



Studio Automated

# Iedere sport beschikbaar maken, voor iedereen, altijd en overal



**Van volledig geautomatiseerde videoproducties, lokaal of in de cloud, tot videostreams waarmee kijkers hun 'eigen regisseur' van de wedstrijd zijn. Met de Studio Automated-producties kan hoogwaardige sportcontent automatisch worden geproduceerd. Fujitsu is een belangrijke partner om Studio Automated te helpen hun missie te bereiken: iedere sport beschikbaar maken, voor iedereen, altijd en overal.**

#### **Uitdaging**

Om aan de groeiende vraag te voldoen én om te zorgen dat de software optimaal functioneert, zowel in de cloud als bij klanten op locatie, moet Studio Automated haar klanten state-of-the-art hardware bieden.

#### **Oplossing**

Via hardware specialist Azerty levert Fujitsu de Fujitsu CELSIUS W5012 werkstations als onderdeel van een totaaloplossing voor klanten.

#### **Resultaten**

- Optimaal functioneren van de Studio Automated software, dankzij hoge rekenkracht en grafische prestaties.
- Goede samenwerking leidt tot leverzekerheid, zodat Studio Automated altijd kan voorzien in de vraag.

**"We waren direct onder de indruk van de Fujitsu CELSIUS W5012, niet alleen qua prestaties, maar ook vanwege het ontwerp. Dit werkstation biedt de stevige, schaalbare basis die onze klanten nodig hebben."**

Nico Tol, Customer Success Manager, Studio Automated





### **Met AI elke sport voor iedereen beschikbaar stellen**

Er worden enorm veel sportwedstrijden gespeeld, maar alleen de topcompetities van de populairste sporten worden uitgezonden. Dit omdat een traditionele sportuitzending veel kosten met zich meebrengt: denk alleen maar aan de cameraploeg en het busje met de klassieke satelliet op het dak.

Dit is waar geautomatiseerde sportproducties om de hoek komen kijken. Deze producties vereisen geen menselijke tussenkomst en gebruiken veel minder dure apparatuur. Er wordt simpelweg een camera op het veld gericht, samen met specifieke software die automatisch het camerawerk doet. Door deze opzet dalen de kosten voor het streamen van een wedstrijd aanzienlijk, waardoor het veel aantrekkelijker wordt voor sportclubs en broadcasters om elke sport voor iedereen beschikbaar te stellen.



*"Fujitsu is flexibel en toegankelijk, waardoor de communicatie erg prettig verloopt. Dit resulteert in eerlijke verwachtingen die worden waargemaakt. De prijs-kwaliteitverhouding is ook naar tevredenheid, van Studio Automated en ons."*

**Gerrit Maassen van den Brink, Consultant IT Services, Azerty**

Samen met partners, zoals het Scandinavische Sportway, geeft Studio Automated vandaag de dag sportclubs op meer dan 1450 locaties wereldwijd de mogelijkheid om met betaalbare AI-software automatisch videocontent te produceren. Tjerk Zumpolle, marketeer Sport & Media bij Studio Automated: "Cameramensen en regisseurs zorgen er voor dat de kijker de juiste shots op het juiste moment te zien krijgt. Dankzij onze software kan dit volledig automatisch. We kunnen precies voorspellen hoe het spel zich in de komende seconden zal ontwikkelen, waardoor de camera weet op welk deel van het veld de actie plaatsvindt." Het bedrijf was sinds dag één winstgevend en groeit hard.

### **State-of-the-art technologie is een vereiste**

Om aan de groeiende vraag te voldoen én om te zorgen dat de software optimaal functioneert, zowel in de cloud als bij klanten op locatie, moet Studio Automated haar klanten een state-of-the-art technologisch platform bieden. Nico Tol, Customer Success Manager bij Studio Automated: "Als we kijken naar technologie, hebben te maken met diverse factoren. Allereerst: het nabootsen van menselijk cameragedrag, objecten en gedrag vraagt om enorme rekenkracht. Je wilt geen verschil kunnen zien tussen een menselijk camerateam en onze software. Daarnaast verwachten mensen vandaag de dag een hoge beeldkwaliteit. Ten slotte willen we ons platform blijven verbeteren en uitbreiden naar meer sporten en toepassingen. Deze factoren zijn, naast het vermogen om snel te kunnen schalen, bepalend voor onze hardware-omgeving."

Branche:

**Technologie**

Locatie:

**Nederland**

Website:

**studioautomated.com**

## Over de klant

Studio Automated streeft ernaar om elke sport voor iedereen, altijd en overal beschikbaar te maken. Samen met partners geven ze sportclubs de mogelijkheid om de videoproductie van hun sportwedstrijden te automatiseren door eenvoudig te integreren, hoogwaardige en betaalbare software te maken op basis van AI technologie. Het bedrijf is gevestigd in Nederland.

## Maximale prestaties voor veeleisende toepassingen

Een substantieel deel van deze hardware-omgeving zijn producten van Fujitsu, geleverd door hardwarespecialist Azerty. Alexander de Graaf, Regional Sales Manager bij Fujitsu: "Studio Automated kwam bij ons op het moment dat ze op zoek waren naar nieuwe servers, waarbij ze hoge eisen stelden aan het videogeheugen. De Fujitsu CELSIUS W5012 desktop workstation was een perfecte match. Als echt VR ready CAD Powerhouse biedt dit workstation met DDR5 geheugen en NVIDIA RTX A4000 16gb videokaart maximale prestaties om de veeleisende toepassingen en creatieve workflows van Studio Automated vlot te laten functioneren." Nico Tol van Studio Automated zegt hierover: "We waren direct onder de indruk van de Fujitsu CELSIUS W5012, niet alleen vanwege de prestaties, maar ook vanwege het ontwerp. Voorheen hadden we te maken met enorme PC's, dit workstation is qua grootte de helft van wat het eerst was. Dit workstation, gecombineerd met de camera's van verschillende merken en uiteraard met onze software, biedt de stevige, schaalbare basis die onze klanten nodig hebben."

## Een stevige driehoeksrelatie

Sinds de aanschaf van de eerste Fujitsu CELSIUS W5012 is de driehoeksrelatie tussen Studio Automated, Azerty en Fujitsu steeds steviger geworden. Gerrit Maassen van den Brink, Consultant IT Services bij Azerty: "Het draait hierbij om samenwerking, volume, prijs en levertijden. Met name vanwege de lockdowns in Azië is er soms schaarste aan bepaalde componenten, zoals videokaarten, waardoor het belangrijk is om de communicatielijnen kort te houden, zodat we Studio Automated geen nee hoeven te verkopen. Ik kan Alexander via Whatsapp bereiken, ook 's avonds, wat de samenwerking laagdrempelig maakt. Vaak staat de fabrikant aan de zijlijn te kijken en laten ze de distributeur alles oplossen, maar Fujitsu is echt betrokken." Nico Tol voegt hieraan toe: "Als we niet kunnen leveren, dan staat alles stil. Vorige maand alleen al deden we 50-60 installaties. Communicatie is daarom belangrijk, naast een stuk demand planning."

## Marktleider in Europa

De toekomst ziet er rooskleurig uit voor Studio Automated. Tjerk Zumpolle: "Door de versnelde groei van onze partners, het aansluiten van nieuwe partners en de schaalbaarheid van de software zijn wij inmiddels Europees marktleider met grassroots in ijshockey en bij de lower league voetbal competitie in Nederland. Ook werken er 20 Champions League voetbalclubs met onze software. We blijven het model verbeteren en zullen uitbreiden naar nieuwe markten en sporten." Op technologisch gebied voorziet Studio Automated vooral een uitdaging richting de cloud. Nico Tol: "Juist het feit dat we onze software zowel als cloudoplossing en als serveroplossing bieden is krachtig. Op lang niet alle locaties is de cloud namelijk geschikt vanwege de verbinding die je nodig hebt. Gelukkig kunnen Fujitsu en Azerty ons op beide vlakken ondersteunen, opdat we altijd voorop blijven lopen met de technologie zowel op soft- als op hardwaregebied en dat we relevant, schaalbaar en toegankelijk blijven."

Customer:



**Fujitsu**

[www.fujitsu.com/nl](http://www.fujitsu.com/nl)

Tel: +31 30 203 6000

© FUJITSU 2023. Alle rechten voorbehouden. FUJITSU en het FUJITSU-logo zijn handelsmerken van Fujitsu Limited die in vele rechtsgebieden wereldwijd zijn geregistreerd. Andere product-, dienst- en bedrijfsnamen die hierin worden genoemd, kunnen handelsmerken zijn van Fujitsu of andere bedrijven. Dit document is actueel op de eerste publicatiedatum en kan door Fujitsu zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd. Dit materiaal wordt uitsluitend ter informatie verstrekt en Fujitsu aanvaardt geen aansprakelijkheid voor het gebruik ervan.  
Februari 2023