

Fujitsu Way Code of Conduct

Global Business Standards

shaping tomorrow with you



目錄

The Fujitsu Way	3
The Fujitsu Way 與全球商業準則	3
全球視野	4
富士通的內部遵循	5
我們為什麼需要全球商業準則?	5
我們在全球商業準則方面承擔什麼責任?	5
全球商業準則如何配合其他政策?	6
全球商業準則如何配合當地法規?	6
監督遵循情況和執行全球商業準則	6
通報違反全球商業準則的行為與禁止報復	6
The Integrity 小測驗	7
全球商業準則	8
1 我們尊重人權	8
1.1 尊重人權	8
1.2 歧視或騷擾	8
1.3 創造一個促進信任和尊重的工作環境	8
2 我們遵守所有法令規章	8
2.1 遵守並奉行法令規章	8
2.2 財務報告和公司記錄	9
2.3 環境與產品	9
2.4 健康與安全	9
2.5 國際貿易	9
2.6 洗錢	10
3 我們進行公平的商業交易	10
3.1 公平競爭	10
3.2 賄賂	10
3.3 與政府打交道	11
3.4 公平且合乎道德的採購	11
3.5 行銷與廣告	11
3.6 政治與媒體活動	11
4 我們保護並尊重智慧財產權	12
4.1 保護富士通智慧財產權	12

4.2 尊重第三方的智慧財產權	12
5 我們保守機密	12
5.1 一般原則	12
5.2 保護公司的機密資訊	12
5.3 保護客戶或第三方的機密資訊	13
5.4 處理個人資料	13
6 我們不以公謀私	13
6.1 一般原則	13
6.2 利益衝突	13
6.3 贈禮與款待	14
6.4 內線交易	14
6.5 保護公司資產	14
反賄賂與反貪腐全球政策	15
關於遵守反托拉斯法和競爭法的全球政策	17

The Fujitsu Way

The Fujitsu Way 為富士通集團（以下稱為「富士通」）全體員工提供通用的指引。員工透過遵守富士通的原則和價值觀，能夠提升企業價值，並為全球和當地社會作出更大的貢獻。

富士通的公司願景就是，藉由不斷的追求創新，致力於建立一個有益、安全的網絡社會，帶來一個讓全世界的人夢想成真的輝煌未來。

The Fujitsu Way 與全球商業準則

富士通相信，誠信是企業持續成功的關鍵要素。

The Fujitsu Way 收錄了富士通的理念、存在意義、企業價值觀以及規範其業務往來的原則。The Fujitsu Way 包含的《行為規範》規定了富士通內每個人需遵行的規則和指導原則。此規範的基本信念就是，我們將在任何業務往來或行動中積極遵守《行為規範》。

這些全球商業準則經過深入發展和設計，旨在向所有在富士通工作的同仁提供以下方面的行事指導，無論我們身處世界何地：

- 防止發生違法行為
- 保持商業行為符合高準則
- 保護富士通在全球的聲譽

所有富士通的員工必須以全球商業準則為參考依據，瞭解並遵守他們適用的準則和法規。

全球商業準則適用於富士通的全體員工，包括董事和高級管理人員（在全球商業準則中統稱「員工」），也包括凡在富士通參與業務的人。這些準則將被應用於我們在全球的業務運營。



全球視野

在日益全球化和無國界的商業世界，我們必須真正以全球性企業的姿態，從全球化的視野從事活動。

「全球思維，地方行動」(Think Global, Act Local) 的理念概括了我們成為第一流跨國公司的願景。我們想要成功，就必須從全球化的視野開展業務活動，同時響應本土需求。

這項理念延伸至我們遵守準則的方法。全球商業準則為整個富士通的同仁們提供一套通用的指導原則。各個地區還可以編制自己的政策和計劃，確保全球商業準則的原則得以落實，同時表現出每個區域、國家和營業地的特色。

富士通的內部遵循

我們為什麼需要全球商業準則？

The Fujitsu Way 的基本原則之一就是「世界公民身份」，我們以世界公民的身份行事，體會社會和環境的需求。因此，身為負責任的國際社會成員，我們以良好的道德與誠信為準繩行事。全球商業準則旨在幫助我們達到該目標。

全球商業準則規範了富士通與他方的關係，包括：

- 股東
- 員工
- 客戶
- 供應商
- 政府
- 其他企業（包括競爭者）
- 環境
- 社會

全球商業準則：

- 指導富士通的全體同仁應當如何行事
- 用於確保維持富士通的卓著聲譽
- 旨在防止富士通、其員工及所有與其接觸的人受到傷害

在不斷變化的企業和立法環境中，我們需要更用心地以負責和誠信的態度行事，而全球商業準則及遵循政策旨在幫助全體同仁做到這點。

我們在全球商業準則方面承擔什麼責任？

全球商業準則適用於富士通的全體員工，包括董事和高級管理人員，也適用於凡在富士通參與業務的人。

我們都必須：

- 認識並瞭解全球商業準則，並在履行職責和工作的過程中應用這些準則
- 盡力瞭解適用於自身職責的所有相關法令規章
- 盡力在工作的每個方面隨時遵守這些法令規章向同事傳達全球商業準則和政策如何應用於我們的日常工作
- 尋求時機與同事討論和提出涉及道德規範和棘手的情況
- 絕不要求或壓迫任何人去做我們自己被禁止做的事情
- 注意自己的權力限制，切勿越權行動

所有承擔管理或監督職責的階層也必須：

- 支持一個認可、重視和表率合乎道德行為的工作環境
- 確保我們的員工和團隊瞭解並遵循全球商業準則的原則
- 監督並貫徹執行全球商業準則
- 確保我們監督的第三方瞭解其遵行義務

全球商業準則如何配合其他政策？

全球商業準則無法詳細說明富士通的每項政策、準則或實踐。全球商業準則只提供一個架構，使更多詳細的政策能在全球和區域性層級得到發展，在更多詳細的內容上去涵蓋全球商業準則的各個面向。

所有的政策和程序必須符合全球商業準則的原則，不得違背或降低標準執行這些原則。如果區域或當地政策與全球商業準則發生衝突，則以全球商業準則中的原則為準。

全球商業準則如何配合當地法規？

富士通的業務遍及全球；富士通的員工會受到眾多不同國家/地區法令規章的規範。

無論我們在哪裡工作，全球商業準則訂定了整個富士通都必須遵守的最低標準。如果當地法令規章設定的標準低於這些全球商業準則，則仍然以全球商業準則的更高標準為準。如果當地法規要求的標準高於全球商業準則，則我們必須遵守更高的標準。

監督遵循情況和執行全球商業準則

富士通運用多種不同的機制來監督是否遵守全球商業準則。其中包括：

- 風險管理體系
- 遵循審核
- 提高遵循意識，以便更容易辨識並通報違反行為
- 鼓勵運用適當的機制（包括“富士通警報”）告發遵循方面的問題與關切

有遵循方面的問題提出時，我們將會開展適當的詢問與調查，以查明事實，並為進一步行動提供建議。

所有為富士通工作或代表富士通工作的同仁瞭解到，如果未能遵循全球商業準則，可能會受到紀律處分。

通報違反全球商業準則的行為與禁止報復

我們鼓勵富士通的全體員工及所有參與富士通業務的人員通報他們留意到違反或可能違反全球商業準則的行為。

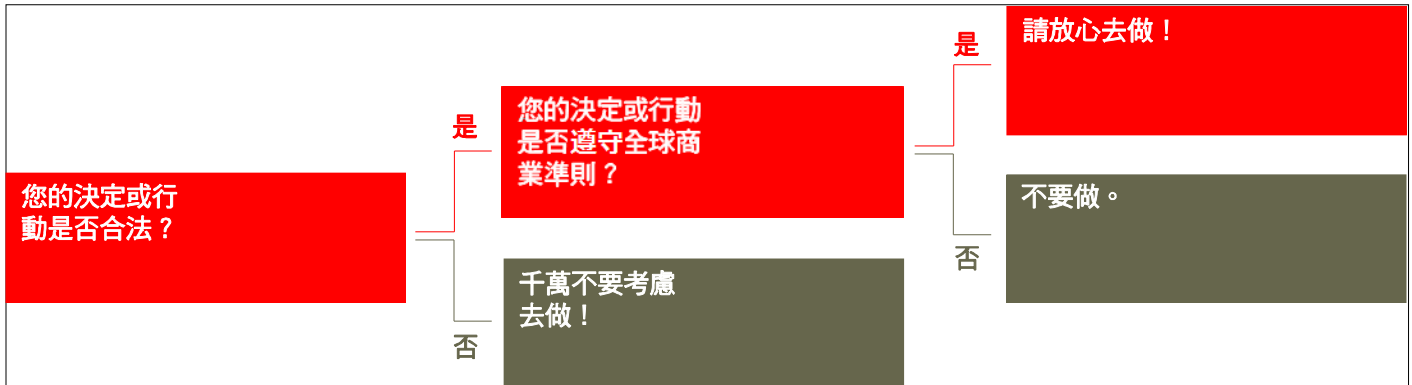
有多種方法通報實際發生或疑似的違反行為，包括：

- 向高階經理通報
- 向法務部門成員通報
- 向人資部門的成員通報
- 向內部稽核部門的成員通報
- 透過當地申訴程序
- 透過“富士通警報”- 外部員工通報熱線或網路通報程序

如果不確定正確的行動方針，您必須徵求高階經理或法務部門的建議。

富士通的遵循計劃最基本的一點是，大家能夠通報實際發生或疑似的違反行為，而不必擔心遭到報復。富士通不會容許任何人因為誠實通報問題或顧慮而遭到不利對待。任何此類報復行為將被視為嚴重違反全球商業準則。

The Integrity小測驗



在不確定應否作出決定或採取行動時，The Integrity小測驗能夠協助提供引導。然而，如果在完成測驗後仍然不確定，那麼應當徵求法務部門的建議。

全球商業準則

1 我們尊重人權

1.1 尊重人權

富士通集團的每家公司（「富士通」）支持人權的維護與促進。我們尊重每個人的個人尊嚴和權利。

例如，富士通不會：

- 違背對方意願強行聘用人員
- 故意使用或容許使用童工
- 有意違反業務所在國家/地區的勞工法

1.2 歧視或騷擾

我們的工作同仁是由眾多不同國籍、文化、宗教和其他個人特質的男性和女性所組成。員工的多元性是我們的一項主要優勢。

我們不會基於種族、膚色、宗教、信仰、性別、年齡、社會地位、家庭背景、生理或心理殘障或性取向等個人特質給予不公的差別對待，也不會容忍任何此類歧視。

我們不會容許基於上述個人特質、或因濫用權力或掌控所引起的騷擾行為，進而傷害個人尊嚴。

任用決定將以工作相關標準（教育程度、資格與經歷）和實績（技能和表現）為依據。

1.3 創造一個促進信任和尊重的工作環境

富士通致力於維護以實踐相互尊重、相互信任及公平任用為基礎的工作場所。我們認為，每位員工都有權利受到公平、禮貌和尊重的對待。

我們期望經理人員能夠：

- 積極主動，並鼓勵坦誠溝通
- 在個人行為和表現上作出表率
- 表現開明和誠實的作風
- 設定清晰且切實可行的目標，給予員工適當的責任與權力
- 讓員工容易接近
- 創造一個始終遵守全球商業準則、員工能自在提問的環境
- 對違反行為或潛在違反行為加以通報，並鼓勵其他人這樣做

我們的工作環境應杜絕騷擾或其他導致敵對性工作環境的行為。在我們的工作環境或在工作相關的場外活動中不容許出現威脅、恐嚇或暴力。

2 我們遵守所有法令規章

2.1 遵守並奉行法令規章

我們將遵守並奉行所有適用的法律、條約、政府規範和條例。違反法令規章的行為是不能接受的，即使這是出於對富士通的忠誠。

我們將盡力瞭解所有與我們業務相關的法令規章，並努力確保我們在所有行動中不違反這些法規。

在符合全球商業準則，且合法、公平的情況下，我們也將盡力瞭解並遵守當地風俗及社會上認可的商業慣例。

我們將與政府監管機構合作，在任何調查事件中保持真實與準確。

2.2 財務報告和公司記錄

股東、分析師、客戶、債權人和多方他人均依賴富士通所提供關於富士通在運營、績效和前景方面的可靠資訊。簿記和財務報告的完整性對於我們的信譽至關重要，而且在預防財務違規行為、甚至預防欺詐上非常必要。

富士通內部製作的所有記錄和報告必須準確、真實。這項原則對於因內部使用以及外部發行或散佈而製作的記錄和報告同樣適用。

2.3 環境與產品

保護環境以及節約自然資源是富士通優先計劃的目標。為了達到這些目標，我們的環境管理系統會符合適當的技術標準，並遵守所有相關的法令規章。

我們將採取預防的辦法來面對環境挑戰，並肩負起更大的環境責任。例如，

- 我們在全球實施「綠色政策革新」(Green Policy Innovation)計畫，以實現減少我們全球二氧化碳排放量的目標
- 在產品開發期間，環保的技術設計、技術安全和健康保障是關鍵的要求
- 循環利用與節能也是富士通業務中的關鍵因素

我們的所有產品將會依據適當的技術、安全和環境標準來生產，並遵守相關的法規和許可要求。

2.4 健康與安全

富士通致力於提供一個安全、保障健康和採用適當事故預防措施的工作環境。全體同仁都有義務遵守健康、安全和防護政策，且應當報告健康和 safety 問題。

在富士通的場所內或從事富士通的業務時，我們不能：

- 持有或銷售非法藥物
- 參與使用非法藥物
- 因使用藥物或酒精而昏醉

這項原則適用於工作場所、設備和工作流程的設計，以及工作場所的安全管理及個人行為。

對於自己、同事、以及所有受到富士通業務運營影響的人，我們都必須在健康和 safety 上負起個人責任。

2.5 國際貿易

產品和服務的進出口有嚴格的管制。某些產品、服務、軟體和資訊不能向特定國家/地區或客戶，或向特定終端用戶供應或出口。違反交易管制可能導致非常嚴重的處分，包括罰鍰、甚至個人監禁。

富士通會遵守並支持所有規範公司提供產品、服務、軟體和資訊方式的所有法令規章。

2.6 洗錢

涉及例如恐怖活動、麻醉藥、賄賂及欺詐的人員可能試圖「洗滌」其犯罪收益，以進行隱瞞或使其表面合法化。許多國家/地區如今制訂了洗錢防制法，禁止從事涉及犯罪活動收益的行為，並要求建立保護措施，防止不注意地涉入洗錢活動。

富士通致力於遵守所有反洗錢和反恐怖主義的法規，同時只和從事合法業務活動且信譽良好的客戶開展業務。

3 我們進行公平的商業交易

3.1 公平競爭

競爭法或反托拉斯法旨在保護自由和公平的競爭，確保消費者獲得最佳利益。這些法規適用於富士通營業所在的每個國家/地區，某些法規適用於跨邊界的司法管轄區。

無論在何地從事業務，富士通都遵守公平及合法的競爭慣例，遵守所有適用的競爭法或反托拉斯法。

反托拉斯可以是複雜的領域，因此，正如處理任何涉及法律問題的事務一樣，在出現疑問或疑慮時，應當徵求法務部門的建議。通常屬於反競爭行為的例子有：

- 與競爭者簽訂關於銷售價格的任何協議
- 約定我們的經銷商出售富士通產品和服務的價格
- 同意不進行競爭
- 與其他投標公司討論競標（綁標、圍標）
- 參加市場分配（例如，同意分配特定客戶、客戶群、或特定地區）
- 關於產量或銷量的協議
- 以低於市價方式銷售產品或服務，從而損害競爭對手（傾銷）

反競爭行為會帶來非常嚴重的後果。例如，

- 在歐盟，罰款最高可達全球營業額的 10%
- 監禁被定罪的個人
- 排除在政府合約之外
- 聲譽嚴重受損
- 對公司將來獲取合約的能力造成嚴重不利影響

如果出現任何可能違反公平競爭原則的行為，必須立即通知法務部門或高級管理階層（或必要時透過“富士通警報”），這點很重要。許多國家/地區採用寬恕原則，可以對自願通報執法機關的違反行為減輕罰金。

3.2 賄賂

富士通以其產品、服務和解決方案的品質及價格參與競爭。在富士通內部的或代表富士通的任何人，不得直接或間接給予或接受任何形式的賄賂。「賄賂」指的是金錢或其他形式的任何利益。

支付不當款項以獲得利益的行為在富士通絕不允許，並會使個人及公司遭到刑事訴訟。

下列所有情況均可視為賄賂或不當付款：

- 向政府官員或客戶員工給予或承諾給予金錢、物品或服務
- 向官員或員工支付金錢，以加速行政運作
- 支付與所提供之服務不成比例的佣金

我們在與政府官員打交道時必須十分謹慎；在許多國家/地區，法律特別禁止向政府官員送禮或付款。某些國家/地區還將此類法律延伸至外國政府的海外官員。

所有透過顧問、仲介或其他第三方從事業務的人，必須盡力確保這些人員也遵守上述規則。

3.3 與政府打交道

富士通會與國家政府及公營企業開展業務。在工作過程中，我們經常與政府機關及官員打交道。在所有情況下，富士通員工必須採行最高的道德標準，並遵守適用的法令規章。

具體而言，我們必須：

- 遵守一般與政府交易相關的特殊法令和規範
- 在與政府官員及機關打交道時保持真實、準確
- 確保報告、證書、聲明書和建議書的有效、準確及完整
- 確保合約的要求被充分的確認和理解，並確保未經授權政府官員的書面批准下，不得實質偏離合約要求
- 避免針對政府合約收取不正確或未經授權的費用
- 我們在與外國政府、發展中國家或新興市場政府打交道時必須格外謹慎，因為這些對我們可能較為陌生

如果與政府監管機構或執法機關接觸，應當徵求法務部門的建議。

3.4 公平且合乎道德的採購

在經營及提供產品與服務給客戶的能力上，富士通的供應商扮演關鍵角色。富士通的供應商的道德表現會經過我們的利益相關者的審查，可能對富士通的聲譽產生直接的影響。如果我們的供應商未能達到標準，將會損害我們在業務運營中保持守法和誠信的目標。

我們不但根據服務和價格等適當準則，也根據遵守所有相關法規的能力來慎選供應商。我們並期待供應商的行事方式符合本全球商業準則的原則和標準。

我們亦將確保，富士通不會不公平地對待供應商，也不會對比自己規模小的供應商佔取不當的利益。

3.5 行銷與廣告

富士通的聲譽非常寶貴，這是在多年的業務運營中通過卓越服務和誠信取得的成就。為了維護我們的聲譽，所有的行銷、廣告和銷售活動必須以合法和公平的方式描述我們的產品和服務。禁止任何虛假、誤導性或欺騙性的做法。

富士通的品牌和商標必須以合乎法規和公司政策的方式前後一致地使用。

3.6 政治與媒體活動

特定國家/地區的法規對公司向政黨或候選人的政治贊助設定了嚴格的限制。如有違反，可能導致包括罰鍰或監禁在內的嚴重處分。若被認為支持特定政黨，也可能會影響富士通的聲譽。

我們不得代表富士通向候選人、公職人員或政黨提供直接或間接的政治贊助，除非經高級管理階層的書面授權。

我們不應代表富士通向媒體發言或發表評論，除非經由公關部門的授權。

4 我們保護並尊重智慧財產權

4.1 保護富士通智慧財產權

富士通的智慧財產權是一項寶貴的資產和必要的管理資源，構成本公司業務活動以及客戶信任的基礎。

我們將盡一切努力取得並維護所有必要的智慧財產權，包括專利、著作權和商標，並在發展業務的過程中有效加以利用。

具體而言，我們必須：

- 確認並保護富士通的智慧財產權
- 遵守富士通所有關於保護智慧財產權的政策
- 在向他人透露富士通專利資訊或允許他人使用富士通智慧財產權之前，先諮詢法務部門

4.2 尊重第三方的智慧財產權

未經授權而使用他方的智慧財產權，可能會導致富士通（以及富士通內部人員）遭到民刑事訴訟和損害賠償，包括重大罰金和刑事處分。

我們尊重第三方的智慧財產權，而且只在正當獲得其使用權後才使用。

具體而言，我們必須：

- 尊重他方受有效著作權保護的資料及其他受保護的智慧財產權
- 就使用他方智慧財產權可能需要的許可證或批准，先諮詢法務部門
- 建立保障措施，以免不慎揭露任何先前雇主的智財權資訊
- 尊重保密協議下為有限目的而移交的第三方智慧財產權（並請參見第 5.3 款）

5 我們保守機密

5.1 一般原則

妥善處理資訊對於我們的業務活動十分重要。不經意的疏失而導致資料遺失或外洩，可能會對聲譽帶來巨大的損害及損失。我們必須遵守由富士通 IT 策略部門發佈的富士通全球資訊安全政策，以及處理不同類型資訊的相關規則。此外，我們在日常工作中必須意識到資料安全的重要性，以免無意遺失或洩露機密資訊或個人資料。

5.2 保護公司的機密資訊

我們在日常工作中接觸到的富士通資訊被視為機密，這些資訊也是我們成功的關鍵。機密資訊包括關於業務、價格、研究與開發、產品、製造、人力資源、內部報告數據及專門技術等方面的資訊。

我們必須

- 採取充分的措施，保障和保護富士通的機密資訊

- 確保我們在未經正確的程序下，不向公司以外的任何人揭露此等資訊（例如，確保簽署了具有約束力的保密協議）
- 富士通的機密資訊只用於富士通業務的目的上
- 只有在富士通業務直接需要的情況下才製作富士通資訊的記錄、副本或資料庫
- 尊重和保護富士通的機密資訊，即使我們與富士通的雇用關係已經結束

5.3 保護客戶或第三方的機密資訊

來自我們的客戶或業務夥伴的資訊必須根據雙方每份合約所定義和指定的條款，妥當地處理和使用，包括此類資訊的預定用途、管理及保密期限之相關條款。

因此，我們始終妥善地處理此類第三方資訊，不會違反合約的保密義務。

5.4 處理個人資料

富士通致力於依照當地法規保護其員工、客戶、供應商和他方的個人資料。在為任何目的收集和保管個人資料的過程中，我們將依據所有相關法令規章以妥善的方式處理、管理並使用此類個人資料。

具體而言，我們將會：

- 盡力認識並瞭解關於那些影響我們工作活動的個人資料的法令規章
- 瞭解並遵守地區的資料保護政策
- 只為合法業務目的收集、使用和處理個人資料
- 適當時，使用匿名數據而非個人資料
- 將個人資料的使用權局限於因合法業務目的而需要的人員
- 注意預防個人資料的意外遺失或銷毀
- 在獲知有侵犯或遺失個人資料的情形下，立即採取因應措施
- 留意對個人資料控制不當的情形
- 以合法的方式並在妥當的保護措施之下，將個人資料進行跨國家/地區的傳遞

6 我們不以公謀私

6.1 一般原則

我們不得利用職位、職務、公司資訊、公司設施或資產，或違背對公司的義務，為自己、親戚、朋友或其他第三方謀求或獲取利益。

6.2 利益衝突

所有在富士通或代表富士通工作的同仁必須確保，他們在工作時或工作外的行為不得與其對富士通負有的責任相衝突。對於自身利益可能影響我們代表富士通作出公正決策的情況，全體同仁都必須盡力避免；即使表面的衝突都可能造成損害。在潛在衝突無法避免的情況下，我們必須謹慎處理。

需要留意的方面包括：

- 可能構成衝突或表面衝突的外部業務活動或財務利益
- 將富士通的時間、資源或設施用於富士通業務之外的其他活動（包括公民活動、慈善活動或非盈利活動，對於這些活動應始終徵得部門經理的同意）
- 利用透過富士通工作發現或發展的機會謀求個人利益
- 接受外部機構的高級管理人員或董事的職位（即使是為非盈利組織工作，在這種情況下可以尋求或有望得到富士通的支持）

- 客戶或潛在客戶提供的贈禮、折扣或款待
- 與朋友或家人擁有或經營的企業往來
- 雇用、拔擢或直接監管家人或親朋好友

所有員工必須主動向其經理揭露任何實際上或疑似的衝突，以便與經理有效地討論、記錄並處理此類衝突。

我們在工作以外不得從事損害富士通聲譽的活動。例如，我們不得在線上公佈欄或網站上發佈關於本公司的不當消息。

6.3 贈禮與款待

在進行下列活動之前，員工必須確保他們充分認識並瞭解其地區性贈禮與款待政策：

- 給與或接受贈禮
- 參與客戶款待
- 給與或接收任何其他利益

依據地區性政策屬合理和可接受範圍內的適中價值的贈禮或利益，員工得在事先獲得其主管同意後加以接受。

如果贈禮、款待或其他利益可能會有不當行為的嫌疑，那麼不得向人提供，或必須禮貌地回絕。

6.4 內線交易

內線交易法禁止根據未公開的實質資訊購買及出售公司證券。富士通致力於支持公平和公開的全球證券市場。

在富士通內部或代表富士通工作的任何人，不得利用其在職期間從富士通或第三方收集的未揭露「內線」消息來交易股票或其他證券，也不得向其他人揭露此類消息。

為了遵守本原則：

- 在知悉關於任何公司（包括富士通）內線消息的情況下，嚴禁直接或透過他方購買或出售該公司的證券
- 不得根據內線消息向他人作出推薦或建議
- 公司資訊必須保密

6.5 保護公司資產

富士通資產用於幫助實現我們的業務目標。公司資產受損、被盜、濫用或浪費對富士通的運營和財務表現會造成負面影響，也因此會對我們全體每個人造成負面影響。

我們不會為了富士通交易或從事業務以外的其他目的使用、出售、出租或處置任何公司資產，包括軟體、硬體，或其他設備或設施。

公司資產必須僅用於合法商業目的，我們嚴格禁止使用公司的任何設備或系統來使用、擷取或傳輸任何不當或具侵犯性的資料。當地的 IT 政策提供了進一步細節，全體員工均負有確保自己認識並瞭解其相關 IT 政策的個人義務。

全球商業準則(GBS) 附件

本附件是 GBS 第 3.2 節(「賄賂」) 與第 3.1 節(「公平競爭」)的補充，並構成 GBS 不可分割的一部分。除非本文另有說明，否則 GBS 中的所有條款適用於本附件。

反賄賂與反貪腐全球政策

1. 禁止付款

富士通以其產品、服務和解決方案的品質及價格參與競爭。在富士通內部的或代表富士通的任何人，不得直接或間接給予或收受任何形式的賄賂。「賄賂」指的是金錢或其他形式的任何利益。

支付不當款項以獲得利益的行為在富士通絕對不可接受，並會使個人及富士通遭到刑事起訴。根據國際認可的反貪腐標準，許多國家/地區立法禁止公司的賄賂行為。其中某些法律適用於全球，並受到強力執行，例如《英國反賄賂法》和《美國境外反貪污法》。

下列各項皆可被解釋為賄賂或不當付款，但此清單並不完整，每項潛在賄賂必須依自身情況考量，以確定是否為本政策所禁止：

- 向政府官員或客戶員工給予或承諾金錢、貨物或服務
- 向官員或員工支付酬金，以加速行政運作
- 支付與所提供之服務不相稱的佣金或費用
- 奢侈或過度的款待、酒店住宿或贈禮
- 向政黨、候選人或競選活動提供贊助
- 對與政府官員或客戶相關的組織進行慈善捐贈，或應政府官員或客戶之要求進行慈善捐贈

某些情況可能是不當付款的警號，我們必須格外注意，以確保不會做出賄賂或不當付款的行為。以下是此類情況的幾個例子：

- 我們在腐敗成風的國家/地區開展業務。
- 顧問、代理商或其他第三方要求支付異常巨額的費用或提高先前約定的金額才願完成交易。
- 顧問、代理商或其他第三方的信譽可疑。
- 我們被要求向個人付款，在另一個國家/地區付款，向某銀行帳號付款，或支付現金。
- 我們被要求進行政治或慈善捐獻，或聘用某個特定分包商。
- 付款、贈禮或款待看似會影響收受人的客觀性。
- 付款、贈禮或款待看起來並無業務目的，或可能為了私人目的。
- 若該付款、贈禮或款待被公開，我們會感到難堪。

2. 政府官員

我們在與政府官員打交道時必須十分謹慎；在許多國家/地區，法律特別禁止向政府官員送禮或付款。某些國家/地區還將此類法律延伸至外國政府的海外官員。

根據富士通業務所在國的反貪腐法律，以下是政府官員的幾個例子：

- 國有企業員工
- 政府控股或政府擁有重要所有權的上市公司員工
- 州立大學教授
- 政府經營的醫療機構的醫生或護士

- 公職人員的家屬
- 政黨官員或競選公職的候選人
- 國際組織(如聯合國、世界銀行或國際貨幣基金組織) 的雇員

禁止向政府官員行任何餽贈，除非此類贈禮在相關國家/地區是合法、合乎禮俗，具有名義上價值，並且依公司的適用權限獲得地區管理人員的事先批准。若當地商業慣例無視或寬恕賄賂行為，則不得依據此類當地商業慣例贈禮。

政府官員所產生與產品或服務的推廣、展示或講解相關，或與合約的執行或履行相關的實質業務開支(如差旅、住宿和餐飲)，只有在該款項合理、必要，並在地區管理人員事先批准下，才允許支付。頭等艙機票、配偶和家庭成員開銷、順便旅行、休閒活動、津貼和零用金等開支不被視為合理與必要。

3. 會計和簿記要求

為了確保遵守反貪腐法律和公司政策，所有的業務交易必須獲得正當授權，且必須完整而準確地記入賬冊、記錄和帳目。

富士通的賬冊和記錄必須充份詳盡，能夠準確公正地表現出交易和資產處置的情況，包括記錄適當的價值尺度和交易發生的時段。

明確禁止在公司的賬冊中進行虛假或誤導性記錄，包括未能反映不當交易（例如回扣和賄賂）之記錄和/或掩飾賄賂之偽造性記錄，和/或未記錄由公司支付或向公司支付款項的行為。代表富士通支付款項時，若有明示或暗示同意此款項的任何一部分將用於與此款項說明文件所描述用途不符的任何其他用途，則不得進行此項付款。另外，不得建立或維持秘密或無記錄的基金或資產。

除了正常和約定俗成的小額現金要求之外，不允許使用紙幣和硬幣以及電匯、支票或類似票據以外的其他方式進行與富士通業務相關之交易。

4. 第三方

所有透過顧問、仲介、分包商、經銷商、合作夥伴、代理商或其他第三方從事業務的人必須盡力確保此類第三方也遵守上述規則。個人和富士通都可能因為此類第三方的行為，而被追究法律責任。我們不能聘用第三方從事我們根據 GBS 或本附件不能進行的工作。

在克盡必要的注意義務且雙方正式簽署書面協議之前，我們不會與任何第三方開展業務。在此類協議中，第三方必須承諾遵守適用的反貪腐法律及富士通的反貪腐政策，並證明自己遵守該承諾。

我們將保持警醒，持續地監督第三方的活動。超額、虛假或描述不當的付款請求，異常或過度慷慨的分包，異常或不完整的文件，拒絕或無法提供所要求的文件，這些都可能是第三方賄賂行為的跡象。我們堅持在支付費用之前查看文件和瞭解理由，並對任何異常或超額支出提出質疑。如果員工懷疑第三方已有或將有賄賂行為，必須通知遵循或法務部門的專責成員。

5. 訓練與遵守

富士通將提供定期訓練，以解釋和強調遵守反貪腐政策和程序的重要性。我們也會向相關的員工和第三方分發並取得遵守適用反貪腐法律的證明，此類證明將存檔至少五年時間。

對於反貪腐政策和程序或適用的反貪腐法律是否禁止某項交易，法務部門可以解決相關的疑慮或問題。

關於遵守反托拉斯法和競爭法的全球政策

1. 背景

- 全球已有 100 多個國家和地區制訂了競爭法。競爭法的適用範圍超過一國政府轄域。
- 全球各地的競爭執法機構日漸加大力度，對全球範圍內違反反托拉斯法和競爭法的行為進行調查和檢控。
- 違法企業將面臨高額罰款，違法個人將面臨罰款和監禁，同時違法者還可能受到私人訴訟。

2. 反托拉斯法和競爭法禁止哪些行為？

總體而言，競爭法禁止的是限制貿易的商業行為。

a) 嚴禁簽訂價格操縱協議。

競爭法在全球範圍內嚴格禁止競爭對手之間就價格或與價格有關的任何因素達成協議（包括例如銷售條款和條件、訂價、折扣、價格和折扣範圍、最低價格、針對特定客戶或投標的價格、價格穩定措施、信用條件、客戶分配、生產量，或產出限制等）。並非只有明示、正式或成文的協議才受到禁止；反托拉斯法和競爭法同樣禁止默示和口頭的價格操縱協議。此外，關於協議構成要件的定義，各國解釋各有不同，某些國家在定義中涵蓋了更廣泛的行為。

b) 禁止競爭對手間的資訊交換

除禁止價格操縱協議外，反托拉斯法和競爭法還普遍禁止競爭對手之間就其產品和服務交換下列各類非公開的商業資訊：

- 未來價格或定價策略；
- 客戶談判狀況和策略；
- 折扣、銷售激勵計劃、減免金額；
- 內部的市場預測；
- 資本支出計劃、新產品開發、新技術；以及
- 庫存水平、生產能力和利用率；未來銷售數量或訂單。

即使未達成價格操縱協議，競爭對手間的資訊交換都可能在反托拉斯法和競爭法領域引發嚴重問題。即使只是從競爭對手手中獲取非公開商業資訊，也可能帶來重大的反托拉斯法風險。

3. 與競爭對手的往來

與競爭對手的往來本身就具有風險，因此應竭力避免除非在有限制的情況下，為實現合法商業目的而需要與競爭對手有往來。例如，集中在產業部門的論壇、講座、研討會和最佳實踐工作組、設有反托拉斯法律師的標準組織，以及貿易展會和合法交易協會的會議，往往需要競爭對手之間進行往來，以有助於達成重要的商業目標。然而，這些場合也會促成競爭對手間進行某些非合法商業目的的交流溝通，這些溝通有可能會違反反托拉斯法和競爭法。

歸根結底，員工在與競爭對手進行往來時，不論出於任何原因，不論在任何環境下，即使競爭對手是您的親友或以前的同事，都不得談論敏感的商业資訊，也不得達成任何競爭資訊的協議或交換。

競爭對手間某些類型的往來會產生極其重大的風險，這是因為它們為達成受禁止的協議或資訊交換創造了機會。即便未採取受禁止的行為，與競爭對手進行某些類型的往來仍有行為不當之嫌，其中包括：

- 競爭對手間非正式會議、聚會、與競爭對手相互間的禮貌性拜訪；
- 反覆再三的與競爭對手進行社交聚會（包括高爾夫、餐宴、俱樂部等活動）；或者
- 透過電子郵件、簡訊或電話等方式直接聯絡。

即使競爭對手之間最初只是出於社交目的而有所往來，但長此以往，這種接觸的增多仍有可能造成各方關係的變化，並導致發生上述受禁止的行為和資訊交換。

富士通集團員工若經常與競爭對手進行某種形式的往來，須告知遵循或法務部門的專責成員。

4. 對違法行為的嚴厲處罰

反競爭行為將受到嚴厲懲處。違法企業將面臨高額罰款，違法個人將面臨罰款和監禁，同時違法者還可能受到私人訴訟。反競爭行為絕不會給企業或員工個人帶來任何經濟利益。

例如：

- 多個國家和地區都曾經有個人因參與或主導違反反托拉斯法的行為而被判處監禁。
- 全球各地的競爭執法機構都對參與反競爭行為的企業處以巨額罰款，而且處罰力度日益加大。多家移動營運商因參加了一次涉及交換競爭情報的會議而被處以 5,000 萬歐元的罰款。還有其他多家企業因行為涉及資訊交換和反競爭協議而被處以數億美元的罰款。
- 企業若被認定參與反競爭行為，將對其經營產生重大影響，包括難以獲得政府合約、聲譽受損以及失去客戶和供應商的信任。

5. 發生問題時妥善應對

為避免您本人或企業陷入危險境地，請按以下規定行事：

- 切勿與競爭對手之間就價格或任何銷售條款達成任何協議（除非該協議是某種合法的聯合商業活動的組成部分，且該活動已經過法務部門審核批准）。
- 切勿向競爭對手提供與本公司產品、價格、銷售、折扣、生產、業務或客戶相關的敏感商業資訊。
- 如果您從競爭對手處獲得任何此類資訊，或者曾有競爭對手與您接觸、試圖交換任何此類資訊，請 立即將此事報告法務或遵循部門。
- 當您從交易商、客戶或其他合法來源獲得關於競爭對手的資訊時，務必確保該資訊來源是明晰的。
- 切勿與競爭對手確認或核實從公開來源或客戶處獲得的資訊。
- 在參加有競爭對手出席的會議時應保持警惕，一旦發現討論的問題可疑，應立即離開會場。

至關緊要的是，一旦有任何潛在問題發生，您應主動報告遵循或法務部門。大多數國家和地區都制定了相關制度，為首先舉報潛在問題的企業提供重要的法律保護（「赦免」或「寬恕」制度）。發生問題後，透過及時採取應對措施，我們能夠減輕事件對企業的影響；若非如此，競爭對手就有可能先於我們採取行動。

