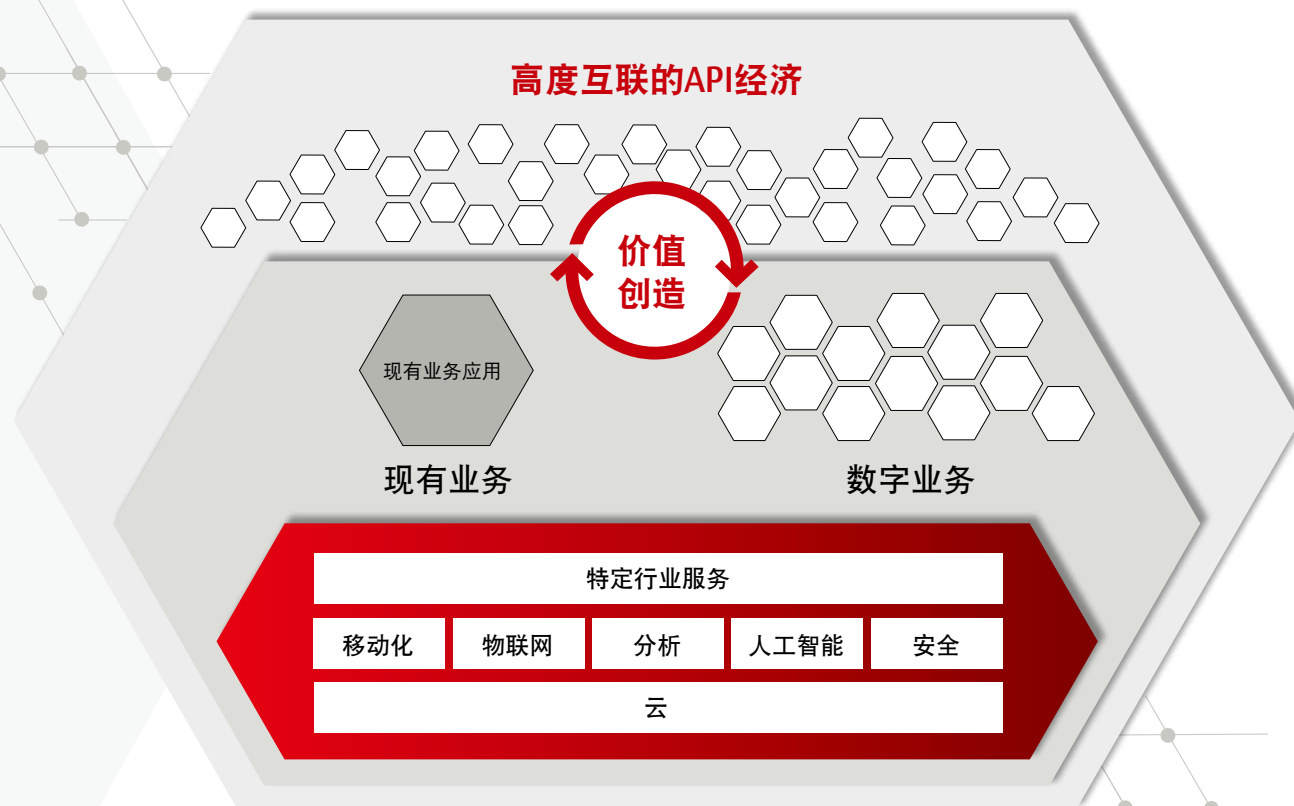
我们希望与您共同面对挑战，明确目标，并伴您开启数字化转型之旅。



数字商务平台MetaArc

2015年，富士通发布了一个数字商务平台，我们称之为MetaArc。这一面向客户设计的完整架构旨在帮助客户实现数字化转型。MetaArc建立在可扩展的云计算基础架构之上，提供了包括移动化、物联网、数据分析以及人工智能在内的多项服务。通过这些服务的整合，企业能够快速、自由地对数字技术以及服务进行整合及混搭，创造新的数字商务解决方案。它的云平台上还实现了一个能够提供多种服务的市场，使得企业能够与合作伙伴的解决方案及服务相连接，共同构建数字化生态系统。MetaArc通过安全功能帮助企业构建应对威胁的快速恢复能力。

利用为各行各业客户提供服务而积累的丰富经验，富士通将帮助客户更好地整合、掌握数字技术与现有技术的最佳平衡点，带来强大的新洞察，为客户的业务创造有价值的创新。



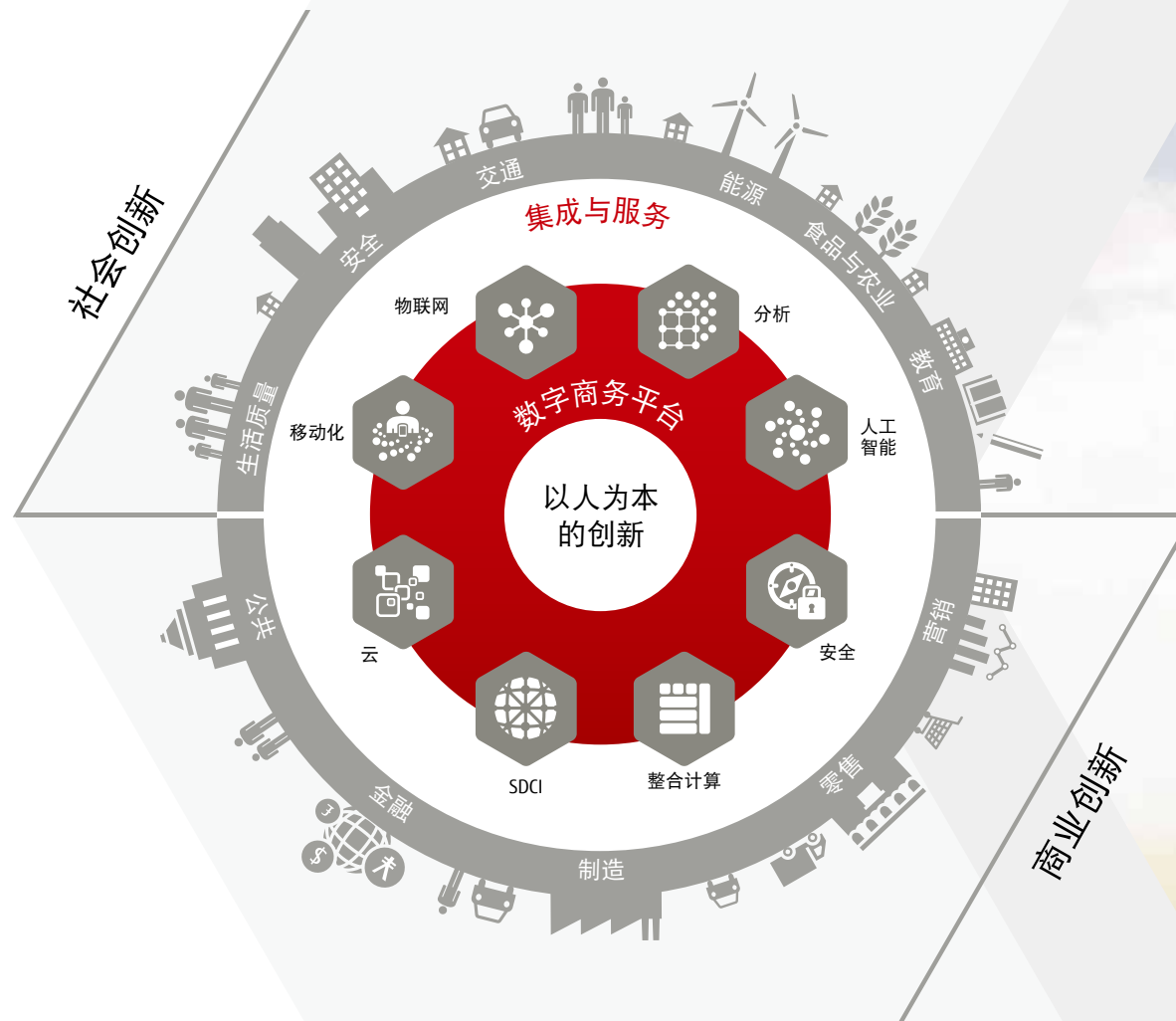
为实现数字化转型而提供的技术与服务

在专注于商业与社会收益的基础之上，我们提供强大的技术与服务组合，帮助我们的客户实现数字化转型：

- 云
- 移动化
- IoT (物联网)
- 分析
- AI (人工智能)
- 安全
- 整合计算
- SDCI (软件定义互联基础架构)

富士通的一个关键优势在于，我们能够以一站式的方式提供这些技术与服务。在此基础上，富士通还提供一整套集成服务，确保为客户带来最佳的成果。

我们承诺，作为客户数字化转型的合作伙伴，为客户带来价值。





以人为本的智能社会

我们的世界正面临着一系列严峻的社会性课题。贫困、食品与饮用水短缺、社会基础设施不完善、教育与医疗水平低下、城市化、老龄化社会、自然灾害、气候变化与环境破坏等，这些都是需要我们深刻关注的问题。

富士通坚信，在应对这些难题时，ICT将扮演极为重要的角色。我们的愿景是，利用技术之力来帮助人类构建一个更加安全、繁荣和可持续发展的社会。我们称之为：**以人为本的智能社会**。

富士通致力于实现这一愿景，与客户及合作伙伴携手，共创更大的商业与社会价值。

客户案例



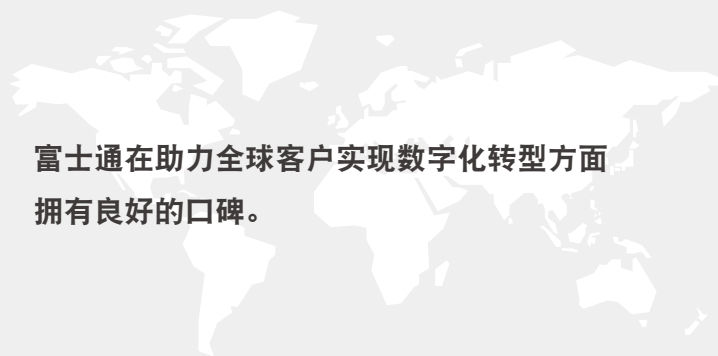
俄罗斯联邦储蓄银行(Sberbank)

非接触、无现金支付的食堂新体验
让孩子及父母再无安全忧虑



株式会社东京证券交易所

Never Stop! 成为全球最稳定的证券交易系统
东证"arrowhead"的升级之路



富士通在助力全球客户实现数字化转型方面
拥有良好的口碑。



三井化学株式会社

激发全员创造意识
实现工作方式变革



株式会社Leopalace21

公寓屋顶变身“发电站”
利用虚拟大规模太阳能发电为社会做贡献



新加坡科技研究局(A*STAR) 新加坡管理大学

官产学研通力协作
建设可持续发展的智慧城市



葡萄牙国家铁路公司

全新票务系统助力提升客户体验度
杜绝逃票行为



株式会社日经BP

快速整合分散多样的客户属性数据
实践数字化时代的精准营销



Scottish Water

网络威胁智能服务，强化信息安全，
确保业务可持续性



理查德森警察局

利用RFID技术提升警局装备管理效率
为市民及公共安全保驾护航



株式会社史克威尔艾尼克斯

利用全新内容分发平台
为网游玩家提供最佳游戏体验



澳大利亚首都特区卫生局(堪培拉医院)

以人为本的科技
让父母与宝宝更紧密相连



磐田智慧农业项目

富士通、欧力士、增田种业携手创新

融合丰富多样的知识
共创稳健灵活农业创新模式

相关信息与网站

《Fujitsu Technology and Service Vision》2016版由富士通跨国界的员工团队共同编纂而成。
它包含了以下丰富的内容:

- 执行摘要(本册)是概括富士通愿景的图册。
- Book 1阐述了我们的企业愿景，以及商业领袖应如何才能充分利用数字化转型的深入见解。
- Book 2阐述了IT领袖如何才能成为数字化领袖的简介见解。同时介绍了一系列数字化转型的成功案例以及富士通服务、解决方案以及产品组合。
- 官方网站:<http://www.fujitsu.com/cn/vision/>
- 联系方式:+81-3-6252-2220

富士通株式会社

邮编 105-7123

东京都港区东新桥1-5-2汐留City Center

电话: +81-3-6252-2220(总机)

<http://www.fujitsu.com/cn/>

关于商标

本手册中记载的产品名称等固有名词均为各公司商标或注册商标。

关于未来的预测、预料和计划

本手册中，不仅记录了富士通集团过去和现在的事实，还包括有关未来的描述，这些均以描述当时所得到的信息为基础，不排除不确实性。故未来经营活动的结果或所发生的事项可能与本手册所刊载的内容不同，富士通集团对此不承担任何责任，敬请各位读者周知和谅解。

未经许可，不得复印、复制及转载《Fujitsu Technology and Service Vision》部分或全部内容。

©2016 FUJITSU LIMITED



<http://www.fujitsu.com/cn/>
网站

2016年4月发行

Printed in China
FV0037-2