

Fujitsu Way Code of Conduct

Global Business Standards

shaping tomorrow with you

FUJITSU

Содержание

The Fujitsu Way	3
Философия FUJITSU Way и Глобальные стандарты ведения бизнеса	3
Глобальная перспектива	4
Соблюдение корпоративных норм и правил в Fujitsu	5
Почему нам необходимы Глобальные стандарты ведения бизнеса?	5
Каковы наши обязанности в отношении Глобальных стандартов ведения бизнеса?	5
Каким образом Глобальные стандарты ведения бизнеса соотносятся с другими нашими правилами и нормами?	6
Каким образом Глобальные стандарты ведения бизнеса соотносятся с местным законодательством?	6
Мониторинг соблюдения и последовательного проведения в жизнь Глобальных стандартов ведения бизнеса	6
Сообщение о нарушении Глобальных стандартов ведения бизнеса и недопустимость возмездия за это	7
Тест на добросовестность	8
Глобальные стандарты ведения бизнеса	9
1 Мы уважаем права человека	9
1.1 Уважение прав человека	9
1.2 Дискриминация или преследование	9
1.3 Создание рабочей среды, способствующей доверию и уважению	9
2 Мы выполняем все требования закона и нормативных актов	10
2.1 Уважение и соблюдение законов и нормативных актов	10
2.2 Финансовая отчетность и учетные документы Компании	10
2.3 Защита окружающей среды и продукция	10
2.4 Охрана труда и безопасность	11
2.5 Международная торговля	11
2.6 Отмывание денег	11
3 Мы ведем дела честно	12
3.1 Честная конкуренция	12
3.3 Осуществление сделок с правительством	13
3.4 Честные и соответствующие этическим нормам закупки	13
3.5 Маркетинг и реклама	14
3.6 Деятельность в сфере политики и СМИ	14
4 Мы защищаем и уважаем интеллектуальную собственность	14
4.1 Защита интеллектуальной собственности Fujitsu	14
4.2 Уважение интеллектуальной собственности третьих лиц	15
5 Мы соблюдаем конфиденциальность	15
5.1 Общие принципы	15
5.2 Защита конфиденциальной корпоративной информации	15

5.3	Защита конфиденциальной информации клиентов или третьих лиц.....	16
5.4	Обращение с персональными данными	16
6	Мы не используем свое положение в организации для личной выгоды	16
6.1	Общие принципы	16
6.2	Конфликты интересов	17
6.3	Подарки и участие в развлекательных мероприятиях.....	17
6.4	Инсайдерские сделки	17
6.5	Защита активов Компании.....	18
ПРИЛОЖЕНИЕ К «Глобальным стандартам ведения бизнеса» (GBS)		19
	Глобальная политика по борьбе с взяточничеством и коррупцией	19
	Глобальная политика по соблюдению антимонопольных законов и законов о конкуренции.....	23

The Fujitsu Way

Философия FUJITSU Way – это общее руководство для всех сотрудников компании Fujitsu Group (именуемый в дальнейшем Fujitsu). Придерживаясь ее принципов и ценностей, сотрудники компании способствуют укреплению корпоративных ценностей и вносят свой вклад в развитие мирового и местных сообществ.

Корпоративное видение Fujitsu заключается в том, что через наше постоянное стремление к инновациям мы хотим внести свой вклад в создание объединенного, позитивного и безопасного общества, строящего будущее, о котором мечтают люди всего мира.

Философия FUJITSU Way и Глобальные стандарты ведения бизнеса

Компания Fujitsu считает, что ключом к достижению устойчивого делового успеха является добросовестность.

FUJITSU Way – это философия компании Fujitsu, включающая ее идеологию, объясняющую причины существования компании, корпоративные ценности и принципы, которыми компания руководствуется при ведении бизнеса. Одной из составных частей FUJITSU Way является Кодекс поведения, в котором изложены правила и руководящие принципы, обязательные для соблюдения всеми сотрудниками Fujitsu. В основе данного Кодекса поведения лежит наше стремление выполнять его требования при ведении бизнеса и принятии решений.

Глобальные стандарты ведения бизнеса – это еще один шаг вперед. Они разработаны как руководство всем, кто работает в Fujitsu, вне зависимости от того, в какой стране мира мы находимся, чтобы:

- не допускать нарушений закона;
- поддерживать наши высокие стандарты деловой этики;
- защищать репутацию Fujitsu во всем мире.

Используя данные Глобальные стандарты ведения бизнеса в качестве ориентира, все сотрудники Fujitsu должны ознакомиться с касающимися их положениями и поступать в соответствии с ними и законодательством.

Глобальные стандарты ведения бизнеса распространяются на всех сотрудников Fujitsu, включая ее директоров и должностных лиц (далее в Глобальных стандартах ведения бизнеса совместно именуемых «сотрудники»), а также на лиц, которые участвуют в коммерческой деятельности Fujitsu. Данные стандарты должны применяться в отношении всех наших деловых операций во всех странах мира.



Глобальная перспектива

В сегодняшнем мире бизнеса, где усиливается глобализация и стираются границы, мы должны вести наши дела как поистине международная компания с глобальной перспективой.

Лозунг «Думайте глобально, действуйте локально» сжато выражает нашу идеологию – стать транснациональной организацией высочайшего уровня. Чтобы достичь успеха, нам понадобится вести свою деятельность с глобальной перспективой, чутко реагируя

на потребности местных сообществ. Данная философия компании распространяется и на наш подход к соблюдению установленных требований. Глобальные стандарты ведения бизнеса представляют собой свод правил для сотрудников Fujitsu. Регионы также будут разрабатывать свою собственную политику и собственные программы для обеспечения эффективной реализации принципов Глобальных стандартов ведения бизнеса с учетом особенностей каждого региона, страны и территории коммерческой деятельности.

Соблюдение корпоративных норм и правил в Fujitsu

Почему нам необходимы Глобальные стандарты ведения бизнеса?

Одним из фундаментальных принципов FUJITSU Way является принцип «мирового гражданства», в соответствии с которым мы выступаем как «граждане мира», чутко прислушиваясь к потребностям общества и окружающей среды. Поэтому мы действуем как ответственные члены мирового сообщества, руководствуясь твердыми этическими нормами и принципом добросовестности. Глобальные стандарты ведения бизнеса предназначены для того, чтобы помочь нам в достижении этой цели.

Глобальные стандарты ведения бизнеса регулируют взаимоотношения с другими лицами и объектами, в том числе с:

- акционерами;
- сотрудниками;
- клиентами;
- поставщиками;
- правительствами;
- другими коммерческими структурами (включая конкурентов);
- окружающей средой;
- сообществом.

Глобальные стандарты ведения бизнеса:

- предоставляют руководство всем сотрудникам Fujitsu в отношении всех их действий;
- разработаны для обеспечения поддержания превосходной репутации Fujitsu;
- предназначены для предотвращения нанесения вреда Fujitsu, ее сотрудникам и всем, кто работает с нами.

В непрерывно меняющейся деловой и законодательной обстановке ответственное ведение бизнеса и добросовестность требуют еще большего внимания, поэтому Глобальные стандарты ведения бизнеса и связанные с ними политики соблюдения норм и правил созданы именно для того, чтобы помочь нам в этом.

Каковы наши обязанности в отношении Глобальных стандартов ведения бизнеса?

Глобальные стандарты ведения бизнеса распространяются на всех сотрудников Fujitsu, в том числе на директоров и должностных лиц, а также на всех тех, кто каким-либо образом задействован в коммерческой деятельности компании.

Мы все должны:

- ознакомиться с данными Глобальными стандартами и применять их в ходе выполнения своих должностных обязанностей и работы;
- приложить усилия, чтобы разобраться во всех применимых к нашим должностным обязанностям законах и нормативных актах;
- приложить усилия для постоянного соблюдения всех таких законов и нормативных актов во всех аспектах своей деятельности;
- информировать коллег о том, как Глобальные стандарты и правила ведения деятельности применимы к нашей

повседневной работе;

- использовать возможность обсудить этические нормы и спорные ситуации и обратиться к коллегам с интересующими вопросами;
- никогда не обращаться к другим с просьбами или требованиями выполнить какие-либо запрещенные для нас действия;
- помнить о пределах собственных полномочий и не предпринимать никаких действий, превышающих их.

Наши работники, занимающие административно-управленческие посты, также обязаны:

- способствовать поддержанию рабочей атмосферы, в которой соблюдение этических норм признается, ценится и ставится в пример;
- обеспечивать понимание и выполнение нашими сотрудниками и нашими командами принципов Глобальных стандартов ведения бизнеса;
- отслеживать исполнение и последовательно претворять в жизнь Глобальные стандарты ведения бизнеса;
- обеспечивать понимание подконтрольными нам третьими сторонами своих обязанностей по соблюдению норм и правил.

Каким образом Глобальные стандарты ведения бизнеса соотносятся с другими нашими правилами и нормами?

В Глобальных стандартах ведения бизнеса не может быть подробно описано каждое правило, стандарт или практика Fujitsu. Глобальные стандарты ведения бизнеса представляют собой основу для более детально разработанных на глобальном и региональном уровнях Стандартов ведения бизнеса.

Все правила и процедуры должны согласовываться с принципами Глобальных стандартов ведения бизнеса, не отступать от них и не выхолащивать суть этих принципов. В случае расхождения между региональными или локальными правилами и Глобальными стандартами ведения бизнеса преимущественную силу имеют Глобальные стандарты.

Каким образом Глобальные стандарты ведения бизнеса соотносятся с местным законодательством?

Компания Fujitsu ведет свою деятельность во всем мире. На сотрудников Fujitsu распространяется действие законов и нормативных актов множества разных стран.

Глобальные стандарты бизнеса устанавливают минимальные стандарты для всех сотрудников Fujitsu, вне зависимости от того, в какой стране мира они работают. Если местные законы или нормативные акты устанавливают менее жесткие требования, чем Глобальные стандарты ведения бизнеса, то будут применяться более высокие требования Глобальных стандартов ведения бизнеса. Если местное законодательство устанавливает более жесткие требования, чем Глобальные стандарты ведения бизнеса, то нам необходимо соблюдать эти более жесткие требования.

Мониторинг соблюдения и последовательного проведения в жизнь Глобальных стандартов ведения бизнеса

Fujitsu пользуется рядом различных механизмов для мониторинга соблюдения Глобальных стандартов ведения бизнеса. Эти механизмы включают в себя:

- системы управления рисками;
- аудиты соблюдения правил и норм;
- повышение информированности в вопросах соблюдения норм с целью более легкой идентификации случаев нарушений и сообщения о них;
- стимулирование использования соответствующих механизмов (включая "Fujitsu Alert") для сообщения о проблемах или вопросах, связанных с соблюдением правил и норм.

По поднятым проблемам, касающимся соблюдения правил и норм, будут направляться соответствующие запросы и проводиться расследования, чтобы выявить факты и дать рекомендации по поводу дальнейших действий.

Все мы, сотрудники Fujitsu, понимаем, что нарушение Глобальных стандартов ведения бизнеса может привести к дисциплинарному взысканию.

Сообщение о нарушении Глобальных стандартов ведения бизнеса и недопустимость возмездия за это

Все сотрудники Fujitsu и лица, вовлеченные в деятельность Fujitsu, обязаны сообщать о тех фактах нарушения или потенциального нарушения Глобальных стандартов ведения бизнеса, которые им стали известны.

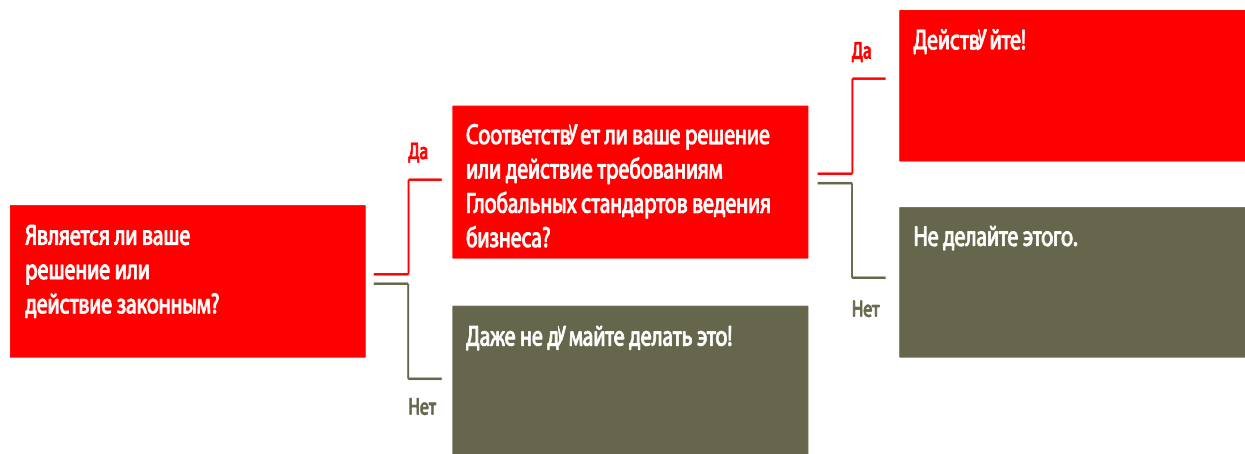
Сообщить о фактических случаях или о подозрениях в нарушении норм можно различными способами, в том числе:

- старшему менеджеру;
- сотруднику Юридического отдела;
- сотруднику отдела кадров;
- сотруднику отдела внутреннего аудита;
- используя местные процедуры подачи жалоб;
- используя "Fujitsu Alert" (Employee Whistle-blowing Line "Fujitsu Alert") – внешнюю горячую линию/интернет-портал для сообщения сотрудниками о нарушениях.

Если вы не уверены в том, какие действия необходимо предпринять, вы можете обратиться за советом к старшему менеджеру или сотрудникам Юридического отдела.

Для реализации программы соблюдения правил и норм компании Fujitsu важно, чтобы люди имели возможность сообщить о фактических или предполагаемых нарушениях без страха возмездия за это. Компания Fujitsu не потерпит какой-либо мести по отношению к тем, кто с честными намерениями сообщает о возникших проблемах или вопросах. Любая подобная месть будет сама по себе считаться грубым нарушением Глобальных стандартов ведения бизнеса.

Тест на добросовестность



Если вы не уверены в том, какое решение следует принять или какие действия необходимо предпринять, тест на добросовестность поможет вам. Однако если вы все еще испытываете сомнения после прохождения теста, вам следует обратиться за советом к сотрудникам отдела по соблюдению правил и норм или Юридического отдела.

Глобальные стандарты ведения бизнеса

1 Мы уважаем права человека

1.1 Уважение прав человека

Fujitsu выступает в защиту и поддержку прав человека. Мы уважаем личное достоинство и права каждого человека.

Например, компания Fujitsu не будет:

- нанимать людей на работу против их воли;
- сознательно использовать детский труд или мириться с его использованием;
- намеренно нарушать трудовое законодательство в тех странах, где она ведет бизнес.

1.2 Дискриминация или преследование

Наш коллектив состоит из мужчин и женщин многих национальностей, принадлежащих к различным культурам, исповедующих разные религии и имеющих прочие личные особенности. Разнообразие нашего коллектива – наше самое большое преимущество.

Мы не допускаем и не потерпим дискриминации в связи с личными особенностями, такими как раса, цвет кожи, религиозная принадлежность, религиозные убеждения, пол, возраст, социальный статус, семейное происхождение, физические или умственные недостатки или сексуальная ориентация.

Мы не потерпим ни преследований на основе таких личных особенностей, ни преследований в силу злоупотребления должностными полномочиями или обязанностями, негативно сказывающихся на достоинстве человека.

Решения о приеме на работу или продвижении по службе принимаются на основании наличия необходимых для получения работы данных (образование, квалификация, опыт работы) или достоинств (навыки, показатели работы и другие соответствующие критерии, связанные с осуществлением профессиональной деятельности).

1.3 Создание рабочей среды, способствующей доверию и уважению

Компания Fujitsu считает своим долгом поддержание атмосферы взаимного уважения, доверия и отсутствия дискриминации на рабочем месте. Мы считаем, что каждый сотрудник имеет право на справедливое обращение, вежливость и уважение.

Ожидается, что менеджеры должны:

- занимать активную позицию и поощрять открытое общение;
- демонстрировать образцовое личное поведение и результаты работы;
- демонстрировать открытость и честность;
- ставить четкие и реалистичные цели и возлагать на сотрудников соответствующие обязанности и полномочия;
- быть доступными для сотрудников;
- создавать атмосферу, поощряющую выполнение Глобальных стандартов ведения бизнеса, в которой люди не боятся поднимать вопросы;

- сообщать о фактических или потенциальных нарушениях и поощрять других делать то же самое.

В рабочей обстановке наших коллективов не должно быть места преследованиям или поведению, ведущему к созданию враждебной атмосферы. Мы не потерпим угроз, запугивания или насилия на рабочих местах или во время любой другой связанной с работой деятельности вне наших предприятий.

2 Мы выполняем все требования закона и нормативных актов

2.1 Уважение и соблюдение законов и нормативных актов

Мы будем проявлять уважение и исполнять все применимые законы, международные договоры, постановления правительств и законодательные акты. Нарушение законодательства и нормативных актов является недопустимым, даже если мотивом для этого является преданность делу Fujitsu.

Мы приложим все усилия, чтобы разобраться во всех применимых законах и нормативных актах, которые оказывают воздействие на наш бизнес, и будем стремиться к тому, чтобы не нарушать эти законы своими действиями.

Мы также будем стремиться понять и соблюдать местные традиции и социально принятые методы ведения коммерческой деятельности, если таковые не противоречат данным Глобальным стандартам ведения бизнеса и являются законными и справедливыми.

Мы будем сотрудничать с государственными чиновниками и придерживаться принципов правдивости и точности в отношении любых расследований или запросов.

2.2 Финансовая отчетность и учетные документы Компании

Акционеры, аналитики, клиенты, кредиторы и многие другие лица могут полагаться на Fujitsu в отношении точности предоставляемой информации о деятельности, результатах работы и перспективах Fujitsu. Добросовестность ведения учетной документации и финансовой отчетности является важнейшим фактором в создании нашей репутации как надежной компании и необходима для предупреждения финансовых нарушений и даже мошенничества.

Вся учетная документация и отчеты, подготовленные Fujitsu, должны быть точными и верными. Это касается как документов и отчетов, подготовленных для внутренних целей, так и документов и отчетов, публикуемых или распространяемых за пределами компании.

2.3 Защита окружающей среды и продукция

Защита окружающей среды и сохранение природных ресурсов являются приоритетными целями компании Fujitsu. Для достижения этих целей наши системы управления защитой окружающей среды должны соответствовать применимым техническим стандартам и не противоречить действующим законам и нормативным актам.

Мы будем применять превентивный подход к экологическим вопросам и обязуемся повышать свою ответственность в вопросах защиты окружающей среды. Например:

- Целью международной реализации нашего инновационного проекта «Зеленой политики» (Green Policy Innovation project) является сокращение выбросов CO2 на наших предприятиях.
- При разработке продукции чрезвычайно важно стремиться к созданию экологически приемлемых конструкций, обеспечению технической безопасности и охраны труда.
- Повторная переработка и экономия энергоресурсов также являются ключевыми факторами деятельности Fujitsu.

Вся наша продукция будет производиться в соответствии с применимыми техническими стандартами, стандартами безопасности и защиты окружающей среды, а также с требованиями соответствующих нормативных актов и лицензий.

2.4 Охрана труда и безопасность

Fujitsu считает своим долгом обеспечивать безопасность рабочего места и охрану труда, а также принимать соответствующие меры по предотвращению несчастных случаев. Мы все обязаны выполнять правила, касающиеся охраны труда и безопасности, а также сообщать о проблемах, связанных с этими аспектами нашей деятельности.

Находясь на территории компаний Fujitsu и во время ведения коммерческой деятельности мы обязуемся:

- не хранить и не продавать запрещенные наркотические средства;
- не быть причастными к использованию запрещенных наркотических средств;
- не находиться в состоянии наркотического или алкогольного опьянения.

Эти требования распространяются на устройство рабочих мест, дизайн оборудования и технологические процессы, а также на управление безопасностью и личное поведение на рабочем месте.

Мы обязаны принять на себя личную ответственность за здоровье и безопасность нас самих, наших коллег и всех тех, на кого оказывает влияние коммерческая деятельность Fujitsu.

2.5 Международная торговля

Импорт и экспорт продукции и услуг строго регламентированы. Некоторые продукты, услуги, программное обеспечение и информацию нельзя поставлять или экспортировать в определенные страны, определенным клиентам или определенным конечным пользователям. Нарушение торговых норм может привести к очень серьезным штрафным санкциям и даже тюремному заключению.

Fujitsu будет соблюдать и поддерживать все требования законодательства и нормативных актов, регулирующих поставку компаниями продуктов, услуг, программного обеспечения и информации.

2.6 Отмывание денег

Лица, вовлеченные в криминальную деятельность, например терроризм, торговлю наркотиками, взяточничество и мошенничество, могут пытаться «отмывать» деньги, полученные незаконным путем, чтобы скрыть их или сделать так, чтобы они казались законными. Во многих странах уже существует законодательство, направленное против отмывания денег, запрещающее деятельность, связанную с доходами от преступной деятельности, и требующее принятия мер безопасности для предотвращения непреднамеренного отмывания денег.

Fujitsu берет на себя обязательство соблюдать законы, направленные против отмывания денег и терроризма, и вступать в

деловые отношения только с имеющими хорошую репутацию клиентами, занимающимися законной законным бизнесом.

3 Мы ведем дела честно

3.1 Честная конкуренция

Законодательство о конкуренции и антимонопольное законодательство направлены на защиту свободной и честной конкуренции и защиту интересов потребителя. Это законодательство применимо в каждой стране, где ведет свою деятельность Fujitsu, а некоторые законы распространяются на все страны без учета границ.

Fujitsu соблюдает правила честной и законной конкуренции и исполняет все требования применимого законодательства о конкуренции и антимонопольного законодательства во всех странах, где компания ведет свою деятельность.

Антимонопольное законодательство является достаточно сложной сферой, и, как и во многих случаях, связанных с юридическими вопросами, в случае сомнений и проблем следует обращаться за советом к сотрудникам Юридического отдела. Ниже приведены примеры поведения, идущего вразрез с законами о честной конкуренции:

- заключение соглашения с конкурентами по поводу цен реализации;
- согласование цен, по которым оптовые посредники будут продавать товары и услуги компании Fujitsu;
- заключение соглашения о неконкуренции;
- обсуждение конкурентных предложений цен с другими компаниями, принимающими участие в тендере (нечестное предложение цены);
- участие в распределении рынка (например, согласие на распределение определенных клиентов или групп клиентов, «раздел» территорий);
- заключение договоренностей по поводу объемов производства или сбыта;
- организация сбыта товаров или услуг по цене ниже рыночной для срыва конкуренции (демпинг).

Поведение, идущее вразрез с законами о честной конкуренции, имеет очень серьезные последствия. Например:

- штрафы, размер которых в ЕС может составлять до 10 % глобального оборота;
- тюремное заключение виновных;
- запрет на заключение правительственных контрактов;
- нанесение серьезного вреда репутации компании;
- серьезное негативное воздействие на способность компании получить контракты в будущем.

Важно, чтобы о любом нарушении принципа честной конкуренции немедленно был уведомлен Юридический отдел или старший менеджер (при необходимости через "Fujitsu Alert"). Во многих странах действуют программы смягчения наказания, которые включают в себя уменьшение материальной ответственности за нарушения, если эти нарушения были добровольно доведены до сведения правоохранительных органов.

3.2 Взятничество

Fujitsu ведет конкурентную борьбу, основываясь на качестве и цене своей продукции, услуг и решений. Никто в Fujitsu и никто, действующий от имени и по поручению Fujitsu, не вправе давать или принимать прямо или косвенно взятку в любой

форме. «Взятка» означает любую выгоду в денежной или неденежной форме.

Осуществление неправомερных платежей для получения выгоды является неприемлемым для Fujitsu и может привести к уголовному преследованию вовлеченных в такую деятельность лица и Компании.

В качестве взятки или неправомерного платежа может рассматриваться следующее:

- предоставление или обещание денег, товаров или услуг государственному служащему или сотруднику клиента;
- выплата вознаграждения должностным лицам или сотрудникам для ускорения принятия административного решения;
- выплата непропорционально высоких комиссионных по сравнению с оказанными услугами.

Нам следует проявлять большую осторожность при ведении дел с государственными служащими; во многих странах подарки или выплаты государственным служащим специально запрещены законом. В некоторых странах такие законы распространяются также на иностранных государственных служащих за рубежом.

Все лица, ведущие коммерческую деятельность через консультантов, посредников или прочих третьих лиц, также должны прилагать все усилия для выполнения вышеизложенных правил.

3.3 Осуществление сделок с правительством

Fujitsu ведет бизнес с национальными правительствами и государственными предприятиями. В ходе своей работы мы часто взаимодействуем с государственными органами и должностными лицами. В каждом случае сотрудники Fujitsu должны соответствовать высочайшим этическим стандартам и выполнять требования всех соответствующих законов и нормативных актов.

В частности, мы обязаны:

- выполнять все специальные юридические и нормативные требования, связанные с заключением сделок с правительством;
- действовать на принципах правдивости и точности при работе с государственными чиновниками и органами;
- обеспечивать оперативность, точность и полноту отчетов, заявлений и предложений;
- обеспечивать соответствующую идентификацию и понимание договорных требований и отсутствие существенных отступлений от договорных требований без письменного на то разрешения уполномоченных государственных чиновников;
- предотвращать начисление неправильной или несанкционированной цены на правительственные контракты;
- проявлять особую тщательность при работе с иностранными правительствами или правительствами развивающихся стран или новых рынков, с которыми мы не очень хорошо знакомы.

В случае контакта с государственными регулирующими или правоохранительными органами необходимо получить консультацию Юридического отдела.

3.4 Честные и соответствующие этическим нормам закупки

Поставщики Fujitsu играют важную роль в способности компании вести бизнес и обеспечивать своих клиентов товарами и услугами. Соблюдение этических норм поставщиками Fujitsu тщательно изучается заинтересованными кругами и может

оказывать непосредственное влияние на репутацию Fujitsu. Любое несоблюдение нашими поставщиками наших стандартов помешает нам достичь поставленных целей, заключающихся в соблюдении правил и норм, а также добросовестности в наших деловых операциях.

Мы будем тщательно подбирать поставщиков на основании соответствующих критериев, например, качества услуг и цены, а также способности выполнять все соответствующие юридические требования. Мы также ожидаем, что наши поставщики будут действовать с соблюдением принципов и стандартов, изложенных в данных Глобальных стандартах ведения бизнеса.

Мы также гарантируем, что Fujitsu не будет относиться к поставщикам несправедливо или использовать несправедливое преимущество своего размера по сравнению с более мелкими поставщиками.

3.5 Маркетинг и реклама

Репутация Fujitsu – большая ценность, она строилась на протяжении многих лет отличной работы и добросовестности деловых операций. Для поддержания репутации вся наша деятельность в сфере маркетинга, рекламы и сбыта должна законно и честно описывать наши предложения и услуги. Использование ложных, вводящих в заблуждение или обманных практик запрещено.

3.6 Деятельность в сфере политики и СМИ

Законодательство определенных стран устанавливает строгие рамки в отношении финансовой помощи, предоставляемой компаниями политическим партиям или кандидатам. Нарушения данного законодательства могут привести к серьезным штрафным санкциям, включая штрафы и тюремное заключение. Это также может повлиять на репутацию компании Fujitsu, в результате чего ее станут воспринимать как сторонницу определенной политической партии.

Мы не можем принимать непосредственное или косвенное участие в политической деятельности путем предоставления финансовой помощи кандидатам, лицам, занимающим определенные посты, и политическим партиям от лица группы Fujitsu, если это не разрешено в письменном виде руководителями высшего звена.

Нам не следует выступать или делать заявления в СМИ от имени Fujitsu, если это не разрешено отделом по связям с общественностью.

4 Мы защищаем и уважаем интеллектуальную собственность

4.1 Защита интеллектуальной собственности Fujitsu

Интеллектуальная собственность компании Fujitsu является ценным достоянием и важным управленческим ресурсом, лежащим в основе нашей коммерческой деятельности и доверия к нам наших клиентов.

Мы приложим все усилия для получения и сохранения всех необходимых прав интеллектуальной собственности, включая патенты, авторские права и торговые марки, и их эффективного использования для роста нашего бизнеса.

В частности, мы обязаны:

- идентифицировать и защищать интеллектуальную собственность компании Fujitsu;
- выполнять все правила Fujitsu, касающиеся защиты интеллектуальной собственности;
- консультироваться с Юридическим отделом перед разглашением другим лицам информации, являющейся собственностью Fujitsu, или перед разрешением другим лицам использовать интеллектуальную собственность Fujitsu.

4.2 Уважение интеллектуальной собственности третьих лиц

Несанкционированное использование интеллектуальной собственности третьих лиц может привести к возбуждению против Fujitsu (или конкретных лиц, занимающих должности в Fujitsu) гражданских исков и к убыткам, включая крупные штрафы и уголовные санкции.

Мы уважаем интеллектуальную собственность третьих лиц и используем ее лишь после приобретения соответствующих прав.

В частности, мы обязаны:

- уважать действующее авторское право на материалы и другую защищенную интеллектуальную собственность третьих лиц;
- консультироваться с Юридическим отделом по вопросам лицензий или разрешений, необходимых для использования интеллектуальной собственности третьих лиц;
- принимать меры защиты во избежание непреднамеренного распространения информации, являющейся собственностью любого предыдущего работодателя;
- соблюдать права третьих лиц на интеллектуальную собственность, переданные для использования в ограниченных целях в соответствии с Соглашением о неразглашении информации (nondisclosure agreement) (см. также пункт 5.3).

5 Мы соблюдаем конфиденциальность

5.1 Общие принципы

Правильное обращение с информацией является фундаментальным условием для нашей коммерческой деятельности. Вызванная небрежностью ошибка, которая ведет к утере или утечке информации, может нанести непоправимый вред и ущерб репутации. Мы должны выполнять требования Глобальной политики Fujitsu по защите информации (Fujitsu Global Information Security Policy), разработанной отделом ИТ-стратегий компании Fujitsu, и связанных с ней правил обращения с различными видами информации. Кроме того, мы осознаем важность обеспечения безопасности данных в нашей ежедневной работе во избежание непреднамеренной утери или утечки конфиденциальной информации или персональных данных.

5.2 Защита конфиденциальной корпоративной информации

Информация Fujitsu, к которой мы имеем доступ в ходе нашей ежедневной деятельности, считается конфиденциальной. Она также важна для нашего успеха. Конфиденциальная информация включает в себя информацию о бизнесе, ценах, исследованиях и разработках, продукции, производстве, кадрах, показателях внутренней отчетности и ноу-хау.

Мы обязаны:

- принимать соответствующие меры по защите конфиденциальной информации Fujitsu;
- не раскрывать такую информацию лицам за пределами Компании без соблюдения правильных процедур (например, наличия обязательного действующего соглашения о неразглашении информации);
- использовать конфиденциальную информацию Fujitsu только для целей коммерческой деятельности Fujitsu;
- делать записи, копии или базы данных информации Fujitsu лишь в случаях, необходимых для ведения коммерческой деятельности Fujitsu;
- уважать и защищать конфиденциальную информацию Fujitsu даже после прекращения работы в компании.

5.3 Защита конфиденциальной информации клиентов или третьих лиц

С информацией, полученной от наших клиентов или деловых партнеров, следует обращаться и использовать ее соответственно условиям, определенным и конкретизированным в каждом заключенном с ними контракте, включая условия, связанные с назначением, управлением и длительностью обеспечения конфиденциальности такой информации.

Поэтому мы постоянно обращаемся с такой информацией, полученной от третьих лиц, соответствующим образом, и не нарушаем своих договорных обязательств по сохранению конфиденциальности.

5.4 Обращение с персональными данными

Fujitsu обязуется защищать персональные данные своих сотрудников, клиентов, поставщиков и прочих лиц в соответствии с местным законодательством. При сборе и хранении персональных данных для любых целей мы будем использовать такие персональные данные и управлять ими в соответствии с применимыми законами и нормативными актами.

В частности, мы обязаны:

- приложить все усилия, чтобы ознакомиться и разобраться в законах и законодательных актах, связанных с защитой персональных данных, которые влияют на нашу ежедневную деятельность;
- понимать и выполнять региональные правила защиты данных;
- собирать, использовать и обрабатывать персональные данные исключительно в законных целях;
- использовать анонимные данные вместо персональных данных там, где это возможно;
- предоставлять доступ к персональным данным лишь тем лицам, кому эти данные необходимы в законных целях;
- принимать меры для предотвращения случайной утери или уничтожения персональных данных;
- немедленно принимать меры при получении сведений о нарушениях или утере персональных данных;
- следить за достаточностью мер по защите персональных данных;
- передавать личные данные из страны в страну законным путем с принятием соответствующих мер.

6 Мы не используем свое положение в организации для личной выгоды

6.1 Общие принципы

Мы не должны использовать свое положение, функциональные обязанности, корпоративную информацию, корпоративные помещения и активы, или действовать в нарушение своих корпоративных обязанностей, чтобы пытаться использовать это для получения выгоды для себя, родственников, друзей и третьих лиц.

6.2 Конфликты интересов

Все лица, работающие в Fujitsu или от ее имени, должны обеспечить отсутствие конфликтов между своей деятельностью (как на работе, так и вне работы) и обязательствами перед Fujitsu. Мы должны избегать ситуаций, где наши интересы могут повлиять на нашу способность принимать беспристрастные решения от имени Fujitsu. Даже впечатление о наличии конфликта может нанести вред. Если потенциальных конфликтов не избежать, их необходимо разрешать с особой тщательностью.

Необходимо обращать внимание на следующее:

- внешняя деятельность или финансовые интересы, которые могут привести к конфликту или его 9. возможности;
- использование времени, ресурсов или помещений Fujitsu в иных целях, кроме ведения коммерческой деятельности Fujitsu (включая общественную, благотворительную или некоммерческую деятельность, на что всегда необходимо получить разрешение менеджера);
- использование для личной выгоды возможности, которая была обнаружена или появилась в связи с работой в Fujitsu;
- принятие поста должностного лица или директора в иной бизнес-структуре (даже некоммерческой организации, для которой может понадобиться или может ожидаться поддержка Fujitsu);
- предложение подарков, скидок или участия в развлекательных мероприятиях от клиентов или потенциальных клиентов;
- заключение сделок с предприятиями, владельцами или управляющими которых являются друзья или родственники;
- наем, продвижение по службе или непосредственный контроль над родственником или близким другом.

Все сотрудники должны действовать активно и сообщать своему менеджеру о фактическом или вероятном конфликте, чтобы обсудить с ним, задокументировать и эффективно управлять таким конфликтом интересов.

Мы не должны заниматься в нерабочее время деятельностью, которая вредит репутации Fujitsu. Например, мы не должны размещать несоответствующую информацию о Компании на доске объявлений в Интернете или в социальных сетях.

6.3 Подарки и участие в развлекательных мероприятиях

Сотрудники компании должны узнать и понять региональные правила в отношении подарков и участия в увеселительных мероприятиях (Regional Gifts and Entertainment Policy) прежде чем:

- подарить или принять подарок;
- принять участие в проводимом клиентом развлекательном мероприятии;
- предоставить или получить иную выгоду.

Подарки или выгоды умеренной стоимости в разумных и приемлемых рамках региональных правил сотрудники могут принимать с предварительного разрешения своего руководителя.

Если существует риск того, что подарок, участие в развлекательном мероприятии или прочие выгоды могут создать видимость неуместности, то их не следует предлагать и следует от них отказаться в вежливой форме.

6.4 Инсайдерские сделки

Законодательство о запрещении инсайдерских сделок запрещает приобретать или продавать ценные бумаги в компаниях на основании информации о предмете сделки, недоступной широкой общественности. Fujitsu считает своей обязанностью

поддерживать честную и открытую торговлю на рынках ценных бумаг по всему миру.

Никто, работающий в Fujitsu или от ее имени, не может продавать акции или другие ценные бумаги с использованием конфиденциальной «инсайдерской» информации, полученной во время своей работы от Fujitsu или третьих лиц. Любая такая информация не может передаваться третьим лицам.

Для соблюдения этого принципа:

- запрещается приобретать или продавать ценные бумаги любой компании (включая Fujitsu) непосредственно или через других лиц с заведомым использованием внутренней информации об этой компании;
- запрещается давать рекомендации или делать предположения на основании внутренней информации для третьих лиц;
- следует сохранять конфиденциальность информации Компании.

6.5 Защита активов Компании

Активы Fujitsu используются для достижения наших деловых целей. Повреждение, кража, неправильное использование или растрата имущества Компании может иметь отрицательное воздействие на операционные и финансовые результаты Fujitsu и, следовательно, на каждого из нас в отдельности.

Мы не должны использовать, продавать, сдавать в аренду или распоряжаться каким-либо корпоративным имуществом, включая программное обеспечение, аппаратные средства и прочее оборудование или помещения, для любых целей, кроме заключения сделок или ведения бизнеса Fujitsu.

Активы Компании следует использовать исключительно для законных деловых целей. Действует строгий запрет на использование оборудования или систем Компании для доступа, извлечения или передачи неподобающего или оскорбительного материала. Местные правила в отношении информационных технологий предоставляют дополнительную информацию по этому поводу, и все сотрудники несут личную ответственность за ознакомление и понимание соответствующих правил.

ПРИЛОЖЕНИЕ К «Глобальным стандартам ведения бизнеса»

(GBS)

Данное Приложение дополняет Раздел 3.2 («Взятничество») и 3.1 («Честная конкуренция») «Глобальных стандартов ведения бизнеса» и является неотъемлемой частью «Глобальных стандартов». Если в данном документе не сказано что-либо другое, все положения «Глобальных стандартов» применимы к данному Приложению.

Глобальная политика по борьбе с взяточничеством и коррупцией

1. Запрещенные платежи

Fujitsu ведет конкурентную борьбу, основываясь на качестве и цене своей продукции, услуг и решений. Никто в Fujitsu и никто, действующий от имени и по поручению Fujitsu, не вправе давать или принимать прямо или косвенно взятку в любой форме. «Взятка» означает любую выгоду в денежной или неденежной форме.

Осуществление неправомерных платежей для получения выгоды является неприемлемым для Fujitsu и может привести к уголовному преследованию вовлеченного в такую деятельность лица и Компании. Многие страны приняли законы, запрещающие взяточничество со стороны компаний, в соответствии с согласованными на международном уровне нормами по борьбе с коррупцией. Некоторые из этих законов, такие как закон Великобритании о взяточничестве и закон США о запрете коррупционных действий за рубежом, применимы по всему миру и неукоснительно исполняются.

В качестве взятки или неправомерного платежа может рассматриваться нижеследующее, однако это не полный список, поскольку каждая потенциальная взятка должна рассматриваться в контексте конкретных связанных с ней обстоятельств, чтобы определить, запрещена ли она в рамках данной политики:

- предоставление или обещание денег, товаров или услуг государственному служащему или сотруднику клиента;
- выплата вознаграждения должностным лицам или сотрудникам для ускорения принятия административного решения;
- выплата комиссионных или платы за услуги, непропорционально высоких по сравнению с оказанными услугами;
- щедрые или избыточные развлечения, гостеприимство или подарки;
- взносы на нужды политической партии, кандидата или кампании;
- благотворительные пожертвования организациям, имеющим отношение к государственному служащему или клиенту, либо сделанные по их просьбе.

Определенные обстоятельства могут бытьстораживающими признаками того, что платеж является неправомерным, и требовать от нас проявлять особую осторожность, чтобы убедиться, что не была дана взятка и не был сделан предосудительный платеж. Далее приводятся некоторые примеры таких обстоятельств:

- Мы ведем дела в стране, в которой, как считается, процветает коррупция.
- Консультант, агент или иная третья сторона просят необычно высокую плату за услуги или увеличения ранее согласованной платы за услуги, чтобы заключить сделку.
- Консультант, агент или иная третья сторона имеют сомнительную репутацию.
- Нас просят перевести платеж какому-либо лицу в другую страну на номерной счет либо произвести платеж наличными.
- Нас попросили сделать взнос на политические цели либо благотворительное пожертвование, или работать с

определенным субподрядчиком.

- Складывается впечатление, что платеж, подарок или развлечение повлияют на объективность того, кому они предназначаются.
- Складывается впечатление, что платеж, подарок или развлечение либо не имеют деловой цели, либо имеют личную цель.
- Мы попадем в неудобное положение, если станет известно об этом платеже, подарке или развлечении.

2. Государственные служащие

Нам следует проявлять большую осторожность при ведении дел с государственными служащими; во многих странах подарки или выплаты государственным служащим конкретно запрещены законом. В некоторых странах такие законы распространяются также на иностранных государственных служащих за рубежом.

Далее приведены некоторые примеры государственных служащих, на которых распространяются законы по борьбе с коррупцией в странах, где ведет дела Fujitsu:

- сотрудники государственных предприятий;
- сотрудники зарегистрированных на бирже компаний, которые государство либо контролирует, либо владеет в них значительной долей;
- профессор государственного университета;
- доктор или медсестра в учреждении здравоохранения, которое находится под управлением государства;
- члены семей государственных должностных лиц;
- функционеры политических партий или кандидаты на выборные должности;
- сотрудники международных организаций, таких как Организация Объединенных Наций, Всемирный банк или Международный валютный фонд.

Запрещены любые подарки государственным служащим, за исключением таких подарков, которые являются законными и соответствующими обычаям конкретной страны, имеют номинальную стоимость и предварительно одобрены региональным руководством, имеющим соответствующие полномочия, предоставленные Компанией. Не разрешается делать подарки в соответствии с местными нормами ведения бизнеса, если эти нормы игнорируют взяточничество либо попустительствуют ему.

Оплата подлинных деловых расходов, сделанных государственными служащими (например, на поездки, гостиницы и питание) в связи с продвижением, демонстрацией или представлением информации о продуктах или услугах, или заключением либо исполнением контракта, может быть допустимой, но лишь в том случае, если такие расходы являются разумными, необходимыми и предварительно одобренными региональным руководством. Расходы на самолетные перелеты первым классом, на супругов и членов семей, дополнительные маршруты, проведение досуга, денежные вознаграждения и карманные деньги не считаются разумными и необходимыми.

3. Требования к отчетности и бухгалтерскому учету

Чтобы обеспечить соблюдение законов по борьбе с коррупцией и политики Компании, все деловые операции должны быть соответствующим образом одобрены, а также должны быть полностью и правильно отражены в наших бухгалтерских книгах, учетных документах и отчетности.

Бухгалтерские книги и учетные документы Fujitsu должны быть достаточно детальными, чтобы точно и правильно отражать операции и распоряжение активами, включая правильные данные о стоимости и временной период, когда была произведена операция.

Однозначно запрещается делать ложные или вводящие в заблуждение записи в бухгалтерских книгах Компании, учетных документах и отчетности, а также указывать данные, которые неправильно отражают неправомерные сделки (например, «откаты» и взятки), или вводить данные, которые искажают информацию, чтобы скрыть взятку, и /или не регистрировать платежи, которые были сделаны Компании или осуществлены Компанией. Ни при каких обстоятельствах не должен быть одобрен или произведен платеж от имени Fujitsu, если присутствует явное или предполагаемое соглашение о том, что какая-либо часть этого платежа предназначена для использования на какие-либо другие цели, кроме той цели, которая указана в документах, касающихся платежа. Кроме того, запрещается создание или поддержание секретных или недокументированных фондов.

За исключением естественных и обычных сумм на мелкие расходы, при ведении дел Fujitsu не разрешаются операции, в которых используются банкноты и монеты вместо электронных переводов, чеков или подобных инструментов.

4. Третьи стороны

Все сотрудники, осуществляющие деловые операции через консультантов, посредников, субподрядчиков, дистрибуторов, партнеров, агентов или другие третьи стороны, должны обеспечивать, чтобы подобные третьи стороны также соблюдали вышеуказанные правила. Как отдельные лица, так и Fujitsu могут быть привлечены к судебной ответственности за действия одобренных третьих сторон. Мы не можем использовать какую-либо третью сторону, чтобы сделать что-либо, что мы не можем сделать сами в соответствии с «Глобальными стандартами ведения бизнеса» или данным Приложением.

Мы не можем вести дела с какой-либо третьей стороной, если и до тех пор, пока не осуществлена соответствующая комплексная проверка и не заключено должным образом письменное соглашение между сторонами. Соглашение должно включать обязательство третьей стороны соблюдать и демонстрировать свою приверженность соответствующим законам по борьбе с коррупцией, а также правилам Fujitsu, касающимся борьбы с коррупцией.

Мы обязаны неукоснительно проявлять бдительность, проверяя деятельность третьих сторон. Запросы на осуществление платежей, которые являются избыточными, обманными или недостаточно обоснованными, необычные или чрезмерно щедрые контракты с субподрядчиками, а также отказ в предоставлении либо отсутствие требуемого документирования могут быть признаками взяточничества со стороны третьих сторон. Мы обязаны настаивать на документировании или обосновании для того, чтобы мы могли осуществить платеж, и должны задавать вопросы по поводу всех необычных или избыточных расходов. Сотрудники обязаны поставить в известность соответствующих должностных лиц отдела соблюдения правил или Юридический отдел, если они подозревают, что третья сторона дала или собирается дать взятку.

5. Обучение и соблюдение законов и норм

Fujitsu периодически проводит обучение с целью объяснения и подтверждения важности соблюдения политики и правил по борьбе с коррупцией. Мы также предоставляем для заверения соответствующим сотрудникам и третьим сторонам свидетельство об обязательстве соблюдения применимых законов по борьбе с коррупцией, и храним данные

свидетельства в нашем архиве по меньшей мере в течение пяти лет.

Юридический отдел окажет помощь, если имеются какие-либо сомнения или повод для беспокойства при решении вопроса о том, запрещена ли какая-либо операция в соответствии с политикой и правилами Компании по борьбе с коррупцией либо применимыми законами по борьбе с коррупцией.

Глобальная политика по соблюдению антимонопольных законов и законов о конкуренции

1. Общие сведения

- В более чем 100 странах существует законодательство о конкуренции. Законы о конкуренции применяются вне зависимости от государственных границ.
- Антимонопольные ведомства всего мира действуют все более решительно при расследовании и судебном преследовании нарушений антимонопольных законов и законов о конкуренции в глобальном масштабе.
- Нарушения могут привести к крупным штрафам компаний, штрафам и тюремному заключению отдельных граждан и судебных разбирательствам в отношении частных лиц.

2. Какие действия запрещаются антимонопольными законами и законами о конкуренции?

Законы о конкуренции обычно запрещают практику деловых отношений, которая ограничивает коммерческую деятельность.

a) Строго запрещается заключать соглашения о фиксировании цен.

Соглашения между конкурентами, касающиеся цен или любых связанных с ними аспектов (включая, например, условия продаж, преysкуранты, скидки, диапазон цен и скидок, минимальные цены, цены для определенных клиентов или заявок в торгах, стабилизация цен, условия кредита, распределение клиентов, объемы производства или ограничения на продукцию), строго запрещены во всем мире. Запрещенное соглашение любого типа не обязательно должно оговариваться в прямой форме, быть официальным или документально подтвержденным. Антимонопольные законы и законы о конкуренции запрещают подразумеваемые соглашения о фиксировании цен и соглашения, сделанные в устной форме. Кроме того, определение предмета соглашения может иметь различные толкования в разных странах, а иногда и охватывать более широкий круг правил поведения по сравнению с другими странами.

b) Запрещается обмен информацией между конкурентами.

Помимо соглашений о фиксировании цен, антимонопольные законы и законы о конкуренции обычно запрещают обмен между конкурентами внутренней коммерческой информацией, касающейся выпускаемых продуктов и услуг, следующего типа:

- цены или ценовые стратегии в будущем;
- стратегия и статус переговоров с заказчиком;
- скидки, планирование средств стимулирования продаж, снижение цен;
- внутренние рыночные прогнозы;
- планы капитальных расходов, разработка новых продуктов, новые технологии и
- уровни запасов, возможностей производства и использования, объемы продаж или заказы в будущем.

Обмен информацией между конкурентами может привести к серьезным последствиям, связанным с нарушениями антимонопольного законодательства и законодательства о конкуренции, даже при отсутствии соглашений о фиксировании цен. Простое получение внутренней коммерческой информации от конкурента может создать существенный риск антимонопольного преследования.

3. Взаимодействие с конкурентами

Взаимодействие с конкурентами в своей основе представляет некоторый риск, и следует избегать такого взаимодействия, за исключением ограниченного числа случаев, когда оно необходимо в целях законного ведения бизнеса. Например, форумы, семинары, симпозиумы и рабочие группы по передовым методам в различных отраслевых сегментах, группы стандартизации, имеющие в своем составе экспертов по вопросам соблюдения антимонопольного законодательства, а также коммерческие ярмарки и встречи легитимных торговых ассоциаций нередко подразумевают взаимодействие с конкурентами, но тем не менее, способствуют достижению важнейших целей бизнеса. Однако такие встречи создают также и возможности для общения, которое не только не следует законным целям бизнеса, но и создает риск нарушения антимонопольных законов и законов о конкуренции.

По существу, сотрудники, взаимодействующие с конкурентами (по любым причинам, в любых условиях, даже если конкуренты являются личными друзьями, бывшими коллегами или родственниками) не должны обсуждать конфиденциальную коммерческую информацию. Никакие соглашения или обмен информацией о конкурентах не допускаются.

Некоторые виды общения с конкурентами представляют собой особые риски, потому что создают возможность для заключения запрещенных соглашений или обмена секретной информацией. Даже при отсутствии признаков недопустимого поведения, взаимодействие с конкурентами определенного рода может создать видимость некорректного поведения, в том числе:

- Неофициальные встречи или мероприятия с участием конкурентов, визиты вежливости в конкурирующую компанию и наоборот;
- Регулярные общественные мероприятия с участием конкурентов (в том числе, игра в гольф, ужины, клубные мероприятия) или
- Прямые контакты, такие как общение по электронной почте, текстовые сообщения или телефонные звонки.

Даже в тех случаях, когда взаимодействие между конкурентами начинается с социальных контактов, со временем систематическое общение может привести к изменению отношений сторон и способствовать описанному ранее некорректному поведению и обмену информацией.

Сотрудник Fujitsu Group, если он так или иначе регулярно взаимодействует с компанией-конкурентом, обязан уведомить соответствующего представителя отдела контроля или юридического отдела.

4. Наказания за нарушения являются серьезными

Наказания за нарушение правил поведения, касающихся соблюдения антимонопольного законодательства, являются серьезными. Нарушения могут привести к крупным штрафам компаний, штрафам и тюремному заключению отдельных граждан и судебным разбирательствам в отношении частных лиц. Нарушение правил поведения, касающихся соблюдения антимонопольного законодательства, не дает финансовой выгоды компаниям или отдельным сотрудникам.

Например:

- Некоторые сотрудники компаний в разных странах получили тюремные сроки за участие или подстрекательство к нарушению антимонопольного законодательства.

- В разных странах органы, осуществляющие судебное исполнение законов о конкуренции, взыскивают серьезные и постоянно растущие штрафы с компаний, замеченных в несоблюдении правил поведения, касающихся антимонопольного законодательства. Некоторые операторы мобильной связи были оштрафованы на 50 млн евро за участие в единственной встрече, где проходил обмен информацией о конкурентах. Ряд других компаний был оштрафован на сотни миллионов долларов за нарушение правил поведения, касающихся обмена информацией и соглашений между конкурентами.
- Получившие известность данные о том, что некая компания нарушает правила поведения, касающиеся законодательства о конкуренции, могут иметь серьезные последствия для ее деятельности, например, возможны осложнения при заключении государственных контрактов, нанесение ущерба репутации и потеря доверия со стороны заказчиков и поставщиков.

5. Важно правильно реагировать в случае возникновения проблем

Чтобы не подвергать себя или свою компанию риску, придерживайтесь следующих правил:

- Никогда не заключайте никаких соглашений с конкурентом о ценах или условиях продаж (за исключением случаев, когда это делается в рамках некоторой совместной коммерческой деятельности на законных основаниях, ранее рассмотренной и одобренной юридическим отделом)
- Никогда не передавайте конкуренту конфиденциальную коммерческую информацию о продуктах, ценах, продажах, скидках, производстве, бизнесе или заказчиках вашей компании.
- Если вы получили такую информацию от конкурента или если ваш конкурент пытается получить ее от вас, немедленно сообщите об этом в юридический отдел или отдел контроля.
- Всегда проверяйте надежность источника информации о конкурентах, если она получена от дилеров, заказчиков или из других легальных источников.
- Никогда не подтверждайте и не проверяйте информацию, полученную из общедоступных источников или от заказчиков конкурента.
- Будьте осторожны на совещаниях, в которых принимают участие конкуренты, и покидайте их, если возникают сомнительные дискуссии.

Чрезвычайно важно сразу же сообщать о любых потенциальных проблемах в отдел контроля или юридический отдел. В большинстве стран предусмотрены программы, обеспечивающие существенную правовую защиту той компании, которая первой сообщает о потенциальной проблеме (программа "предоставления амнистии" или "освобождения от ответственности"). В случае возникновения проблем мы сможем ослабить последствия для компании благодаря скорейшему урегулированию ситуации. Если мы этого не сделаем, наши конкуренты могут воспользоваться этим правом вместо нас.

