

## Neue Ecosystem-Plattform von Fujitsu unterstützt und beschleunigt die Zusammenarbeit mit Partnern

### Auf einen Blick:

- Die gemeinsam mit Partnern entwickelte Plattform fördert die Zusammenarbeit im Rahmen des Partner-Netzwerks von Fujitsu
- Das Ecosystem wird in den kommenden Monaten den bisherigen Reseller Locator ersetzen und so die Suche nach dem geeignetsten Systemhaus auf die nächste Stufe heben.
- Jeder innerhalb des Netzwerks kann profitieren – durch größere Reichweite, gemeinsame Projektrealisierung oder durch die Entwicklung kundenspezifischer Lösungen

---

**Wien, 11. März 2021** - Fujitsu präsentiert die neue [Ecosystem-Plattform](#) als Kernstück des SELECT Partnerprogramms. Die Plattform unterstützt die Partner des Unternehmens in einer Zeit, die immer stärker von Daten und deren effizienter Nutzung geprägt ist. Sie bietet einen geschützten und dynamischen Raum, in dem Kunden wie auch bestehende oder neue Partner zusammenarbeiten und Mehrwerte generieren können. Die zahlreichen Funktionen der Plattform erlauben den Nutzern viele neue Interaktionsmöglichkeiten – von der Förderung eigener Innovationen bis hin zum gemeinsamen Bearbeiten besonders anspruchsvoller Kundenprojekte.

### Verschiedene potenzielle Ebenen für das Engagement

Die Fujitsu Ecosystem-Plattform bietet verschiedene Ebenen für das Engagement der Partner. Das Herzstück ist eine Plattform zur Suche nach geeigneten Lösungspartnern und Systemhäusern mit dedizierten Kompetenzen. Kunden und Partner können neue Projekte vorstellen und mithilfe von Filtern wie „Geografie“, „Branche“ oder „technisches Fachgebiet“ nach potenziellen Kooperationspartnern suchen. Die neue Ecosystem-Plattform ersetzt damit künftig auch den bisherigen Reseller Locator von Fujitsu.

### Die Potenziale eines Ökosystems nutzen

Jeder Partner verfügt über spezielle, einzigartige Fähigkeiten – nun können alle gemeinsam davon profitieren. Ob Entwickler, Implementierungs-Spezialist oder Integrator, ob VAR, Cloud Service Provider oder Distributor: alle verfügen fortan über einen zentralen Ressourcen-Pool, auf den sie bei Bedarf zurückgreifen können. Und dies ermöglicht es, neue Geschäftsfelder zu generieren und Lastspitzen zu kompensieren.

Dazu Santosh Wadwa, Head of Product Channel Sales Central Europe bei Fujitsu: „Das Fujitsu SELECT-Partnerprogramm und unsere neue Ecosystem-Plattform positionieren unsere Partner optimal bei unseren Kunden. Die Plattform versetzt die Partner in die Lage, die transformationsbedingten Anforderungen ihrer Kunden besser zu erfüllen. Durch die verstärkte Zusammenarbeit der Partner mit Fujitsu, aber auch durch die projektbezogene Kooperation untereinander, können wir vor allem jene Innovationen fördern, die für die digitale

Transformation im Markt erforderlich sind."

Darüber hinaus erlaubt die neue Ecosystem-Plattform von Fujitsu die Präsentation von Lösungen der Partner, die dann ihrerseits für den Wiederverkauf durch andere Systemhäuser verfügbar sind – wie etwa branchenspezifische Software in Kombination mit Hardware und Lösungen von Fujitsu. Das gibt den Beteiligten eine gute Gelegenheit, die Reichweite für ihr Portfolios zu erweitern, während andere einen einfachen Zugang zu neuen Lösungen haben.

Partner können auf die Ecosystem-Plattform zugreifen über: <https://www.fujitsu.com/ecosystem>

#### Weitere Informationen über Fujitsu erhalten Sie über

- Fujitsu Aktuell: <http://www.fujitsu.com/de/fujitsuaktuell>
- Twitter: [https://twitter.com/Fujitsu\\_DE](https://twitter.com/Fujitsu_DE)
- LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Fujitsu>
- Facebook: <http://www.facebook.com/Fujitsu.DE>
- Fujitsu Bildmaterial und Media Server: [https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/dk\\_home.php](https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/dk_home.php)
- Fujitsu Newsroom: <http://de.fujitsu.com/newsroom>

#### Pressekontakt:

ikp Wien GmbH  
Ines Schmied-Binderlehner  
Tel.: +43 1 524 77 90-24  
[fujitsu@ikp.at](mailto:fujitsu@ikp.at)

#### Über Fujitsu

Fujitsu ist der führende japanische Anbieter von Informations- und Telekommunikations-basierten (ITK) Geschäftslösungen und bietet eine breite Palette an Technologieprodukten, -lösungen und -dienstleistungen. Mit rund 130.000 Mitarbeitern betreut das Unternehmen Kunden in mehr als 100 Ländern. Fujitsu nutzt seine ITK-Expertise, um die Zukunft der Gesellschaft gemeinsam mit seinen Kunden zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2019 (zum 31. März 2020) erzielte Fujitsu Limited (TSE:6702) mit Hauptsitz in Tokio, Japan, einen konsolidierten Jahresumsatz von 3,9 Billionen Yen (35 Milliarden US-Dollar). <http://www.fujitsu.at>

#### Fujitsu in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Fujitsu unterstützt als führender Informations- und Telekommunikations-Komplettanbieter seine Kunden bei allen Aspekten der digitalen Transformation. Dafür kombiniert das Unternehmen IT-Dienstleistungen und Produkte mit zukunftsweisenden digitalen Technologien – wie Künstlicher Intelligenz (KI), dem Internet der Dinge (IoT), Blockchain, Analytics, Digital Annealing sowie Cloud- und Sicherheitslösungen – und schafft zusammen mit seinen Kunden und Partnern neue Werte. Das Produkt- und Service-Angebot kann passgenau auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten werden – von der Konzeption bis hin zur Implementierung, dem Betrieb und der Orchestrierung von digitalen Ökosystemen.

In Deutschland, Österreich und der Schweiz hat Fujitsu rund 5.000 Beschäftigte und verfügt mit über 10.000 Channel-Partnern allein in diesen drei Ländern zudem über eines der leistungsfähigsten Partnernetzwerke der Branche. <http://www.fujitsu.com/de>