

目次

| | | | |
|------------------------------|------------|--------------------------------------|---------------|
| トップメッセージ | 2-1 | ガバナンス | |
| Fujitsu Way | 3-1 | コーポレートガバナンス | 6-1-1 |
| 企業カルチャーの変革 | 3-2-1 | リスクマネジメント | 6-2-1 |
| 価値創造モデル | 3-3-1 | 情報セキュリティ | 6-3-1 |
| マテリアリティ | 3-4-1 | 品質への取り組み | 6-4-1 |
| 非財務指標 | 3-5-1 | お客様とともに | 6-5-1 |
| パーパスの実現を支える知財戦略 | 3-6-1 | 社会・ガバナンスデータ | 7-1 |
| サステナビリティマネジメント | | 富士通グループ概要 | 8-1 |
| 富士通グループのサステナビリティ経営 | 4-1-1 | 財務・非財務ハイライト | 9 |
| 2025 年度 GRB*の目標 | 4-2-1 | サステナビリティ報告に関する考え方 | 10-1 |
| 2022 年度 GRB*の目標と実績 | 4-2-3 | 第三者保証報告書 | 11-1 |
| SDGs への取り組み | 4-3-1 | GRI スタンダード / 国連グローバル・コンパクト対照表 | 12-1-1 |
| 国連グローバル・コンパクト | 4-4 | SASB スタンダード対照表 | 12-2-1 |
| 外部評価・表彰 | 4-5-1 | | |
| グローバルレスポンシブルビジネス | | | |
| 人権・多様性 | 5-1 | | |
| - 人権 | 5-1-1-1 | | |
| - ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン | 5-1-2-1 | | |
| ウェルビーイング | 5-2 | | |
| - ウェルビーイング | 5-2-1-1 | | |
| - Career & Growth Well-being | 5-2-2-1 | | |
| - Financial Well-being | 5-2-3-1 | | |
| - Social Well-being | 5-2-4-1 | | |
| - Health Well-being | 5-2-5-1 | | |
| - 安全衛生 | 5-2-6-1 | | |
| 環境 | 5-3 | | |
| コンプライアンス | 5-4 | | |
| サプライチェーン | 5-5 | | |
| コミュニティ | 5-6 | | |

GRB*: グローバルレスポンシブルビジネスの略